

品牌信息 和风格指南

第一版 2023 年 2 月



Lions International

目录

1. 关于本指南
2. 品牌信息成分
3. 使用品牌
4. 我们的服务
5. 宣传信息
6. 风格指南

1. 关于本指南

概述

一致的风格和信息 有助于 定义和强化我们的品牌，体现狮子会的工作和精神，并对会员、我们的地方社区和全球社区建立知名度，使他们清楚地了解我们是谁以及我们所做的。本文件也对如何使用 **Lions International** 品牌、国际狮子会及狮子会国际基金会提供指导，狮子会国际基金会将持续为独立的法律个体。

本文件可作为以下方面的指南：

- 狮友和狮友领导人
- 国际狮子会的职员
- 合作伙伴
- 签约厂商

内容图例

本指南中使用了三种类型的内容。以下不同的字体呈现有助于区分内容并为内容创作者提供视觉提示：

- 概述副本 — 背景和设置内容使用标准的黑色字体，没有斜体。
- *提示和指导* — 实用的要诀和内容指南使用斜体字。
- 核准的副本 — 准用于通信、活动和促销的副本使用蓝色字体。



2. 品牌信息成分

我们的故事

我们的历史很长，是段骄傲的历史。100 多年来，我们一直以非凡的善意服务，将我们的邻居、社区和世界的需求放在首位。我们有个全球基金会，即狮子会国际基金会，自 1968 年以来一直致力于为全球的狮子会提供服务。我们自豪地回顾我们传奇的过去，但我们知道这只是一个开始。每一天，我们都在巩固我们的传统，目标是在未来能产生更大的影响。

Lions International 品牌

当我们说 “Lions International” 时，我们实际上说的是国际狮子会及狮子会国际基金会 (LCIF) 两者。我们的组织和基金会是独立的组织，有各自的管理机构。不过，两者一起，我们称为 Lions International。Lions International 品牌将两个组织链接为一个 “伞式” 品牌，如此我们就能够与世界谈论我们集体的服务和影响力。实际上，世界将我们视为一体，他们视我们为狮子会。事实上，我们在服务的使命中是团结一致的。

国际狮子会为 Lions International 提供了什么

我们在 49000 个分会中的 140 万会员，为地球上几乎每个国家/地区服务的社区，以双手和爱心进行服务。在国际狮子会的支持下，狮友和青少狮亲身参与服务、募集资金并倡导支持地方和全球志业。狮友每年帮助全世界数亿人。

狮子会国际基金会为 Lions International 提供了什么

我们的全球基金会募集资金，提供拨款和开发活动计划，进而赋予全球狮友和青少狮服务的力量。LCIF 是 Lions International 按 501(c)(3) 规定成立的慈善组织。自 1968 年成立以来，LCIF 已拨出超过 12 亿美元的资金，扩大狮子会的影响力，并为需要我们的社区带来永续的解决方案。每笔捐款的 100% 皆用于支持 LCIF 的拨款和活动计划。



品牌价值

Lions International 以我们的服务使命和服务价值为指导。以下是我们官方的使命宣言、标语和座右铭。

我们的使命宣言

为各狮子分会、义工及合作伙伴赋予力量，通过影响全球的人道主义服务和拨款，改善人们的健康和福祉、加强社区、支持有需要的人，并鼓励和平及国际理解。

*我们组织的宗旨和人道主义目标之正式宣言。与 **Lions International**、国际狮子会和狮子会国际基金会一起使用。*

我们的标语

为有需求的世界服务

*对外部或公众的信息，能够迅速告诉世界我们的工作。与 **Lions International** 一起使用。*

我们的座右铭

我们服务

代表我们根本宗旨的标志性短语。与国际狮子会一起使用。

传播品牌

重要的是，我们以一致的方式谈论 **Lions International**，向世界传递一致的信息。当在需要更正式的组织概述时，例如于新闻稿或官方文件中，提供以下的标准文字。

