

繪製我們的志業

與國際總會長古德龍 英格達德一起追尋新的地平線



"要超越我們的極限,我們必須能讓我們的

分會、社區、個人都參與。"

- 國際總會長古德龍英格達德



一起超越,

如果你去冰島,你會經常聽到這句話。它的含義既簡單又激勵,它總結了冰島人民具有勇於挑戰不可能的能力。

"THETTA REDDAST"

-這句話的含義是無論遇到多大的問題,透過努力工作、信任、社區,無論如何,一切困難都會解決。

這些冰島的統計數據值得受重視:

#01

世界上最和平的國家: 根據"全球和平指數"之報告

#02

世界上最健康的國家: 根據 彭博社(Bloomberg)之全球 健康指數報告

#03

最快樂的國家: 根據 "世界幸福 報"之報告 這種團結意識幫助冰島蓬勃發展;同樣的態度也可幫助全球獅友更加強大、健康、安全的。

成為獅友是一個獨特的經驗。而且是至高無上的榮譽。我們的社區依靠我們提供 未能滿足的需求。他們委託我們照顧我們周遭最弱勢的人群 - 透過仁慈的行動我 們可以永遠改變他們的生活和未來。我們無論男女,我們都體認到回饋社會不僅 可以改變了他人的生活。甚至包括自己。

當人們聚在一起服務時,就會發出光芒。當我們團結一致使社區更美好之同時,我們也成為更善良。與我們所服務的人更親近。

我們一起,可以超越我們的極限。



與地平線會合

著眼於未來,國際總會長古德龍英格達德將幫助獅友發現更有影響力的服務方 案以及更好的服務成果。

她是LCI 前進的靈活倡導者,並相信提升獅友的核心能力和利益,可以達到 2021年每年為2億人提供服務的目標。

今年所有獅友挑戰的重點是擺脫服務障礙。如果將地平線視為可以經由發揮仁慈和關懷而逐步達成目的,而不認為是無法達到的極限,那麼獅子會可以超越我們從未有境界,使無數人民獲得更好的福祉。





"障礙總是 有的,獅友總是把 障礙變成機會。"

- 國際總會長古德龍英格達德

如果我們專注於全力發揮獅子會的四個重要領域,我們就可以做到:

01 推動會員前進

每個會員都很重要。建立強有力的服務最好的方式是邀請新會員及保持現有會員參與。 在很多地方,我們也需要以邀請女性加入我們為重點,以充分發揮我們的潛力。

02 增加領導發展

每個獅友都是 領導者。透過提供會員領導技巧,增加女性的領導機會,我們可以幫助所有獅友發揮潛力。

03 宣傳友誼的交流

友誼是獅子會的重要組成部分。 我們發展終身友誼的關係, 創造強大的服務關係。

04分享我們的故事

講故事的效果非常有力。當我們分享我們改善人們生活的故事時,我們的社區將更了解我們是誰,我們所從事的工作。 社交媒體和行銷可以幫助我們將信息傳達出。

我們可以超越地平線 達到一個新的服務世界。



追求新的志業是不容易的。要做到超越地平線的服務需要獅友在其分會、社區、個人都參與。這意味著要開發新的資源、重新激勵、明確的策略。

國際獅子會和國際獅子會基金會已設計活動和工具,以協助整個過程,包括全球支持的結構,增加影響力的撥款,以及新的全球服務志業配合著獅子會緊急人道主義需求。

透過善用可以提高分會和個人服務能力的活動和倡議,我們將能夠為世界各地的人們傳遞更大的福祉。







我們的全球志業

獅友正在支持新的全球志業,以確定在我們服務的第二個世紀能符合新興起的需求。獅子會服務於視力、飢餓、環境、兒童癌症和我們新的全球服務重點-糖尿病。我們的目標是到2021年每年服務2億人。

獅子會 國際基金會 (LCIF)

今年是LCIF成立50週年。過去50年來,LCIF已撥款10多億美元,已幫助世界各地上千萬人。隨著這個世界的需求不斷變遷,LCIF也隨著變遷。今年年初,LCIF發動了為期三年的3億美元資本募款運動,以支持在地平線上的新倡議。由於獅友繼續在世界各地積極創造改善社區,LCIF就處處跟隨提供支持。當獅子會和LCIF共同合作服務活動,就會吸引更多的人,進而產生更大的影響力。

全球行動團隊

這個團隊匯集了全球領導開發團隊(GLT)、全球會員發展團隊(GMT)、全球服務團隊(GST)的力量。透過整合這三個重要組合部份之資源和專業知識,全球行動團隊的目標,是在2021年將全球會員人數可達到170萬人。而且隨著會員人數的增加,獅子會將能為全球更多的人做更多的事情。

平衡會員

為使獅友真正成為全球服務的領導者,我們需要平衡關懷社會的男性和女性會員。我們將與全球行動團隊密切合作、制定新的策略、活動和合作夥伴關係,可幫助我們增加女性會員和領導人的人數。

地平線是我們的

設定航行

實現崇高目標 需要崇高的抱負。

我們是世界上最大的服務組織,地平線就屬於我們,我們是一股從事善行的好力量。今天,獅子會比以往任何時候須要成為領導地位,別人可以追隨的榜樣。獅友證明了

社區所專注的人道服務目標是可以實現的。100多年來,我們一直是人們福祉的代表。現在,我們進入服務的第二個世紀,我們必須抓住能超越所有預期的機會一包括我們自己-證明在可預見的將來,我們仍繼續在服務軌跡上提升。









