**クラブ LCIF コーディネーター研修 – 講師ガイド**

このガイドは、クラブ LCIF コーディネーター研修に関する指示と推奨事項を示すものです。このガイドでは、次の2つの文書を参照しています。

* クラブ LCIF コーディネーターガイド
* クラブ LCIF コーディネーター研修プレゼンテーション（パワーポイント・プレゼンテーション）
* 研修プレゼンテーションのクイズ

講師ガイドは、学習目標と主要メッセージを含む、研修カリキュラムの各セクションをカバーしています。必要に応じて、各セクションの最後にある任意のアクティビティガイドを、討論やアクティビティの参考として使用することができます。

また、キャンペーン100のパンフレット、誓約書、ポケットガイドなどの追加資料を取り入れることもお奨めします。さらに、参加者がメモを取れるように、筆記用具とメモ用紙を用意することも考えてください。

クラブ LCIF コーディネーターは、クラブと最も近い存在であることを忘れないでください。クラブ LCIF コーディネーターは、寄付者や宣伝者、ボランティアとして、会員にキャンペーンへの参加の模範を示すことになります。LCIF とキャンペーン100について、自分なりのストーリーと熱意を伝えることが重要です。そうすれば、彼らは熱意に応えて率先して模範となってくれるでしょう。各セクションで示される重要なメッセージに加えて、研修全般で以下のテーマを強調してください。

* クラブ LCIF コーディネーターは、財団とクラブを直接つなぐ存在である – 同時にグローバルチームの重要な一員である
* クラブ LCIF コーディネーターの参加が不可欠である – あらゆるレベルのライオンズの参加が、私たちの成功に不可欠である
* LCIF がライオンズの活動に与えるインパクトを伝えることによって、クラブ会員に寄付の重要性を認識してもらう

追加のサポートが必要な場合は、LCIF 地域開発マネージャーまたはスペシャリスト、および複合地区コーディネーターに連絡してください。

**ウェブセミナー1：** LCIFとキャンペーン100の紹介

挨拶と自己紹介（スライド2）でプレゼンテーションを開始します。

*パート1：LCIF入門*

スライド：3-12

コーディネーターガイド：4

学習目標：

* LCIF の使命と目標
* 世界における LCIF のインパクト
* ライオンズが LCIF に寄付をすべき理由

重要なメッセージ：

* + LCIF は私たちの財団であり、地域社会に貢献しています
	+ 財団はライオンズの活動に資金を提供しています

セクション完了後（任意）：

* LCIF について学んだ新しいことや驚いたことをコーディネーターに尋ねます
* コーディネーター自身が体験した LCIF のインパクト、または自分なりの LCIF に関するストーリーを発表してもらいます

*パート2：キャンペーン100の紹介*

スライド：13-16

コーディネーターガイド：4

学習目標：

* キャンペーン100の目標とインパクト
* キャンペーン100がいかに LCIF を強化するか
* キャンペーン100と LCIF にすべてのライオンズが参加することの重要性

重要なメッセージ：

* キャンペーン100は財団を変え、すべてのグローバル重点分野を支援します
* 私たちは、すべてのライオンに、寄付者、宣伝者、ボランティアとしてキャンペーンに参加することをお願いしています

セクション完了後（任意）：

* コーディネーターに*「キャンペーン100：LCIF 奉仕に力を。」*が彼らに対してどのような意味があるかを尋ねます
* キャンペーン100においてコーディネーターが果たす役割を尋ねます
* キャンペーン100にあなたが熱心に取り組んでいる理由を伝えます

*パート3：あなたの役割*

スライド：17-18

コーディネーターガイド：3

学習目標：

* クラブ LCIF コーディネーターの役割の4つの重要な要素

重要なメッセージ：

* あなたはクラブと LCIF をつなぐ存在です
* 自分で作成したストーリーを伝え、計画を立て、チームを編成し、資金獲得活動を行うことによって、ライオンズが財団に参加することを手伝います

セクション完了後：

* これは、コーディネーターの役割に対する彼らの期待通りかどうか、期待と異なる場合はその違いをコーディネーターに尋ねます
* コーディネーターに自分の役割に関する質問を出してもらい、プレゼンテーションの次のパートでその質問に対応します

*パート4：次のステップ*

スライド：19-20

コーディネーターガイド：該当なし

学習目標：

* LCIFとキャンペーン100の紹介に関連する次のステップを確認します

重要なメッセージ：

* マニュアルを資料として活用してください
* LCIF とキャンペーン100の詳細については、ウェブサイトを確認してください。

セクション完了後：

* クイズのコピーを配布します
* コーディネーターが個別にクイズを完了して正解を確認するか、グループでクイズを実施します

ここで、短い休憩（5〜10分）を取ります。

**ウェブセミナー 2：あなたにできること**

*パート1：成功への4つのステップ*

スライド：2-3

コーディネーターガイド：該当なし

学習目標：

* コーディネーターの成功に役立つ、クラブ LCIF コーディネーターの役割の4つの重要な要素を確認する

重要なメッセージ：

* 自分で作成したストーリーを伝え、計画を立て、チームを編成し、資金獲得活動を行うことによって、ライオンズが財団に参加することを手伝います

セクション完了後：

* 次のセクションに進んでください：このセクションは、研修の確認として、クラブ LCIF コーディネーターの役割、および成功のためにできることを示しています。

*パート2：自分なりのストーリーを伝える*

スライド：4-8

コーディネーターガイド：5-6

学習目標：

* 印象に残るストーリーを作成するために、ライオンの経験を参考にする方法を理解する
* ウェブサイト上のキャンペーン関連情報を見つける場所とアクセス方法を確認する

