

募捐指南 公司和基金會捐贈

給獅子會國際基金會（LCIF）的捐贈絕大多數來自個人會員或分會。但公司及基金會捐贈也是一個重要的融資來源。透過 CSFII，LCIF 的公司和基金會合作夥伴慷慨解囊，捐款創下記錄，表明公司和基金會均希望與獅子會合作。這是我們基金會未來發展的一個重要因素。

當地公司和基金會捐贈不同於個人和分會支援。以下指導有助於在尋求當地公司或基金會支援時獲得成功。

1. 尋找獅子會聯絡人，可在該公司或基金會內或與其有直接關係。

要請求捐贈，有與公司或基金會保持聯絡的獅子會聯絡人非常重要。利用現有關係比培育新關係更好。獅子會聯絡人可提出捐款建議並為其辯護。

2. 使該公司或基金會的融資優先等級與 LCIF 的使命保持一致很重要。

公司或基金會自身的慈善優先等級與 LCIF 的使命保持一致，對確保獲得捐贈很重要。公司或基金會不太可能向與他們的慈善目標不符的事業進行捐贈。

3. 查閱該公司或基金會的捐贈歷史記錄，有助於確定合適的捐贈請求款額。

公司或基金會以前的捐贈模式將幫助您確定可能提供的捐贈款額。相稱的捐贈請求是募資成功的一個重要因素。

對於當地企業、公司或基金會，只要捐贈無限制的 1,000 美元支援 LCIF，即可贈送一個公司銘牌作為表彰。

LCIF 發展（LCIF Development）員工可協助制定接近公司和基金會的最佳策略。這些員工會員可在此過程中為您提供其他工具和具體指導，以助成功。

如果您知道某個公司或基金會可能在更高的級別支援 LCIF，請參考本指南背面的「公司人道主義合作計劃」（Corporate Humanitarian Partnership Program），並聯絡 LCIF 發展員工，幫助準備結構性計劃。

獅子會國際基金會 公司人道主義合作計劃

獅子會國際基金會（LCIF）公司人道主義合作計劃代表LCIF的承諾，給我們的公司合作夥伴以榮譽。LCIF有志於建立各種關係，提高認知度並募集資金，推進我們的使命，即支援獅子會為實現必要的人道主義專案所做的努力。

2007 年 7 月，根據金融時報（Financial Times）與德爾伯格全球發展顧問（Dalberg Global Development Advisers）和聯合國企業家良心組織（United Nations Global Compact）聯合制定的評級條件，LCIF 榮膺全世界值得合作的最佳非政府組織（NGO）。評選有 445 家與非政府組織和國際機構合作的公司參加，評估了 34 個全球組織。在快速增長的非盈利組織中，LCIF 在計劃執行、溝通、適應能力及責任方面評分最高，位列第一。

對公司的益處包括：

- 視訊雜誌形式的專題介紹，在網站和當地有線電視台播放，月均瀏覽量為 80 萬次
- 在獅子會國際年會上進行表彰，有來自世界各地的 17,000 名會員參加
- 贈送獅子會雜誌（THE LION Magazine）廣告位，該雜誌發行量有 131 萬份，31 個版本，21 種語言
- LCIF 網站和年度報告表彰
- 讓 202 個國家的 130 萬獅子會會員知曉

公司合作夥伴可根據捐贈等級，以多種方式選擇參與計劃，並承諾在三至五年的時間內付清捐贈。其他合作機會包括議題行銷計劃，產品特許權推廣以及特殊活動贊助。

第一級 - 10 萬至 249,999 美元

（每年最低承諾捐贈 5 萬元）

會員益處包括：

- 在獅子會雜誌的國際版面上刊登特別宣傳和表彰廣告
- 在捐贈計劃通訊的「專為光明」（ForSight）欄中進行特別專題介紹
- 邀請參加特別的 LCIF/LCI 全球國際活動
- 在新聞稿中宣傳合作關係
- 合作期間，在網站和年度報告上進行表彰
- 邀請參加國際會議，表彰為傑出捐贈人

第二級 - 25 萬至 499,999 美元

會員益處包括所有第一級的益處，另加：

- 在總部展示的合作夥伴表彰
- 在國際年會上進行計劃表彰

第三級 - 50 萬至 \$999,999 美元

會員益處包括所有第二級的益處，另加：

- 選擇具體的 LCIF 人道主義專案進行贊助
- 合作品牌開發和廣告機會（需要審批）
- 邀請參加國際年會，作為佳賓出席全員參加的開幕典禮，展示捐贈支票、設展覽亭、傑出捐贈人表彰、計劃表彰及標牌

第四級 - 1 百萬美元或更多

定製的管理計劃，包括所有公司人道主義合作益處，另加：

- 投放在國家級媒體平台上的特別宣傳和表彰廣告
- 每年現場參觀 LCIF 人道主義專案，並會見其他第四級合作夥伴
- 獅子會每季度視訊雜誌專題介紹