



行銷撥款申請表 用於複合區或單區計劃 (2023-2024獅子年度)



申請人資料

填表日期

計劃名稱

申請此項撥款者是誰？

複合區

單區

其他未定區的地區

臨時區專區

臨時區分區

您居住在美國或美國屬地嗎？

是 否

如果是，請填寫 [W-9 表格](#) 並隨同您填妥的申請表一起發送。

申請表填寫人資料（您的姓名和資訊）

姓名

日間電話

電子郵件

目標與目的

計劃將要解決的社區問題或需求是什麼？

目標與目的

您使用這筆撥款在以下領域的目標是什麼？如果不符合您的方案的情況，請標註0。

影響到的人數

新增加的會員人數

新增加的分會數

媒體報導數

廣告數

社交媒體互動數

網站訪問數

請翻至第2頁

計劃的具體行銷活動的概要和日期（請詳細說明您的行銷工作將如何推廣到媒體和社區）。

作為您的行銷撥款活動的一部分，您會推動一項具體的服務方案嗎？

是 否

在您的行銷方案結束後，您的後續追蹤計劃是什麼？

您如何對是否成功實現目標進行評估？

申請的金額（美元）：

如何籌集10%的配合款？

撥款計劃規則和批准

所有撥款接收者都必須在計劃完成後的30天內繳交計劃後報告。計劃後報告必須使用位於行銷撥款計劃網頁上的線上表格繳交。
<https://www.lionsclubs.org/zh-hant/start-our-approach/grant-types/marketing-grants> 此報告將要求您出示與此行銷撥款相關的所有已付款發票和收據，以及與您的行銷撥款活動的整體成功相關的數據。如未能在計劃完成後繳交報告，則可能導致撥款資金被扣留，並使得該區未來無法申請另一項撥款。您是否同意在計劃完成後的30天之內繳交計劃後報告？

是 否

您是否同意遵循 Lions International 的品牌指導方針，以處理此提議行銷方案中所包含的任何品牌資料？品牌指導方針可在 <https://www.lionsclubs.org/zh-hant/resources-for-members/brand-guidelines> 上找到。

是 否

您是否已閱讀並了解行銷撥款計劃的細節文件？(行銷撥款計劃的細節可在 [行銷撥款網站](#) 查看。)

是 否

申請核准背書及核准簽名

據我所知，所提交的資料是準確的。而且上述的計劃需求及成功執行該計劃及行銷活動的能力是存在的。因此，本人簽署此提案，並願盡全力確保，對任何撥款金額進行正確有效的管理、適當的會計，並在年終向 Lions International 報告。

複合區議會議長

單區總監

臨時區分區、專區或其他未定區的地區之協調獅友

被授權簽署人的姓名和電子郵件

姓名

電子郵件地址

郵寄地址 (不可填信箱號碼)

勾選框

議會議長 總監 協調獅友

簽名

日期