**Capacitación del coordinador de LCIF de club - Prueba de evaluación del seminario web 1**

1. ¿Qué es LCIF?
	1. El brazo caritativo de LCI
	2. Una organización sin fines de lucro que otorga subvenciones
	3. Nuestra fundación
	4. Todo lo anterior

*Respuesta: D.*

1. ¿Cuáles son nuestras causas globales?
	1. Medio ambiente
	2. Diabetes
	3. Vista
	4. Todo lo anterior

*Respuesta: D.*

1. ¿Cuánto dinero otorgó LCIF en subvenciones?
	1. Más de 415 millones de USD
	2. Más de 100 millones de USD
	3. Más de 1000 millones de USD
	4. Más de 500 millones de USD

*Respuesta: C.*

1. ¿Cuáles son las tres metas de la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio?
	1. Aumentar el impacto del servicio; combatir la diabetes; ampliar nuestras causas globales
	2. Aumentar el impacto del servicio; eliminar la ceguera; ampliar nuestras causas globales
	3. Curar el cáncer infantil; enfocarnos en la vista; compartir fondos con los clubes
	4. Eliminar la ceguera; aumentar la afiliación; ampliar nuestras causas globales

*Respuesta: A.*

1. ¿Cuál es la meta de recaudación de la Campaña 100?
	1. 200 millones de dólares
	2. 300 millones de dólares
	3. 400 millones de dólares
	4. 350 millones de dólares

*Respuesta: B.*

1. ¿Cómo pueden participar los Leones en la Campaña 100?
	1. Como donantes
	2. Como promotores
	3. Como voluntarios
	4. Todo lo anterior

*Respuesta: D.*

1. ¿Cuáles son sus responsabilidades como coordinador de LCIF de club?
	1. Contar su historia, hacer un plan, formar un equipo y recaudar fondos
	2. Solicitar subvenciones, otorgar reconocimientos y hacer un plan
	3. Dar una presentación y otorgar reconocimientos
	4. Aumentar la afiliación, solicitar subvenciones, recaudar fondos y otorgar reconocimientos

*Respuesta: A.*

1. ¿Le ha dicho a su coordinador de LCIF de distrito que está tomando este seminario web?
	1. Sí
	2. No
2. Si respondió que no, ¿sabe quién es su CD y cómo comunicarse con él?
	1. Sí
	2. No
3. Use el espacio a continuación para dejar sus comentarios sobre este seminario web:

*Espacio para cuadro de texto – máximo de 500 caracteres*