

KLUBIN MARKKINOINTIJOHTAJAN MENTORIN MUISTILISTA

Klubivirkailijan mentorin tulisi järjestää seuraava koulutus 30 päivän kuluessa

Klubin nimi: _____

Nimi: _____

Sähköpostiosoite: _____ Puhelinnumero: _____

Roolit ja vastuut (katso täydellinen kuvaus Klubin malli- ja ohjesäännöistä):

1. Lisää klubin näkyvyyttä paikkakunnalla.
2. Mainostaa klubitapahtumia, palvelutoimintaa ja muita uutisarvoisia tarinoita.
3. Tarjoaa viestintävälineitä klubin jäsenille ja rohkaisee heitä osallistumaan klubin mainostamiseen.
4. Luo suhteita paikalliseen mediaan ja viranomaisiin sekä yhteisön vaikuttajiin.
5. Lisää klubin projektien ja jäsenhankkeiden vaikutusta.
6. Osallistuu tarvittaessa piirikuvernöörin neuvoa-antavan toimikunnan kokoukseen lohkossa, jossa tämä klubi sijaitsee.

Resurssit: Esittele klubin uudelle markkinointijohtajalle alla mainitut resurssit. (Materiaali voidaan käydä läpi useamman istunnon aikana):

☐ Tarkista klubin markkinointijohtajan verkkosivu ja keskustele seuraavista asioista:

- Valmistaudu rooliisi
- Ansaitse klubin tunnustusta uuden Lions Internationalin markkinointipalkinnon kautta
- Yhteisön huomion saaminen Facebookia ja muun sosiaalisen median kautta
- Lions-brändin voiman hyödyntäminen
- Pääsy logoihin, brändiohjeisiin, videoihin, sosiaalisen median oppaisiin ja muihin

☐ Markkinointijohtajan opas.

☐ Tutustu LCI:n brändiohjeisiin.

☐ Tarjoa ehdotuksia, lisäresursseja ja muuta materiaalia, josta he voivat hyötyä.

☐ Kannusta klubin markkinointijohtajaa vierailemaan klubissasi, jotta hän näkee, miten muita klubeja johdetaan.

Klubin markkinointijohtajan kirjeenvaihto LCI:stä: Kannusta klubin markkinointijohtajaa hankkimaan oma henkilökohtainen sähköpostiosoite, jotta hän ei jää paitsi tärkeästä ja hyödyllisestä viestinnästä.