

SOMMARIO DELLE DELIBERE
FONDAZIONE LIONS CLUBS INTERNATIONAL
RIUNIONE DEL CONSIGLIO FIDUCIARIO (BOARD OF TRUSTEES)
Oak Brook, Illinois, USA
8-10 maggio 2019

COMITATO REVISIONE DEI CONTI

1. Ha ricevuto un aggiornamento dal revisore esterno, la Crowe LLP, sui piani di revisione della fondazione per l'anno che si concluderà il 30 giugno 2019.
2. Ha ricevuto la panoramica della revisione interna delle osservazioni aperte di controllo e un aggiornamento sui progressi del piano di revisione per l'anno.

COMITATO SVILUPPO

1. Ha esaminato i risultati di raccolta-fondi della LCIF che hanno raggiunto l'importo complessivo di 99,9 milioni USD in donazioni e promesse (non sottoposte a verifica), rappresentando il 91% del benchmark per il 30 giugno 2019 di 110 milioni USD.
2. Nel corso di una sessione congiunta con il Comitato Marketing, ha valutato opportunità di collaborazione per migliorare i risultati la Campagna 100.
3. Ha discusso gli obiettivi e le strategie di raccolta fondi per la Campagna 100.
4. Nel corso di una sessione congiunta con il comitato Programmi, ha discusso le iniziative a favore dei rifugiati in tutto il mondo e ha raccomandato l'ulteriore sviluppo di una struttura di supporto e di criteri per l'assegnazione di fondi da esaminare nel corso della riunione del Consiglio Fiduciario della LCIF (Board of Trustees) dell'agosto 2019.
5. Ha modificato il Manuale delle Operazioni e della Normativa della LCIF per indicare l'incremento dei livelli di donazione per socio da 20USD a 50USD per ricevere il banner per il club. (Allegato D, Sezione IX.D)

COMITATO FINANZE

1. Ha approvato una nuova allocazione degli investimenti per i portafogli d'investimento della fondazione e le rispettive modifiche alla dichiarazione della politica d'investimento.
2. Ha approvato una riduzione del budget operativo per l'anno sociale 2018-2019 di 4.163.514 USD.
3. Ha approvato un bilancio operativo per l'anno sociale 2019-2020 di US\$ 27.686.216.
4. Ha approvato un incremento di 53.300USD al budget complessivo della campagna di raccolta capitali.
5. Ha emendato il Manuale delle Operazioni e della Normativa della LCIF come segue:
 - È stata chiarita l'adeguata gestione delle richieste di budget straordinarie (Capitolo II - Operazioni, Paragrafo H.3).
 - È stata aggiornata la normativa sui viaggi riguardante i viaggi in Prima classe e l'ammissibilità alla classe Business (Capitolo II - Operazioni, Paragrafo N.1.b.(1))

COMITATO MARKETING

1. Nel corso di una sessione congiunta con il comitato Sviluppo, il comitato ha esaminato opportunità per la promozione della Campagna 100 e della LCIF in occasione della Convention internazionale 2019, il concorso del Chairperson della LCIF e il piano di comunicazione della Campagna 100.

2. Ha ricevuto degli aggiornamenti sui programmi e sulle campagne di marketing, tra cui le campagne promozionali sui social media, la creazione dei contenuti per le storie dei beneficiari, la relazione annuale e i miglioramenti al sito della LCIF.

COMITATO PROGRAMMI

1. Ha approvato 99 contributi integrativi e per la lotta al diabete per un totale di 5.724.145 USD.
2. Ha rimandato a successiva valutazione quattro richieste di contributo.
3. Ha respinto una richiesta di contributo.
4. Ha approvato la sospensione della moratoria per la considerazione delle richieste di contributo da parte del distretto 334-E (Giappone) e ha approvato che tale distretto potrà presentare richieste di contributi di importo massimo di 10.000USD fino al 30 giugno 2020.
5. Ha approvato la sospensione della moratoria per la considerazione delle richieste di contributo da parte del Distretto 335-B1 (Corea).
6. Ha approvato la creazione di un programma pilota per il cancro infantile in vigore fino alla riunione del Consiglio Fiduciario della LCIF (Board of Trustees) dell'agosto 2021.
7. Ha approvato la creazione di un programma pilota per la fame in vigore fino alla riunione del Consiglio Fiduciario della LCIF (Board of Trustees) dell'agosto 2021.
8. Ha approvato un importo massimo di 500.000 USD all'anno come supporto finanziario della LCIF per l'acquisto di vaccini per il morbillo o per il morbillo e la rosolia per due anni, a partire dall'anno sociale 2019-2020.
9. Ha approvato una collaborazione con la Global HOPE per combattere il cancro infantile in Africa. La partnership prevede la conduzione di raccolte fondi congiunte, il coinvolgimento dei Lions sul territorio nazionale e l'erogazione di 2 milioni USD da parte della LCIF per le esigenze infrastrutturali.