



# 庆祝LCI前进

## 成功的精彩内容

LCI前进提供了全球愿景，引领国际狮子会迈向未来。此计划于2015-16年度开始，而感谢您和全球的狮友，我们达成了一些惊人的事情。看看以下的一些精彩内容。

### 首要目标：达到每年服务2亿人

当LCI前进计划于2015年7月推出时，当时狮子会服务的人数为7100万人。我们设立的一个大胆的目标：将全球影响力提升三倍，并且每年改善至少2亿人的生活。我们在2019-20年度达成此目标，在世界上做出比以往更多的善行。

### 专注领域 1

### 提升服务影响力和专注力

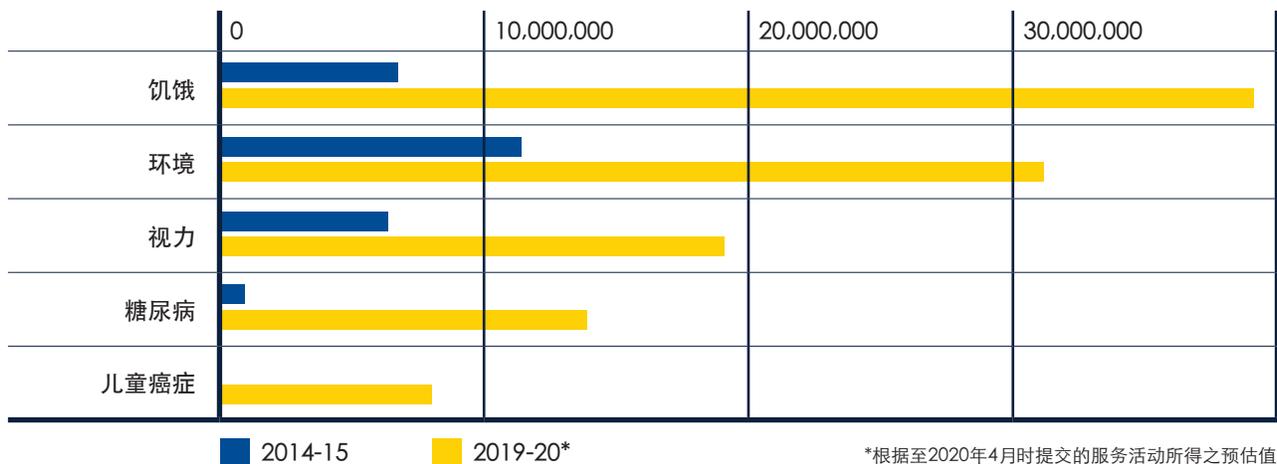
#### 建立全球志业

我们进行了一项全球服务评估，包含狮友调查及世界面临的人到议题之研究。当分会继续为最符合其社区需求而服务时，狮子会团结一致，专注于一些人类面临的巨大挑战：糖尿病、视力、饥饿、环保和儿童癌症。

为了帮助狮子会开始为这些新的志业进行服务，我们建立了服务旅程资源，包含21本服务方案计划书、一项社区需求评估，以及募款和地方合作伙伴的指南。



### 获服务人数之成长



\*根据至2020年4月时提交的服务活动所得之预估值



## 推出LCIF募款活动

我们于2018年推出了行动100: LCIF服务全球, 目标为募集\$3亿美元, 这是我们的全球基金会, 狮子会国际基金会, 有史以来最大的募款努力。通过全球狮友的支持, 我们正在努力达成这个目标, 以确保狮友们有扩大我们服务影响力的资源, 让我们将希望带往最需要的地方。

## 使服务活动报告最大化

报告服务有助于衡量我们的全球影响力、引起人们对狮子会伟大工作的关注, 并确保分会服务受到支持。我们建立了如MyLion的新报告工具, 给分会、区和复合区一个集中的方式来报告和追踪其服务, 为世界各地的狮子会做出惊人的贡献增加更多知名度。

## 专注领域 2

### 增强公众意见及改善知名度

#### 重创品牌和广告

我们于2017年推出了慈善为本的全球广告活动, 强调实际分会的服务, 这项活动广受全球狮友的好评。从慈善为本广告活动中的全球数字及广告广告牌, 我们收到了5.5亿的成效。开发了新的品牌指南, 强化我们的品牌, 并强调今天狮子分会的多样性和服务, 也开发了新的资源, 让狮子会品牌的力量能帮助分会。

#### 增强数字通讯

我们为狮子杂志推出了数字版和应用程序、推出了MyLion行动应用程序, 并重新设计完我们的网站lionsclubs.org。我们仍继续改善并强化我们的数字产品, 让我们能给狮友们提供最佳的体验。

#### 发展杰出的营销中心

我们推出了供电子邮件、宣传活动及调查使用的新平台, 以及能更有效率运作的方案管理新平台。这帮助我们建立更好的沟通体验, 并为会员提供对他们更有关系的内容。

## 专注领域 3

### 追求分会、区和组织的杰出表现

#### 推出分会蜕变活动

我们发展了分会蜕变活动, 帮助会员致力于继续改善分会运作、会员发展、服务及营销等部分。此活动让分会会员能评估其效率、确立机会, 并取得关键资源, 让他们能设立目标, 并发展出自己的行动计划。区及分会杰出奖也与LCI前进的四个专注领域相符。



在LCI前进期间赋予LCIF  
力量

超过

**\$2.09亿美元**

通过

**3,350项拨款**



## 改善奖项与表扬

我们的全球行动团队(GAT)收集了全球狮友的经验，提出使奖项能更有意义、更有效率地发送，以及更好传达之建议。我们执行了第一系列的建议，而正在规划2020-2021年度。

## 建立全球行动团队

全球行动团队于2017年推出，旨在让狮友们能更容易取得国际狮子会提供的资源。GAT实地团队将工具和资源介绍给区和分会的领导人，同时提供分会和区为达到成功所需的回馈意见。

## 集中会员服务

我们建立了集中的会员服务中心(MSC)以改善会员支持。我们给职员培训、运用新科技来管理请求，并大幅减少了平均请求的处理时间。仍在努力朝向每项请求皆在48小时内完成之目标。我们将继续进步，并给狮友们提供自我服务的选项。



## 会员运作和支持

为达到杰出的会员服务，结合GAT和MSC：

- ▶ 分享信息、资源和经验
- ▶ 收集回馈意见，帮助领导人开发策略
- ▶ 提供协助并解决问题

## 专注领域 4

### 提高会员价值并开拓新的市场

#### 推广新世纪大使

我们的目标是提供独特的机会，投资成为国际狮子会的新世纪大使。将近500位狮友捐了\$200万美元，资助了LCI前进部分的需求。所有的大使名字将永久地展示于国际总部并附上我们对他们的感激。

#### 推出让每位狮友学习的机会

所有的狮友和青少狮现在都能前往升级后的狮子会学习中心，您的网上培训中心。我们也推出Learn(学习)应用程序，包含GAT报告工具，并将继续努力建立狮友的个人学习纪录，以及全面的学习仪表盘。





## 定义新会员模式

有着相同兴趣的会员成立了超过2,000个特殊兴趣分会。对年轻会员来说，我们扩大了青狮狮友过度计划的福利和年龄范围。我们也成立了国际百年庆狮子会，一个给前会员的全球网络分会，并开发了一个帮助狮友们成立更多网络分会的模板。

## 新会员的体验

新会员现在获得改善后的新会员数据带，以及一系列鼓舞人心且具教育性质的通讯。

# 83%

对数据袋感到非常满意

# 87%

表示电子邮件提升了他们的会员体验