

클럽 마케팅위원장 멘토 체크리스트

아래의 연수회는 신생 클럽 조직 후 30 일 이내에 클럽 임원 멘토가 실시해야 합니다.

클럽명: _____

이름: _____

이메일: _____ 전화: _____

역할과 책임 (전체 내용은 표준 클럽 헌장 및 부칙을 확인하십시오)

1. 지역사회에서 클럽의 가시성을 높입니다.
2. 클럽 행사, 봉사활동, 기타 뉴스로서의 가치가 있는 이야기를 홍보합니다.
3. 클럽 회원들에게 소통 수단을 제공하여 모든 회원들이 클럽 홍보에 참여하도록 장려합니다.
4. 현지 언론매체, 지역사회 공무원 및 유명인사와의 관계를 구축합니다.
5. 클럽 봉사사업 및 회원증강 활동의 영향력을 높입니다.
6. 필요한 경우, 클럽이 소속된 지대의 지구총재 자문위원회 회의에 참석합니다.

참고 자료: 신임 클럽 마케팅위원장에게 아래의 자료를 소개합니다. (자료들은 여러 세션에 걸쳐 다루게 됩니다)

클럽 마케팅위원장 웹페이지를 검토하고 다음에 대해 토론합니다.

- 마케팅위원장 임무 준비
- 신설된 라이온스 국제 마케팅상을 통해 클럽 표창
- 페이스북 및 기타 소셜미디어 등으로 지역사회에 참여
- 라이온스 브랜드의 인지도 활용
- 로고, 브랜드 지침, 동영상, 소셜 미디어 안내서 등에 접속

마케팅위원장 안내서를 검토합니다.

국제협회 브랜드 지침을 검토합니다.

권장사항, 추가 자료, 기타 도움이 될 자료를 제공합니다.

클럽 마케팅위원장이 멘토의 클럽을 방문하여 다른 클럽이 어떻게 운영되고 있는지 확인하도록 권장합니다.

국제협회에서 클럽 마케팅위원장에게 제공하는 서신: 중요하고 유용한 서신을 놓치지 않도록 클럽 마케팅위원장이 개인 이메일을 사용하도록 권장합니다.