



行銷活動計劃書

分會行銷是推廣分會的最終方式，
分享您所做的傑出工作來吸引新會員。
傑出的分會行銷之關鍵是精心策劃行銷活動。

此計劃書旨在幫助您了解行銷活動的基本要素，
以及這些要素如何共同合作幫助您取得最佳的成果。

1.描述貴分會服務方案及其目的。

2.您的服務方案日期為何？

3.您希望行銷達成什麼？

4.您希望透過行銷來觸及哪些人？

潛在的新會員

捐款人

社區領導人

其他

5.您行銷活動的基調為何？

熱情、有吸引力、對話式（「我們迫不及待想見到您 — 請來我們的展位打招呼。」）

充滿活力且充滿樂趣（「您如何進行環保？站起來，大聲說並分享我們的環保服務！」）

專業（「加入我們的下一個方案，看看您能如何對社區產生影響。」）



6. 哪些關鍵訊息能幫助您吸引受眾的注意力，並激勵他們採取行動？

備註：請確保您的關鍵訊息適合您的目標受眾。

行銷管道和策略

了解您將如何行銷及將使用哪些資料是能幫助您策劃精彩的行銷活動之重要步驟。使用第5頁的表格來規劃您的行銷活動。我們已提供一些範例來展現如何使用此表格並給您的管道和策略一些啟發。



備註：在制定計劃時，請務必考慮到您活動前的行銷、活動中的行銷和活動後的行銷。

備註：在制定行銷策略時，請務必使用正確的標識和標誌。不知道您是否使用正確？您可上 lionsclubs.org/logos 確認。



►行銷要訣：

- 活動前的行銷：吸引人們參加您的行銷活動。
- 活動中的行銷：您在活動中向人們提供的行銷資料，鼓勵他們加入貴分會或參與您的服務方案。
- 活動後的行銷：後續行銷溝通以繼續使非會員參與，並鼓勵參與支持貴分會。

管道：以下是一些您能有效宣傳行銷活動的方式：

- 社交媒體
- 數位/線上行銷
- 印刷行銷

策略：以下是一些有效的行銷資料：

- 社交媒體的發文
- 傳單或小手冊
- 新聞稿
- 電子郵件
- 宣傳影片
- 郵件
- 贈品
- 新聞或廣播廣告
- 廣告牌廣告
- 數位廣告



準備好建立您的行銷資料了嗎？請查看[行銷很重要網頁](#)上提供的一些實用工具和資源。您會發現從品牌模板和社交媒體圖形到公關工具、資訊影片等等的一切資源。

備註：別忘記，精心策劃的行銷活動是贏得Lions International 行銷獎的重要部分。若您正在申請該獎項，請務必使用此資源來進行您的行銷活動規劃！



	管道	策略	主題	日期	負責人	預算
範例	社交媒體	臉書活動	活動資訊	12/3-12/10	安娜獅友	0美元
	列印	宣傳單	活動資訊	12/3-12/10	比爾獅友	10美元
活動前						
活動中						
活動後						

