

獅子會國際基金會公共關係



搞好公共關係非常有益於貴分會獲得媒體報道，以此宣傳獅子會在所在社區和世界各地所提供的服務。獅子會國際基金會（LCIF）提供諸多資源，幫助聯繫可能報道貴分會在社區所作所為的各種媒體。

公共關係包括所有形式的溝通：書面、文字和非文字。其中包括撰寫新聞稿和散發宣傳材料。那些經常被認為無所謂的事情同等重要，比如佩戴獅子會胸章或參加遊行。良好的公共關係有各種形式，如告訴社區貴分會修建了一座公園、進行了視力篩查或募集了眼鏡，這些都將有助於增進社區支援。

擁有良好的公共關係還能促進貴分會招募新會員。人們願意加入成功可靠的組織。只要積極宣傳貴分會及其各種有益的活動，即可在社區凸顯積極形象，顯示人人都應加入貴分會。必須向廣大群眾積極宣傳貴分會在社區內所做的各種好事。

獅子會建立良好公共關係的步驟

- 1 訪問獅子會國際基金會網站 www.lionsclubs.org 的公共關係工具部分，尋找資源和幫助。
- 2 羅列貴分會之專案及其如何服務他人。
- 3 制定年度公共關係專案，規劃如何宣傳這些專案。
- 4 撰寫情況介紹，並在社區內廣泛散發。
- 5 制定活動日程表，並散發給媒體和社區團體。
- 6 建立網站並創建同其他社區團體的鏈結。
- 7 贊助一個與視力相關的專案，要與一個大事件、特殊的日子或月份同時舉辦（如：十月的世界愛眼日或十一月的糖尿病警醒月）。
- 8 每年至少發佈兩次公共服務通告。（國際獅子會（LCI）有通用公共服務通告模板可供使用。）
- 9 將獅子會各種計劃及其如何為社區服務每天告訴一個人。

什麼是新聞？

新聞是有關近期或即將發生事件或事情的資訊，與公眾息息相關。

什麼有報道價值？

報道應及時、切題、新穎，且對社區有影響。

- 將新聞稿和信件交給當地報紙的編輯
- 向當地媒體行事曆編輯提供基本資訊
- 向當地報紙的一般記者或專欄記者轉達報道計劃並送照片

一定要包括：人物、事件、時間和地點，以及當地聯繫人姓名和電話號碼。

應對媒體之行為準則

要求：

- 強調活動將解決什麼問題。
- 為媒體提供拍照片的機會。
- 使用獅子會會標。穿戴獅子會背心、襯衫和帽子。
- 談話與受助人有關。解釋貴分會所作所為將如何影響大家。
- 保留受助個人和家庭姓名和聯繫資訊清單，以備將來報道所需之用。
- 為各種篩查及活動拍照，然後送交 LCIF 和媒體。
- 事後再次聯繫媒體講述並出示結果。
- 鼓勵會員提供親身證明。
- 保留媒體聯繫清單，以備將來使用。
- 闡述事件對當地社區的影響，使之成為當地性事件。

禁忌：

- 接觸媒體時切勿只關注自己的中心和專案。要顯示滿足了什麼更強烈的需求。
- 切勿只接觸聯繫人一次。事後一定再次聯繫。
- 切勿只關注主要國家性報紙和主要日報。應關注當地媒體。
- 切勿使用不熟悉獅子會的人不理解的行話。
- 切勿重複消極語句。
- 與媒體講話時切勿使用「無可奉告」或「不供引用」。
- 應對媒體切勿沈不住氣。應理性回應。

LCIF 提供的材料

- 填空式新聞報道：貴分會/地區可快速更改以輸入當地資訊並送至媒體。可在線獲取所有官方語言的版本。
- 電視和廣播公共服務通告，可修改以囊括當地資訊。
- 可在分會會議及其他獅子會事件中使用的幻燈片演示。
- 用於宣傳 LCIF 的可預定桌面展品。運費由 LCIF 支付；目前僅限美國。
- 出版物、小冊子、DVD 及其他宣傳材料。
- 同獅子會和媒體共用的統計資料和新資訊。

*使用 LCIF 的材料時，一定要包括當地資訊。當地媒體想報道自己的社區。