



慶祝LCI前進

成功的精彩內容

LCI前進提供了全球願景，引領國際獅子會邁向未來。此計劃於2015-16年度開始，而感謝您和全球的獅友，我們達成了一些驚人的事情。看看以下的一些精彩內容。

首要目標：達到每年服務2億人

當LCI前進計劃於2015年7月推出時，當時獅子會服務的人數為7100萬人。我們設立的一個大膽的目標：將全球影響力提升三倍，並且每年改善至少2億人的生活。我們在2019-20年度達成此目標，在世界上做出比以往更多的善行。

專注領域 1

提升服務影響力和專注力

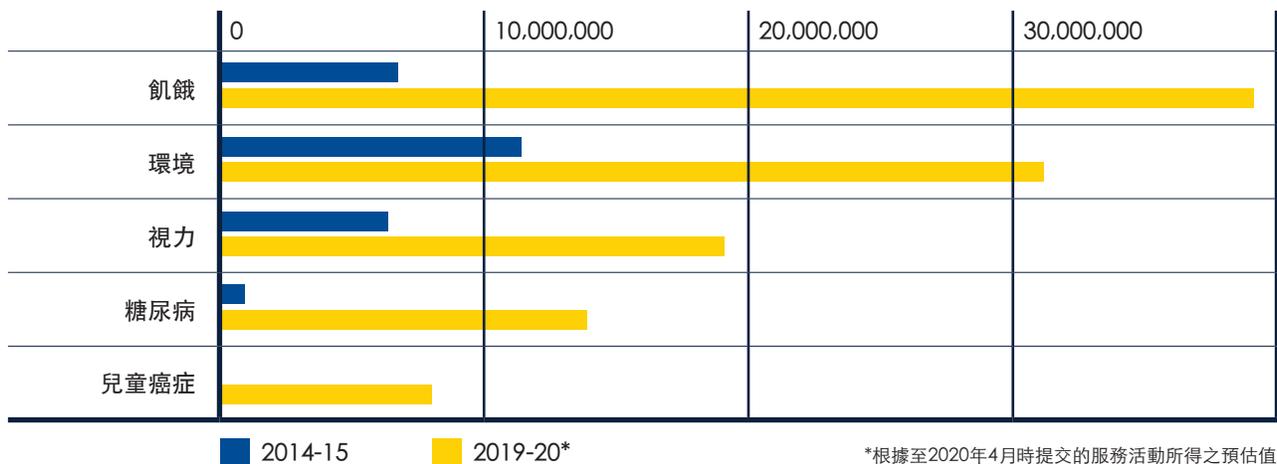
建立全球志業

我們進行了一項全球服務評估，包含獅友調查及世界面臨的人到議題之研究。當分會繼續為最符合其社區需求而服務時，獅子會團結一致，專注於一些人類面臨的最大挑戰：糖尿病、視力、飢餓、環保和兒童癌症。

為了幫助獅子會開始為這些新的志業進行服務，我們建立了服務旅程資源，包含21本服務方案計劃書、一項社區需求評估，以及募款和地方合作夥伴的指南。



獲服務人數之成長



*根據至2020年4月時提交的服務活動所得之預估值



推出LCIF募款活動

我們於2018年推出了行動100：LCIF服務全球，目標為募集\$3億美元，這是我們的全球基金會，獅子會國際基金會，有史以來最大的募款努力。透過全球獅友的支持，我們正在努力達成這個目標，以確保獅友們有擴大我們服務影響力的資源，讓我們將希望帶往最需要的地方。

使服務活動報告最大化

報告服務有助於衡量我們的全球影響力、引起人們對獅子會偉大工作的關注，並確保分會服務受到支持。我們建立了如MyLion的新報告工具，給分會、區和複合區一個集中的方式來報告和追蹤其服務，為世界各地的獅子會做出驚人的貢獻增加更多知名度。

專注領域 2

增強公眾意見及改善知名度

重創品牌和廣告

我們於2017年推出了慈善為本的全球廣告活動，強調實際分會的服務，這項活動廣受全球獅友的好評。從慈善為本廣告活動中的全球數位及廣告看板，我們收到了5.5億的成效。開發了新的品牌指南，強化我們的品牌，並強調今天獅子分會的多樣性和服務，也開發了新的資源，讓獅子會品牌的力量能幫助分會。