Lions International 的样板

Lions International 代表国际狮子会和狮子会国际基金会。通过 49000 个分会内 140 万会员提供服务及我们基金会的拨款支持，狮子会扛起了一些我们社区和世界



所面临的巨大挑战。我们在地方和全球改善健康和福祉、加强社区并支持有需要的人。在 **Lions International** 中，我们为有需求的世界服务。请查阅 lionsclubs.org，详细了解我们是谁以及我们的工作。

国际狮子会的样本

国际狮子会是全球最大的服务性会员组织。我们的 140 万名会员遍布在 49000 多个分会中，在为全球 200 个国家和地理区域提供服务。自 1917 年来，狮子会在地方和全球改善健康和福祉、加强了社区，并支持有需要的人。在国际狮子会中，我们的座右铭是“我们服务”。请前往 lionsclubs.org，以详细了解我们是谁以及我们的工作。

狮子会国际基金会

狮子会国际基金会(LCIF)是一个全球基金会，通过拨款资金支持国际狮子会的 140 万会员，扩大其慈善工作，并赋予他们在地方和世界各地服务的力量。自 1968 年成立以来，LCIF 已拨出超过 19000 笔拨款，总金额超过 12 亿美元。我们在地方和全球改善健康和福祉、加强社区并支持有需要的人。请前往 lionsclubs.org/lcif，以详细了解我们是谁以及我们的工作，或前往 lionsclubs.org/donate，以向 LCIF 捐款。

品牌宣言

Lions International 是全世界最大的服务性会员组织，**Lions International** 结合了国际狮子会在 49000 多个分会中 140 万名会员的力量，以及狮子会国际基金会的拨款支持。我们的地方据点和全球影响力使我们能够在地方和世界各地产生影响。

用于向商业领袖、社区合作伙伴和政府官员进行交流和展示的正式品牌宣言。

3. 使用品牌

Lions International 为主品牌，并将在提及我们的组织和基金会时，作为主品牌。然而，由于业务功能和与非营利地位相关的限制，有些关键的例外情况时，需要使用国际狮子会



品牌或狮子会国际基金会品牌：国际狮子会是美国国税局 501(c)(4)法规下成立的组织，而狮子会国际基金会是美国国税局 501(c)(3)规定下成立的组织。请参考以下品牌矩阵以确定何时该用哪个品牌。

品牌矩阵

	主要用途	品牌说明
 Lions International	除了以下的例外情况，用于其他所有的情况。	我们用来与狮友和全球沟通的品牌。
 Lions Clubs International	用于狮子会所有内部管理和立法宣传的工作。	为狮子会、方案或服务志业建立意识不属于立法宣传，因此应使用 Lions International 。
 Lions Clubs International FOUNDATION	用于专门针对 LCIF 募款和拨款的活动计划、通讯和募款活动。	当明确提及 LCIF 时，可以在 Lions International 品牌下分享 LCIF 更新、活动计划和成功故事。 呼吁向 LCIF 捐款可作为次要信息，包含在使用 Lions International 品牌的其他通讯中(例如电子通讯)。

4. 我们的服务

我们通过我们的服务来定义我们，因此为世界定义我们的服务相当重要。为我们的服务平台和我们的使命支柱建立标准的言语将有助于提供一致的信息，并清晰地概述我们的全球服务和目标。

使命支柱

狮子会以多种方式服务。我们的使命支柱提供总体概述，说明一些我们为社区服务的关键方式。这些支柱超越各个志业和具体方案，为我们的社区和世界提供一种清

楚且简单的方式，以了解我们通过我们的服务而努力实现的目标。使命支柱有助于回答以下问题：狮子会从事些什么工作？

这些是我们的使命支柱：

- 改善健康和福祉
- 强化社区
- 支持有需要的人

全球志业

我们的全球志业是指 **Lions International** 支持的特定服务志业或平台。与笼统地描述我们如何服务的使命支柱不同，全球志业拥有完善的活动计划、服务资源、资助机会和组织支持。全球志业有助于回答以下问题：狮子会团结起来在世界各地服务的原因为何？

