



LIONS INTERNATIONAL 营销奖

规则和条例

奖项标准

分会必须计划和执行一项营销活动，其目的是推广会员发展活动、以招募为重点的分会服务方案、以招募为重点的募款活动，或是藉由社交媒体活动邀请潜在会员进行联系，以了解您的分会。您的活动必须：

- 将品牌放在首位，并适当地代表 Lions International 的品牌以及与之相关的特征和特质。
- 展示营销的创新和创意性。
- 显示已设定了会员发展目标，并实现了或超越了该目标。不会将分会与其他分会直接进行比较，但是会考虑在保持品牌的同时，正面的结果及营销活动的创意性。
- 其他的考虑事项包括使用品牌工具袋以及遵守品牌和样式的指导方针。您可以访问 <https://www.lionsclubs.org/zh-hans/resources-for-members/brand-guidelines>，了解有关这些工具的更多信息。

申请奖项的营销活动必须在 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 2 月 1 日之间完成。

申请的规定

分会必须填写网上申请表。为了帮助您知道应该收集什么材料以及要回答的问题，我们编制了一个[申请工作表](#)，可以将工作表中的数据复制并粘贴到正式的申请表中。这将有助于避免在填写文字字段时，不小心点击退出正式的申请表而丢失了填写申请表的进度。您的申请必须包括以下内容：

- 执行营销活动的摘要叙述。
- 营销活动的目标和目的。
 - 这应该包括招募一定数量的新会员、以及让特定数量的社区成员参加活动等。
- 证明使用了至少三种营销活动策略。这些可以包括，但不限于以下的范例。但是，请注意，您必须为所有选择的策略包括至少一个范例，每个策略最多三个范例。您也可以附注以您的营销活动为特色的影片或网页的链接。



- 社交媒体贴文
- 数位广告
- 网站登陆页面
- 电子邮件营销
- 传单
- 邮件
- 广告板广告
- 赠品
- 小手册
- 宣传影片
- 报纸宣传
- 广播广告
- 公共关系（新闻稿等）
- 活动展位
- 其他

- 显示营销活动结果的质化和量化数据。
 - **量化数据**：这包括可衡量的数据，例如潜在和转换的会员、脸书贴文点赞或分享的数量、网上或实体活动的出席人数、影片观看次数、筹募的资金等。
 - **质化数据**：这包括不可衡量的数据，例如当地媒体的认可、出席者的推荐等。

奖项和表扬

以下是优胜分会可能获得的奖品之概述。

大奖：

- 为优胜分会提供 **2,000 美元** 现金（或等值货币）奖励
- 颁发给分会的奖杯
- 每个分会可下载的一份证书，可为每位会员打印
- 两名分会会员和宾客（共 **4 名**）免费注册狮子会国际年会（**LionsCon**）
 - 优先考虑（但不限于）参与提交申请工作的分会营销主席和分会会长，或任何为优胜的营销活动做出重大贡献的会员。
 - 此免费注册可用于在澳大利亚墨尔本举行的 **2024 年** 狮子会国际年会，或是在墨西哥墨西哥市举行的 **2025 年** 狮子会国际年会，但会员和宾客必须注册参加相同的国际年会。

奖项时间表

分会申请：**2023 年 7 月 1 日-2024 年 2 月 1 日**

- 分会营销主席或分会会长在 **2 月 1 日** 之前提交网上申请。

营销委员会评估：**2024 年 3 月**

- 营销委员会根据所列的标准审阅和评估提交的申请，并从各宪章区中选出一名优胜者。

通知优胜分会：2024 年 4 月

- 以电子邮件通知优胜的分会，并分发奖项。
- 优胜者接到获奖通知后，必须在营销委员会规定的合理时间内领取奖品。这必须是以回应 Lions International 职员的通讯来完成。如果没有收到优胜者的回复，奖品将颁发给该宪章区的另一位决赛入围者。

排除在外的规定

国际理事及其家属、前国际总会长及其家属、前国际理事及其配偶、国际狮子会和狮子会国际基金会的职员及其家属不得申请奖项。 **在法律禁止或限制的情况下无效。**

弃权

作为参加抽奖活动的条件，参加者同意： (1) 无论在何情况下，参加者不得因遗失、损害而获得奖励，除了实际支付的费用外，参加者放弃所有要求惩罚性、附带性和后果性损害的赔偿，以及任何其他损害赔偿的权利，并放弃任何和所有要求损害倍增或增加损害的权利；(2) 因本次抽奖活动或所颁发的任何奖品而引起或与之相关的任何及所有争议、赔偿、行动皆应单独解决，不得诉诸任何形式的集体诉讼，并且只能通过仲裁解决；(3) 任何及所有的赔偿、判决、裁定额应仅限于与参加抽奖活动相关的实际支付费用，但在任何情况下皆不包括律师费。

接受奖品即表示获奖者同意免除 Lions International、其理事、干部、职员和代理人（包括但不限于广告和宣传机构）免于因颁授、接收、使用或滥用奖品或参与任何与奖品相关的活动而引起或与之相关的任何和所有责任、损失或损害。

其他条款和条件

国际狮子会保留取消违反规则或以任何方式干扰抽奖活动的参加者资格的权利。与本抽奖活动有关的所有事项，国际狮子会的决定为最终的决定。

两千美元（2000 美元）的奖金将根据 Lions International 政策和适当的当地法规及条例进行分发。