

营销拨款计划 (2024-2025年度)

表格不适用于副区

有效的营销和公关计划可以在狮友如何让社区参与，以及社区对狮友的印象方面产生重大的影响。营销拨款计划可以支持您的复合区和单区范围内的营销，并提供公关活动。所有的申请将由营销委员会根据其整体潜在的分会及会员发展的影响、会员成长、所及范围、价值，以及提高公众意识的能力而进行审查。

计划的日期

7月1日	接受新的营销拨款申请。计划重新开始提供本年度的资金。
7月15日	上一年度的拨款接收者提交结案报告的期限。
9月15日	申请本年度营销拨款的最后日期。
10月	营销委员会将审查所有的拨款申请，并根据潜在的分会及会员发展的影响、所及范围、价值，以及提高公众意识的能力提供拨款资金。

申请的审查类别

所有的拨款申请和要求皆在十月进行审查，并由营销委员会全权决定及核准。

计划必须影响到整个复合区或单区。将额外考虑由复合区（MD）或单区（SD）内较高比例的分会开展的计划、以 **MISSION 1.5**（150万的使命）目标为重点的计划，以及青少狮会参与拟议的营销或公关活动的计划。

营销拨款按以下类别进行审查：

- **所及范围** - 所及范围是指吸引高比例的外部（非狮友）对象的能力，例如记者、媒体消费者（即电视观众、报纸读者）、社交媒体或网站浏览量。
- **品牌意识** - 品牌意识涉及 **Lions International** 品牌在拟议的拨款活动中展现的显著程度和频率。品牌意识的范例可能包括制作包含了 **Lions International** 的官方品牌颜色、标识或标志的广告、影片、促销物品或小手册。
- **成长** - 成长是指拟议的拨款活动导致获得新会员或分会的可能性有多大。
- **价值** - 营销委员会将评估申请的拨款资助金额是否适合拟议的拨款活动。请尽可能将报价或预算估计与您的申请一起提出，以供考虑。

资助的标准

营销拨款计划的总预算为每年50万美元。下表列出了营销委员会所定的资金限制。

申请类别的资金限制

申请类别	最高拨款金额	首次付款金额	第二次付款金额	规定 10% 配合款
临时分区 - 必须由协调狮友提出申请	1,500美元	1,500美元	不适用	是 150美元
临时专区 - 必须由协调狮友提出申请	3,000美元	3,000美元	不适用	是 300美元
其他未定区的地区 - 必须由协调狮友提出申请	3,000美元	3,000美元	不适用	是 300美元
单区**（不属于任何复合区）	5,000美元	3500美元	1,500美元	是 500美元
复合区	15,000美元	10,000美元	5,000美元	是 1,500美元

****** 复合区内的副区必须作为该复合区的一部分申请拨款，不得单独申请。

单区和复合区经核准的营销拨款申请将首先收到一部分批准的拨款资金，最后的第二笔付款将在提交了完整的结案报告，并且所有的营销拨款活动都结束之后予以报销。

所有的营销拨款接收者必须为其拨款资金提供至少**10%**的配合款。有关更多的信息，请参阅计划准则中的资金限制部分。最后的结案报告必须清楚地记录**10%**配合款的证据。**10%**的配合款必须是从复合区或单区、分区、专区或地区收集的资金，而不是来自于捐赠的物品或服务。

所有的资金必须在提供拨款的会计年度的**6月30日**之前用完，任何未用的资金必须在下个会计年度的**7月15日**之前归还给国际狮子会。美国和美国附属领土必须填写 [W-9 表格](#)。

营销拨款计划规则、资格和结案报告准则

营销拨款计划规则

拨款只能用于营销、公共关系和/或广告用途，并且必须使用国际狮子会的材料或国际狮子会公共关系部门核准的当地编制的材料。

营销拨款申请由营销委员会全权酌情批准。一旦营销委员会批准了您的申请，在未经营销委员会的书面批准时，您不得偏离批准的营销活动。

您不得为申请时正在进行或以前已完成的营销活动申请拨款。

拨款接收者必须：

- 在他们的宣传材料中清楚地展示和显示狮子会的标志。
- 在制作之前与国际狮子会分享概念的图片。
- 使用国际狮子会品牌准则和官方标志。 www.lionsclubs.org/brand。

在申请时必须委派一名计划主席，并且在国际狮子会发送第一笔付款之前，必须委派一个联合的公关和计划委员会。

如果是复合区提出申请，总监议会议长必须在获得所有的总监核准后签署申请表。计划主席也必须签署申请。如果是单区提出申请，总监和计划主席都必须签署。临时分区、临时地区和其他未定区的地区之申请必须由协调狮友提交。

营销拨款可用于资助公共关系、广告、或针对外部的对象（非狮友）和媒体成员的营销工作。核准的营销拨款资金支出的范例可能包括：

- 制作小手册或传单，宣传即将开展的服务方案
- 聘雇供货商或代理机构进行公关、营销、广告或数字宣传活动
- 购买在活动中分发给公众的品牌赠品
- 营销材料的制作成本，包括印刷和运输
- 制作影片或网站的费用
- 针对媒体专业人士或公众的外部营销或公共关系的工作

营销拨款资金不能用于：

- 资助服务活动（例如：为食品储藏室购买食物）
- 购买分会用品
- 现金奖励或捐款
- 仅限于狮子会会员的内部会议、培训课程或通讯
- 购买任何与核准的营销拨款活动无关的物品或服务

资格

复合区、不属于复合区的单区、未定区的分区及临时地区和分区有资格申请营销拨款。

拨款的好构想可以来自任何地方，但目前狮子分会、个人狮友和复合区内的分区没有资格申请营销拨款。如果您有营销拨款的想法，请联系您的议会议长或协调狮友。

结案报告准则

在方案完成后的30天内，营销拨款接收者必须提交详细的结案报告。结案报告可以在 <https://lionsclubs.jotform.com/222704539815055?language=en> 在线提交。未提交结案报告的拨款接收者将无资格获得未来的营销拨款。

报告必须于下一个财务年度的7月15日之前收到。国际狮子会的会计年度为7月1日至6月30日。

结案报告包括三个部分。

结案报告的组成部分	
栏目主题	建议的各部分的详细信息
第一部分：方案评估	提供详细的计划概述。 ☐ 您的目标是什么？ ☐ 描述所有举办的活动和/或制作的任何资料和物品。 ☐ 提供创建的营销数据、新闻稿、照片、影片、媒体剪辑和营销广告的样本。
第二部分：方案的影响	分享您的计划活动中所有的相关数据。数据可能包括： ☐ 加入的新会员人数 ☐ 观众的印象 ☐ 落实的新闻文章数量 ☐ 社交媒体参与数量
第三部分：方案的财务信息	提供一份拨款资金使用情况的详细会计记录。 ☐ 显示方案的所有支出和总支出金额。 ☐ 必须提供图表/电子表格中每一行所列项目的所有收据和已付款的费用清单的副本。 ☐ 显示此计划如何符合了 10% 配合款的规定。

有疑问吗？我们的团队随时为您提供帮助。

我们的团队随时为您解答任何的疑问，或为您的营销拨款活动提供指导。您可以联络我们，请发送电子邮件至：publicrelations@lionsclubs.org。