国际狮子会分会品牌的指导方针

如何代表世界首屈一指的服务组织。

为什么品牌的指导方针如此重要?

品牌的指导方针可以帮助国际狮子会向世界展示我们是谁、我们最擅长的是什么。当我们的分会都使用相同的语言、标志、字体、颜色和影像的准则时，我们将为全球领先的服务组织打造一张普世公认的面孔。

正确使用这些品牌准则还可以帮助我们保留组织的商标标志和信息（例如“我们服务™”），如此狮友在未来几年能够继续使用它们。

目录

1.0 // 语言的准则
1.1 使用狮子会的语言
1.2 我们的样板

2.0 // 标志和名称牌
2.1 使用标志和名称牌
2.2 该做和不该做的

3.0 // 设计的基本须知
3.1 颜色的调色板
3.2 排版

4.0 // 摄影
4.1 拍摄极佳的照片
4.2 该做和不该做的
4.3 使用影像

5.0 // 设计的灵感
5.1 数字设计的例子
5.2 印刷文件的例子
5.3 户外文宣的例子
5.4 社交媒体的例子

6.0 // 塑造我们全球志业的品牌
6.1 图标

7.0 // 有关品牌的疑问
7.1 与品牌保持一致性

1.0 // 语言的准则

1.1 使用狮子会的语言

我们的名称

第一次的使用: 国际狮子会

第二次的使用: 国际狮子会

当提及国际狮子会为一般实体时， 使用“组织”，而不要使用“协会”。

在提到组织时，请避免使用以下的词语:

- 狮子会
- 狮友
- LCI

狮友

“狮友”(Lions) 一词是指我们的会员、而不是我们的组织、并且在英文中要用大写的字母 “L” (Lions)。

在谈论到集体的归属时（例如，狮友的服务、狮友的同情心、狮友的承诺），请使用“狮友”一词。

在提及分会（clubs）时，请使用“狮子会” （“Lions club” 和 “Lions clubs”，在英文中要用小写的字母 “c”）。

1.2 我们的样板

使用我们的样板?

我们组织的样板是在新闻稿、介绍资料和媒体响应中所使用的标准化语言，有助于以一致性的方式定义国际狮子会。

例子：

- 您当地的报纸想写一篇关于贵分会最近组织的一项服务方案的文章、您将服务方案的详细信息发送给报社、并包括一个样板，以提供有关我们组织的背景。
- 您正在撰写有关贵分会与另一个当地组织之间的新合作关系的新闻稿，将样板包括在新闻稿的结尾、以提供额外的背景。

国际狮子会的样板

国际狮子会是全世界最大的服务性会员组织。我们的 142 万名会员遍布在 48,000 多个分会中，在为全球 200 多个国家和地理区域提供服务。自 1917 年以来，狮友透过实际参与的服务和人道主义方案加强了地方社区的建设，并且通过狮子会国际基金会的慷慨支持，我们能够扩大服务的影响力。我们致力于支持视力、饥饿、环境、儿童癌症以及我们新的全球志业： 糖尿病，以帮助应对人类面临的一些最大的挑战。狮子会设定了一个雄心勃勃的目标，即每年要帮助 2 亿人，如此我们可以比以往为更多的人提供更多的服务。如需更多关于国际狮子会的信息，请访问 lionsclubs.org。

2.0 // 标志和名称牌

2.1 使用标志和名称牌

标志

国际狮子会的标志仅应如以下图片所示使用，正确的使用我们的标志可以帮助我们保护标志在全世界的商标。当您使用如图所示的标志时，您帮助我们为狮友的后代保留我们最重要的标记。

名称牌

名称牌是在您的营销材料上显示我们组织名称的正确方法。虽然**标志**可以单独的使用，但**名称牌**只能在与标志一起时才可以使用。 当标志和名称牌一起显示时，这称为**签名**。

标志

Lions Clubs International

名称牌

Lions Clubs International

签名

2.2 该做和不该做的

可以接受的

Lions Clubs International

不能接受的

请勿扭曲变形。

Lions Clubs International

请勿重新配置组成的部分。

Lions Clubs International

请勿更改颜色。

Lions Clubs International

请勿减退颜色。

Lions Clubs International

请勿更改字体。

国际狮子会

请勿裁剪签名。

Lions C.

