

**ZUSAMMENFASSUNG DER BESCHLÜSSE  
LIONS CLUBS INTERNATIONAL FOUNDATION  
TAGUNG DES TREUHÄNDERVORSTANDS  
Oak Brook, Illinois (USA)  
15.-17. August 2019**

1. Änderung der LCIF-Zusatzbestimmungen, um Afrika als achte Constitutional Area für die Vertretung von Treuhändern hinzuzufügen. (Artikel VI - Treuhändervorstand; Absatz 2. - Zusammensetzung)
2. Änderung des LCIF-Verwaltungs- und -Direktiven-Handbuchs, um Afrika als achte Constitutional Area für die Vertretung von Treuhändern hinzuzufügen. (Kapitel I - Struktur; Absätze D. und F.1.)

**AUDIT COMMITTEE (RECHNUNGSPRÜFUNGS-AUSSCHUSS)**

1. Änderung des LCIF-Verwaltungs- und -Direktiven-Handbuchs, um den LCIF-Schatzmeister als Mitglied des Audit Committees hinzuzufügen. Weitere Mitglieder sind der LCIF-Vorsitzende und die beiden vom Internationalen Präsident ernannten Mitglieder des LCIF-Treuhändervorstands. (Kapitel I - Struktur; Absatz E.5)
2. Update zu folgenden Themen erhalten: offene Prüfungsfeststellungen, Prüfungsplan-Fortschritt für das Jahr sowie Risikobewertung und Prüfungsplan für 2019/2020.

**DEVELOPMENT COMMITTEE (ENTWICKLUNGS-AUSSCHUSS)**

1. Prüfte die Ergebnisse von LCIFs Spendenaktion in Gesamthöhe von 110,6 Millionen USD, die sich aus Bargeldspenden und Spendenzusagen (nicht geprüft) zusammensetzen und 100% des Richtwertes von 110 Millionen USD zum 30. Juni 2019 darstellen.
2. In einer gemeinsamen Sitzung mit dem Marketing-Ausschuss wurden die Möglichkeiten der Zusammenarbeit und Verbesserung von Campaign 100 weltweit geprüft, u. a. das Erreichen der Clubebene und die weitere Verbreitung der Kampagnenbotschaft durch Mitglieder
3. Überprüfung des Personalplans für die Hauptabteilung Philanthropie
4. Erhielt aktuelle Informationen über die Trainingsstrategie für LCIF-Koordinatoren und anstehende Trainings für jede Constitutional Area.

**FINANCE COMMITTEE (FINANZ-AUSSCHUSS)**

1. Erhielt ein Update über die Performance des Anlageportfolios der Stiftung.
2. Überprüfte vorläufige Einnahmen und Ausgaben für 2018/2019.

**MARKETING COMMITTEE (MARKETING-AUSSCHUSS)**

1. In einer gemeinsamen Sitzung mit dem Entwicklungsausschuss wurden die Möglichkeiten zur Förderung von Campaign 100 und LCIF, einschließlich neuer Videos und Marketingmaterialien, regionaler Materialanpassungen, Facebook-Aktivitäten und Pläne zur Feier der LCIF-Woche und des Geburtstages von Melvin Jones geprüft.
2. Erhielt Neuigkeiten zu Marketingprogrammen und -kampagnen, z. B. Sensibilisierungskampagnen über Social Media, digitale Materialien, Erstellung von Inhalten für Berichte über Begünstigte, Jahresbericht und Ressourcen für LCIF-Koordinatoren.

## **PROGRAMS COMMITTEE (PROGRAMM-AUSSCHUSS)**

1. Bewilligte 68 Zuschüsse mit Eigenanteil („Matching Grants“) sowie für Diabetes, mit einem Gesamtbetrag von 4.312.977 USD.
2. Vertagte einen Zuschussantrag.
3. Lehnte zwei Zuschüsse ab.
4. Genehmigte einen Zuschuss von 1 Million US-Dollar für die Infrastrukturentwicklung in 2019/2020 bei den Global HOPE Centers of Excellence in Uganda, Malawi und Botswana.
5. Bewilligte einen Zuschuss von 83.333 USD für den Aufbau eines Kinderkrebszentrums im M.P. Shah Krankenhaus in Kenia.
6. Änderung der Kriterien für Zuschüsse mit Eigenanteil im LCIF-Verwaltungs- und -Direktiven-Handbuch durch Aufnahme eines Kriteriums, das die Unterstützung eines Zuschussantrags auf eine einzige begünstigte Organisation beschränkt. (Anhang G, Kriteriennummer 10)
7. Genehmigte einen Zuschuss von 250.000 USD für das Projekt der norwegischen Lions zur Unterstützung eines Berufsausbildungsprogramms für Flüchtlinge im Libanon.