



推廣活動的要訣

您希望有儘多的獅友參加區年會。活動的推廣是舉辦年會時最重要，但也是最常被忽略的工作之一。儘早、經常，並且有創意性地推廣活動。推廣包括宣傳年會的優點並說服獅友參加的各種活動。

如何吸引年會出席者：

為註冊的費用提供最佳的價值。請考慮以下事項：

- 地點：優越的地點將鼓勵潛在的出席者留下來並享受目的地。
- 有影響力的講員和主持人：請考慮非獅友，因為他們可以吸引出席。
- 藝人和音樂：強調年會中將會包括的一些樂趣。
- 招牌性的服務方案：您可能希望提供機會，讓出席者在舉辦年會的社區中開展服務方案。這將有助於提高公眾對獅子會的意識。

推廣的機會：

在前一年的年會期間，請進行下列事項：

- 報名登記在人流密集的地區設立展位。考慮提供獎品以鼓勵提前註冊。
- 備有「保留日期」卡片以便分發。
- 推廣提前註冊和贊助的機會。
- 在活動手冊中宣傳年會。
- 提供明確的註冊截止日期並提供提前註冊的優惠。

區通訊：

- 在年會之前，準備每月的專題特寫，介紹即將要舉行的區年會。
- 在每期通訊中，附加一個顯而易見的「保留日期」視窗，並移動其位置，以吸引更多的注意。
- 在每期通訊中，提供區年會頁面的連結。
- 提供有關即將舉行的年會的每月文章：
 - 關於講員和主持人的專題報導。
 - 娛樂活動的特寫並附上照片。討論交叉推廣（如果適用）。



推廣活動的要訣

- 與年會的主辦主席一起工作，介紹年會舉辦地的社區歷史。
- 分享獅友出席者對於參加年會的好處之感言。
- 特別介紹年會團隊，並為有興趣幫助的人提供聯絡資訊。
- 對於過去的年會主辦分會學習到的事物作一個特寫。
- 如果正在組織服務方案，請特別介紹以提高意識。
- 提供每個集會/用餐適當穿著的資訊。
- 認可主辦分會及其對年會的參與。
- 確保年會的連結是即時的，並隨著年度的進展而更新。

社交媒體：

- 使用社交媒體進行公告和推廣。
- 聯繫區內的分會並鼓勵他們在社交媒體頁面上宣傳年會。

電子和印刷材料：

- 將年會資訊發送給各分會秘書，以便分會可以協助推廣活動。
- 使用區聯絡名單，以電子郵件或郵寄方式向會員發送宣傳物品。

區網站：

可以使用區網頁的一個特別的部分，或者可以編製專用的頁面。頁面上應該隨時提供有關年會的最新資訊。

- 儘早提供「保留日期」的公告，讓潛在的出席者將年會記錄在他們的行事曆上。
- 提供線上註冊的連結，其中可以包括相關的旅行資訊，應該儘快發佈此連結。
- 宣傳講員：附照片、傳記和演講的簡短描述（以後可以隨時更新）。
- 為每個分組會議、研習會、研討會等提供文宣的說明。
- 提供有關註冊費不包括的額外活動的資訊，並將之刊登在通訊中。
- 提供宣傳材料給所有的分區主席，並將其列入總監顧問委員會的議程。
- 註冊表格應儘早準備好，如果可能，編製線上註冊的工具，或提供可書寫的 PDF 表格。



推廣活動的要訣

- 提供地區商會和會議及觀光局的連結。
- 特別介紹正在進行的服務方案，以便出席者知曉。
- 以青少獅可以參與的方式展示機會。
- 提供年會團隊主要成員的聯絡資訊。
- 活動時間表確定了之後就立即提供。
- 提供列印活動的電子版本。

分會網站：

提供區內各分會幫助推廣年會的連結，以便其會員可以很容易地獲得年會資訊。

年會總結：

在區通訊、網頁和其他管道中強調以下的內容：

- 強調年會的樂趣，並特別介紹獲得表揚和榮譽的獅友。
- 特別感謝委員會主席、講員和其他幫助年會獲得成功的人。
- 宣布下一個獅子年度的年會（如果已知）。