请勿倾斜。

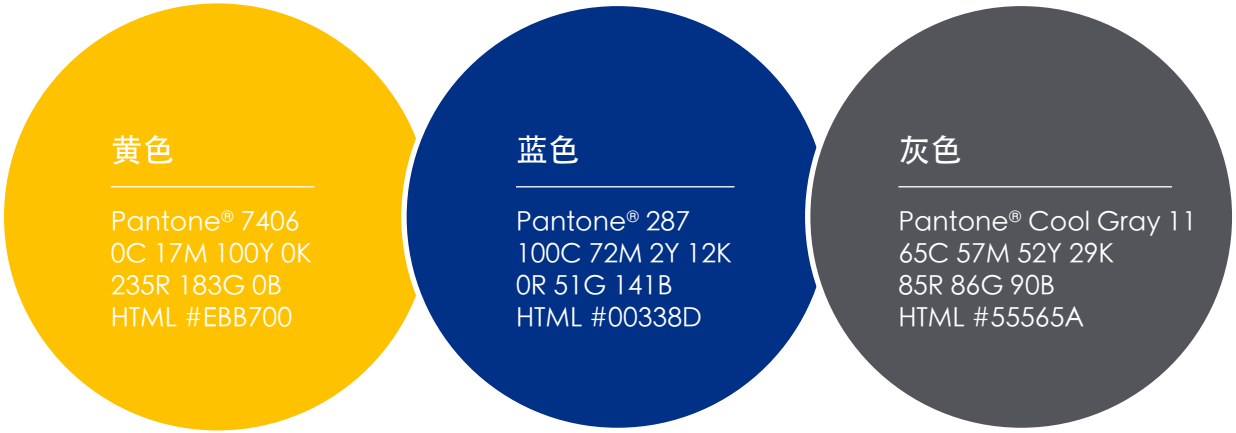
Lions Clubs International

请勿将标志放在图案上。

Lions Clubs International

3.0 // 设计的基本须知

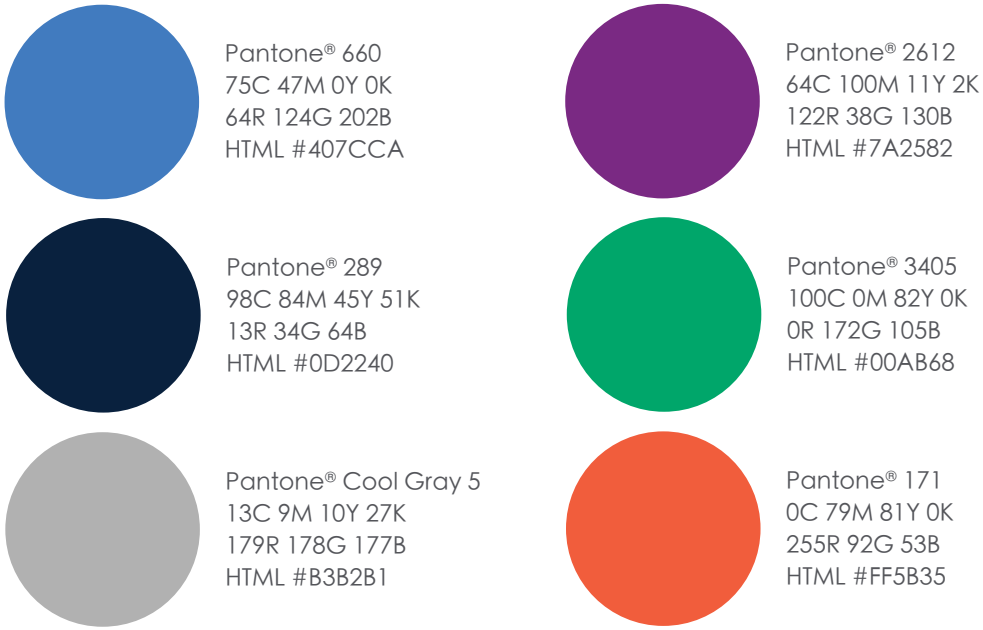
3.1 颜色的调色板



主色的调色板

国际狮子会的主色调色板由黄色、蓝色和灰色组成。

主要调色板将广泛地用于大面积的色彩填充、排版处理、和作为强调。



次色的调色板

国际狮子会的次色调色板与其主色调色板相辅相成，这些颜色是品牌的延伸，应谨慎使用。

次色调色板的颜色可以很好地当作强调色使用，并且是添加活力和重点的一种方法。

3.2 排版

主要的字体

Helvetica Neue 是国际狮子会在通讯文书中使用的主要字体。 此字体的不同粗细允许在文字和显示中具有灵活性，以及创意性的表达。

次要的字体

Adobe Caslon 被选为国际狮子会在通讯文书中使用的次要字体。 此字体应用在位于标题下方，较长文字的部分，不应将之用于标题或副标题。

默认的字体

Helvetica, Arial and Times 是国际狮子会在通讯文书中使用的默认字体。

这些字体应该用于文字处理，或当无法使用主要字体和次要字体时使用。

Helvetica Neue 字体家族

We’re making a world of difference

Adobe Caslon 字体家族

We’re making a world of difference

Helvetica 字体家族

We’re making a world of difference

Arial 字体家族

We’re making a world of difference

Times 字体家族

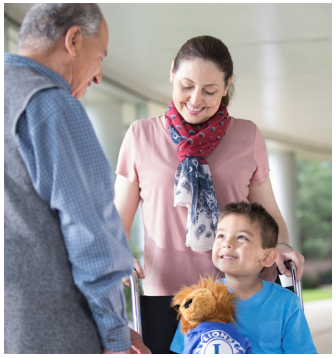
