



行銷主席的角色與職責

此角色的任期通常是由上一次區年會結束至其當選的年會結束為止。 可能需要額外的時間來過渡到下一年的行銷主席。

概覽： 行銷主席負責透過所有可用的管道在區和分會級向區的獅友們宣傳年會。 與年會規劃團隊合作，宣傳年會，包括主旨演講者、研討會演講人和活動計劃、社交活動及表揚。 還負責當地會場的公共新聞報道，並與分會宣傳主席協調當地分會新聞報道。

- 招募團隊成員以幫助行銷活動。
- 協調全區範圍內的年會宣傳（如，新聞通訊、社交媒體等）。
- 確保方案的最後期限得到遵守。
- 與即將上任的主辦委員會合作，在前一年的年會上宣傳年會。
- 與年會團隊合作，準備年會宣傳（如，公告、張貼、宣傳單等）。
- 制定線上的區年會宣傳，包括區網站上的連結和貼文。 與總監聯繫，了解與誰合作訪問網站的問題。
- 與當地媒體合作，宣傳和強調年會。
- 與總監、計劃協調員和年會主席合作，設計年會計劃書和相關的資料。
- 與總監和主辦委員會主席合作，確定宣傳禮品、贊助機會、訂購年會袋並確保適當的分發。
- 與財務主席合作，確保開支在分配的預算之內。
- 繳交行銷的更新，以將其納入年會主席的最後委員會報告內。
- 與年會團隊合作的同時，監督年會活動標誌的準備和執行。