这些是 **Lions International** 支持的全球志业，以及我们对每个志业的目标宣言：

- 儿童癌症
 - 我们努力向受到儿童癌症影响的儿童和家庭提供支持。
- 糖尿病
 - 我们努力减少糖尿病的出现，并提高糖尿病患者的生活质量。
- 灾难援助
 - 我们努力满足急迫的需求，并为受到自然灾害破坏的社区提供长期支持。
- 环保
 - 我们致力于保护环境，建立更健康的社区及更永续的世界。
- 人道主义
 - 我们努力确定世界上最紧迫的需求，并在最需要的地方提供人道主义援助。
- 救济饥饿
 - 我们努力改善粮食安全及取得营养食品，以协助救济饥饿。



- 视力
 - 我们努力防止可预防的失明，并改善失明或视障人士的生活质量。
- 青少年
 - 我们努力为年轻人提供他们所需要的支持，使他们做出正向的选择，过着健康且丰富的生活，并成为下一代伟大的服务领导者。

在谈论或撰写我们的全球志业时，避免使用只有这些是狮子会服务的领域之言语。考虑更具包容性的语言，例如：“除了狮子会在地方服务的多种方式外，我们也共同努力支持如环保等全球志业。”

5. 宣传信息

有效的信息传递有助于提高人们对我们是誰和我们做什么的认知，并帮助我们吸引我们的社区、潜在合作伙伴和希望为社区服务的民众。下面的关键信息提供了随时可用的副本，可以为您的营销、社交媒体和沟通工作注入活力。

关键的信息

供企业使用	用于会员参与活动	用于潜在会员和招募活动
为有需求的世界服务。 狮子会是人道主义和社区服务的领导者。	我们为有需求的世界服务。 狮子会是人道主义和社区服务的领导者。	你天生就是义工。 加入分会，改变您的世界。
慈善的力量。 Lions International 回应 有需求的世界。	贡献您的善意。 并扩大我们在贵社区和世界 各地的影响力。	加入此运动 通过地方的狮子会为贵社区 服务。
当地的服务，全球的影响。 服务我们的邻居、我们的社 区和我们的世界。	为世界尽一份您的心力。 提供捐款，永远改变生活。	开始您的捐赠生活。 加入分会，改变您的世界。
携手传递希望。 帮助资助救济工作并为所有 人建立一个更美好的世界。	为生活带来无限可能 立即捐款，看看我们能做到 的可能。	反馈从捐赠开始。 为世界尽一份您的心力。
当世界需要我们。	慈善无限。	散发内在美的窗口。



以同情心和慈善服务。	我们的服务也是如此。	加入狮子会，将您的慈善付诸实践。
------------	------------	------------------

6. 风格指南

以下风格指南将有助于确保我们在谈论 **Lions International**、国际狮子会和狮子会国际基金会(LCIF)时保持一致并准确地与他人沟通。

Lions International

- **第一次提及** – Lions International
- **第二次提及** – 使用 Lions International 的“解释”宣言。在大多数情况下应使用第一个更笼统的宣言，而在需要正式提及组织时使用第二个。
 - 由 140 万名会员和我们基金会资金支持下，Lions International...
 - 由国际狮子会 140 万名会员和狮子会国际基金会(LCIF)的拨款资金支持，Lions International...
- **第三次提及** – 我们的全球组织，我们的组织

在任何用情况下，都不要将 **Lions International** 缩写为 “LI”。

国际狮子会

- **第一次提及** – 国际狮子会
- **第二次提及** – 我们的组织（外部），我们的协会（内部/狮子会）

避免使用 “LCI”、“Lions” 或 “Lions Clubs” 来代替国际狮子会。

狮子会国际基金会

- **第一次提及**：狮子会国际基金会(LCIF)
- **第二次提及**：狮子会国际基金会(LCIF)
- **第三次提及**：我们的全球基金会、您的基金会、LCIF