重要なメッセージ：

* あなた自身の情熱と意欲を示すことが最も重要です
* マーケティングツールは、ライオンズの印象に残るようなメッセージ作成に役立ちます

セクション完了後（任意）：

* キャンペーン100のマーケティング資料のサンプルを回覧します
* あなたが最も役立つと思った提案や資料を共有します
* 研修後、コーディネーターに、ガイドの裏にあるストーリーテリング・ガイドを完成してもらいます

*パート3：計画を立てる*

スライド：6-15

コーディネーターガイド：7-10

学習目標：

* なぜ計画を立てることが重要なのか
* 目標を選択する方法
* モデルクラブの資格と重要性

重要なメッセージ：

* クラブの活動を導き、クラブが毎年成果を上げるためには、計画が重要です
* 計画には、個人会員の寄付、資金獲得イベント、クラブ会計からの寄付、地元企業や非ライオンズからの支援など、あらゆる資金獲得戦略を含めます
* ライオンズは目標に応えてくれます
* 3億ドルを達成するという私たちのグローバルな目標は、会員一人当たり年間100ドルです
* 今年度の目標を達成に向けて、4つの重要目標のうち少なくとも1つを選択してください
* モデルクラブは会員1人当たり平均750ドル以上の目標に向けて取り組みます。これには2017年7月1日から2022年6月30日までに獲得されたすべての資金を含めることができます。

セクション完了後（任意）：

* 目標設定に対するあなた自身の最初の印象と、どのように目標額を細分化して考えるかを伝えます
* 計画の策定、目標設定、モデルクラブ・プログラムについて質問がないか、コーディネーターに尋ねます

*パート4：チームを編成する*

スライド：16-19

コーディネーターガイド：11-13

学習目標：

* クラブ会員の支援を受ける方法
* 委員会メンバー候補に求める資質
* 地区 LCIF コーディネーターとの連携方法

重要なメッセージ：

* クラブのすべての会員には役割があります
* 地区 LCIF コーディネーターを、アイデアを得たり支援を要請する存在として活用します

セクション完了後（任意）：

* クラブ内でキャンペーン100委員会を編成したいと思うかどうか、コーディネーターに尋ねます
* 他の会員との連携方法やチームへの期待を共有します
* あなたのリーダーシップとサポートに期待することを、コーディネーターに発表してもらいます

*パート5：資金獲得*

スライド：20-36

コーディネーターガイド：14-19

学習目標：

* 会員への個別支援の要請方法
* 資金獲得イベントの主な検討事項
* クラブ会計からの寄付を活用する方法
* 地元の企業や非ライオンズへの支援要請方法

重要なメッセージ：

* 参加が鍵です。全員に参加してもらうことが重要です。
* 最初にあなた自身が模範を示します。
* 感謝を伝える方法として、表彰を活用します。
* 複数の戦略によって、クラブ全体が LCIF とキャンペーン100に様々な方法で参加できるようにします

セクション完了後（任意）：

* あなた自身が寄付をする理由と、他のライオンズに LCIF 支援を要請した経験を伝えます
* 資金獲得イベントや地元企業からの支援の例、過去のクラブ会計からの寄付の活用方法をコーディネーターに挙げてもらいます
* 表彰について質問があるかどうか尋ねます
* 寄付方法の詳細について、ウェブサイトを確認するよう案内します

*パート6：はじめましょう*

スライド：37-40

コーディネーターガイド：20

学習目標：

* コーディネーターがクラブで活動を開始するための次のステップを確認する

重要なメッセージ：

* あなた自身が誓約をしてください
* 地区コーディネーターに質問をしたり、クラブで話してもらうよう依頼します
* ストーリーテリング・ガイドを完成させてください
* 今年度のクラブの目標を考え始めてください

セクション完了後：

* クイズのコピーを配布します
* コーディネーターが個別にクイズを完了して解答を確認するか、グループでクイズを実施します
	+ 時間があれば、ストーリーテリング・ガイドを完成させ、作成したストーリーをグループに発表してもらうこともできます
* あなたの連絡先情報を共有します
* 他の質問に答えるか、各コーディネーターに個別にフォローアップする時間を取ります

研修終了時は、コーディネーターが時間を割いて参加してくれたことに感謝し（スライド41）、共に活動に取り組めることへの意気込みを伝え、今後数週間以内に彼らに連絡することを確認します。