增強數位通訊

我們為獅子雜誌推出了數位版和應用程式、推出了MyLion行動應用程式，並重新設計完我們的網站lionsclubs.org。我們仍繼續改善並強化我們的數位產品，讓我們能給獅友們提供最佳的體驗。

發展傑出的行銷中心

我們推出了供電子郵件、宣傳活動及調查使用的新平台，以及能更有效率運作的方案管理新平台。這幫助我們建立更好的溝通體驗，並為會員提供對他們更有關係的內容。

專注領域 3

追求分會、區和組織的傑出表現

推出分會蛻變活動

我們發展了分會蛻變活動，幫助會員致力於繼續改善分會運作、會員發展、服務及行銷等部分。此活動讓分會會員能評估其效率、確立機會，並取得關鍵資源，讓他們能設立目標，並發展出自己的行動計劃。區及分會傑出獎也與LCI前進的四個專注領域相符。



在LCI前進期間賦予LCIF
力量

超過

\$2.09億美元

透過

3,350項撥款



改善獎項與表揚

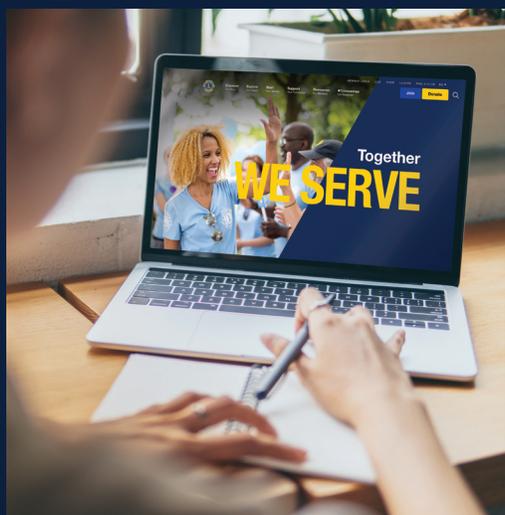
我們的全球行動團隊(GAT)收集了全球獅友的經驗，提出使獎項能更有意義、更有效率地發送，以及更好傳達之建議。我們執行了第一系列的建議，而正在規劃2020-2021年度。

建立全球行動團隊

全球行動團隊於2017年推出，旨在讓獅友們能更容易取得國際獅子會提供的資源。GAT實地團隊將工具和資源介紹給區和分會的領導人，同時提供分會和區為達到成功所需的回饋意見。

集中會員服務

我們建立了集中的會員服務中心(MSC)以改善會員支持。我們給職員培訓、運用新科技來管理請求，並大幅減少了平均請求的處理時間。仍在努力朝向每項請求皆在48小時內完成之目標。我們將繼續進步，並給獅友們提供自我服務的選項。



會員運作和支持

為達到傑出的會員服務，結合GAT和MSC：

- ▶ 分享資訊、資源和經驗
- ▶ 收集回饋意見，幫助領導人開發策略
- ▶ 提供協助並解決問題

專注領域 4

提高會員價值並開拓新的市場

推廣新世紀大使

我們的目標是提供獨特的機會，投資成為國際獅子會的新世紀大使。將近500位獅友捐了\$200萬美元，資助了LCI前進部分的需求。所有的大使名字將永久地展示於國際總部並附上我們對他們的感激。

推出讓每位獅友學習的機會

所有的獅友和青少獅現在都能前往升級後的獅子會學習中心，您的線上培訓中心。我們也推出Learn(學習)應用程式，包含GAT報告工具，並將繼續努力建立獅友的個人學習紀錄，以及全面的學習儀表板。





定義新會員模式

有著相同興趣的會員成立了超過2,000個特殊興趣分會。對年輕會員來說，我們擴大了青獅獅友過度計劃的福利和年齡範圍。我們也成立了國際百年慶獅子會，一個給前會員的全球網路分會，並開發了一個幫助獅友們成立更多網路分會的模板。

新會員的體驗

新會員現在獲得改善後的新會員資料帶，以及一系列鼓舞人心且具教育性質的通訊。

83%

對資料袋感到非常滿意

87%

表示電子郵件提升了他們的會員體驗