We’re making a world of difference

非罗马字体

对于不使用罗马字母的语言，请选择与我们选用的罗马字体互补的字体，或是选择在您的地理区域内能提供最佳沟通的字体。我们建议使用不太华丽或装饰性的、与较简单的 sans-serif 字体可以搭配使用的字体。

4.0 // 摄影

4.1 拍摄极佳的照片



光线和焦点

良好的照明是优质摄影的关键。建议您于白天在户外拍照，因为日光会使您的影像充满自然的光线，并使细节清晰可见。尽量避免使用手机或相机上的闪光灯。照片的主题应清晰且为焦点。

构图

将您的主题摆设在框架中适当的位置，是拍摄好照片的一个重要的部分。我们建议您学习三分法则，此法则要求将主题策略性地放置在框架中，如此照片看起来会更令人愉悦。某些摄影机甚至可以选择在屏幕上显示方格，这可以帮助您应用三分法则以获得理想的构图。

坦率的行动

您的主题之间自然互动的照片比“摆姿势”或“排好位置”的照片更有效，狮友在社区的服务活动是照片的一个很好的取材。服务的自然“行动”镜头营造了一种积极感，并强调狮友们做他们最擅长的事情。

4.2 该做和不该做的

该做的

- 照片使用自然光线，明亮并多色彩。
- 照片的主题处于焦点、清晰。
- 照片以狮友在行动中为特写。

不该做的

- 最下一排的照片照明不佳 - 分别为太暗和太亮。
- 位于上方的照片是排好位置和摆姿势，并未能表达狮友做什么。

4.3 使用影像

避免影像搜索引擎

使用通过谷歌或 Pinterest 等搜索引擎找到的影像可能会很容易，但是，您知道这样做可能会侵犯版权吗？在网上找到的照片和图形可能允许免费下载，但这并不意味着您可以不表示感谢就使用它们。在搜索引擎中找到的影像通常显示在最初发布该影像的网页相关内容之外，并且可能无法自由的使用。

进行研究

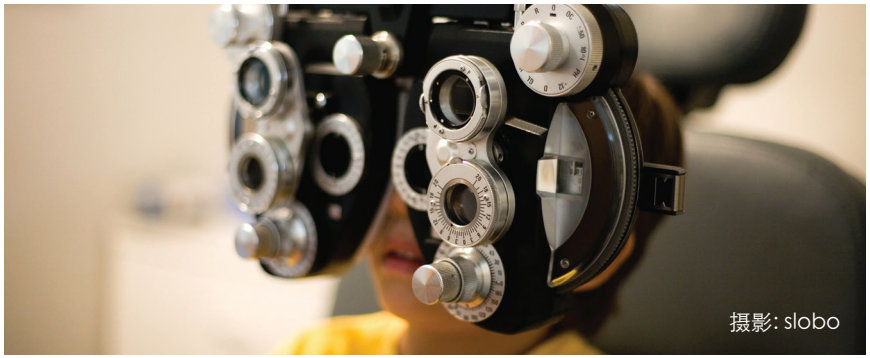
版权法因国家及地区而异，在使用非您个人拍摄的影像之前，请务必调查您所在国家关于所有权和版权的任何相关法律。

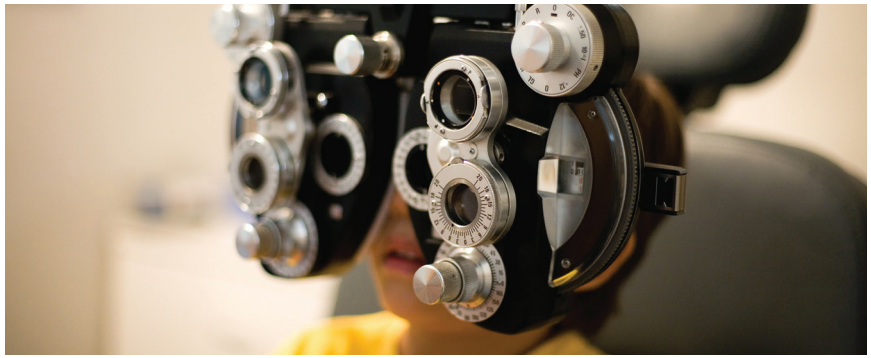
在哪里可以找到影像

搜寻库存影像时，请仅使用提供公共领域的影像或没有版权限制的影像的网站。在网上常见的一种创意许可形式是“创意共享”许可证。这些许可证允许创作者在在线分享作品（如照片），同时明确地说明创作者允许这些作品可以如何使用。大多数具有创意共享许可证的作品都可以免费使用，但有时需要您将其归功于创作者。您可以在创意共享网站上搜寻具有这些许可证的作品。最重要的是：在使用任何照片之前，务必检查随该照片所附列的许可证。

给予赞扬

有些影像许可证要求您将功劳归于原始创作者，为达成此要求，只需在影像内部或影像下方添加一行文字，注明影像原创作者即可。





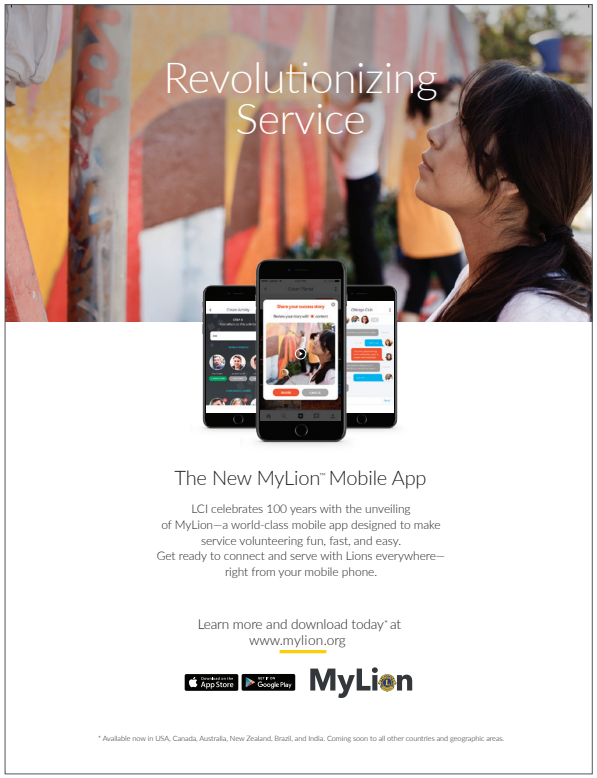
摄影: slobo

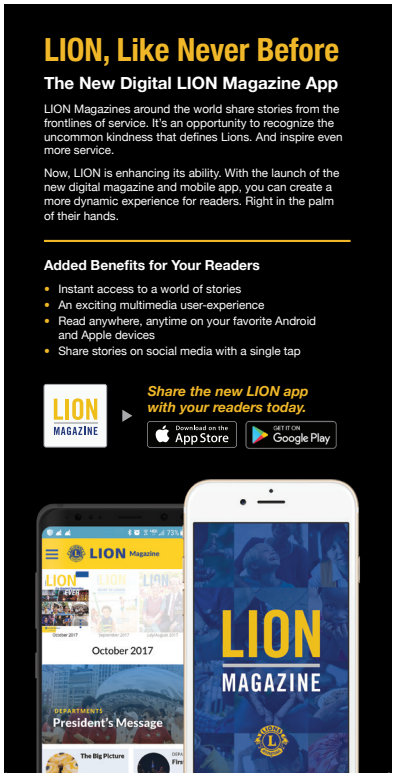
5.0 // 设计的灵感

5.1 数字设计的例子

Google
Google
Lions Clubs International
ENGLISH
Kindness matters.
At home and around the world.
Now more than ever, kindness matters.
That's why 1.4 million Lions in 47,000 clubs around the world are making a difference. Find a club near you.
LOGIN
LCIF
SHOP
EN
Join
Donate
Together
WE SERVE

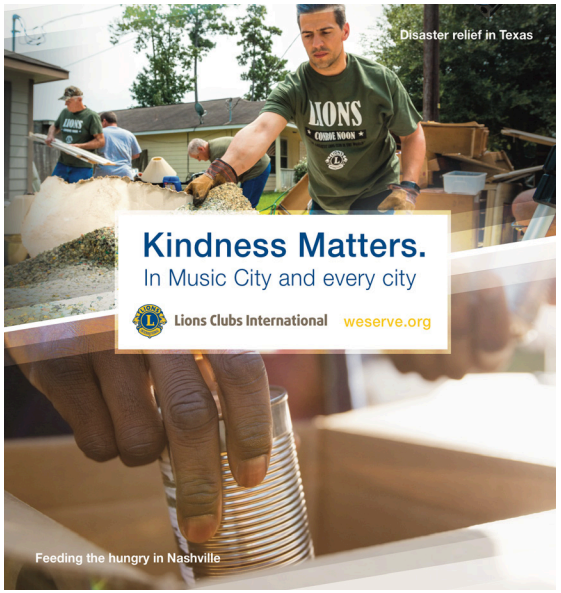
5.2 印刷文件的例子





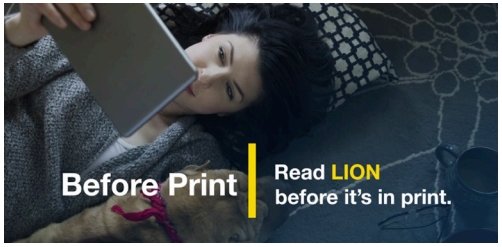
选择广告和讲义

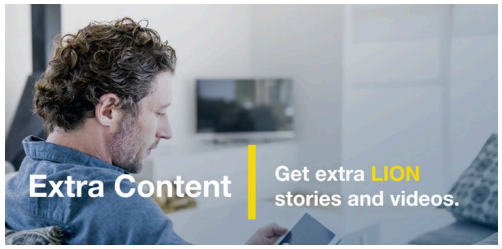
5.3 户外文宣的例子

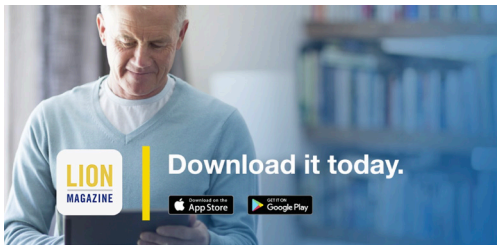


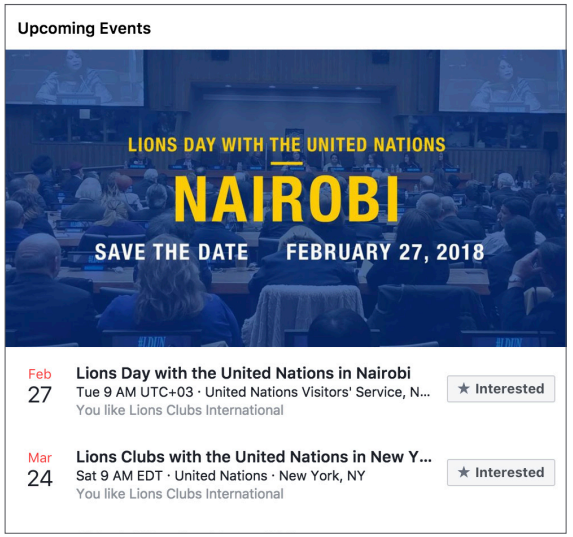
环境样本（广告牌、公车站等）

5.4 社交媒体的例子









视频广告和脸书帖文

6.0 // 塑造我们全球志业的品牌

6.1 图标

糖尿病

环境

饥饿

视力

儿童癌症

一个图标代表一项志业

我们的每项全球事业都有一个与之相关的图标。
这些图标应用于个别志业的所有营销材料中，以帮助创建独特的品牌。
当所有的志业都显示时，应包括所有的图标，或不包括任何图标。

7.0 // 有关品牌的疑问

7.1 与品牌保持一致性

与品牌保持一致性

拥有统一的品牌可以为狮友和国际狮子会在地方及全球的层面创造一致的身份。如果您对品牌指南的内容有疑问，或对品牌有一般的疑问，请以电子邮件与我们联系 lionsbrand@lionsclubs.org。