



Guida del Presidente di Comitato Distrettuale addetto al Concorso un Poster per la Pace

Quale Presidente del Comitato Distrettuale Un Poster per la Pace, avete l'incarico di coordinare le iniziative insieme al Governatore Distrettuale, di tenerlo informato sul progresso del concorso e fornirgli tutta l'assistenza richiesta.

STORIA

Il Concorso Un Poster per la Pace è stato creato nel 1988 per dare ai giovani l'opportunità di esprimere il loro ideale di pace e la loro visione del mondo tramite le opere artistiche. Ogni anno, approssimativamente 350.000 giovani di oltre 75 paesi partecipano al concorso.

I Lions club sponsorizzano il concorso presso scuole o gruppi giovanili, quali Boy e Girl Scouts, etc., per giovani di 11-13 anni. Il concorso permette ai Lions di interagire con i giovani della comunità, di promuovere la comprensione internazionale e di promuovere le attività dei club. Il concorso viene anche considerato come un mezzo per ottenere pubblicità positiva per i Lions Club.

INIZIARE IL CONCORSO

Per pubblicizzare il Concorso Un Poster per la Pace nel distretto, bisogna innanzi tutto essere a conoscenza di ogni dettaglio del concorso. Questa guida vi fornirà le informazioni necessarie, le norme ed il regolamento del concorso ed utili consigli.

Sarebbe anche consigliabile utilizzare il seguente materiale referenziale:

- La sezione Concorso Un Poster per la Pace sul sito Web dell'Associazione
- Articoli della *Rivista LION* e il *Notiziario Elettronico Online*

Per ottenere il materiale fornito gratuitamente dal Dipartimento Pubbliche Relazioni della Sede Centrale, fate riferimento alla sezione "Risorse Disponibili" riportata in questa guida.

INCORAGGIARE I CLUB A PARTECIPARE

Qualche parola di incoraggiamento ed una buona dose di entusiasmo potranno certamente convincere i club a partecipare. Fate presente ai club chi siete, il ruolo ricoperto e come contattarvi. Per promuovere il concorso potrete avvalervi delle seguenti idee.

Preparate articoli da pubblicare sul notiziario e sito web distrettuale. Collaborate con il presidente di comitato addetto alle relazioni pubbliche e con l'editore della rivista per pubblicare articoli riguardanti il concorso nel notiziario e sito web distrettuale. Includete informazioni su come parteciparvi, sulle date di scadenza, sui risultati del concorso, progresso del vincitore del distretto nelle seguenti fasi, foto delle opere ed un collegamento per collegarsi al sito web del distretto alla sezione Un Poster per la Pace del sito web del Lions International. Se i club hanno ricevuto pubblicità per i loro concorsi, non dimenticate di metterlo in evidenza.

Organizzate una presentazione. Pubblicizzate il concorso tra i club del distretto. A tale proposito potrete avvalervi di un DVD dedicato al Concorso disponibile su richiesta presso il dipartimento Public Relations della Sede Centrale e distribuire gli opuscoli sul Concorso Un Poster per la Pace ed i moduli per l'ordinazione del materiale. Sottolineate che il concorso è una meravigliosa opportunità per coinvolgersi con i giovani della comunità e per

fare pubblicità al club. Potreste anche invitare persone che hanno partecipato al concorso in passato (studenti, insegnanti, componenti della giuria, ecc.) a parlare delle loro esperienze. Informate i club delle risorse disponibili e delle date di scadenza del concorso.

Allestite una mostra in occasione del congresso distrettuale. Per attirare quanto più possibile l'attenzione dei presenti, si potrà includere il seguente materiale: posters degli anni precedenti; cartelli con dichiarazioni dei partecipanti alle precedenti edizioni del concorso; articoli di giornale riguardanti i concorsi degli anni passati. Tra il materiale disponibile includete anche un DVD sul concorso un poster per la pace, (disponibile su richiesta, come indicato alla sezione risorse), eventuali spots televisivi diramati nel distretto ed opuscoli Un Poster per la Pace e moduli per l'ordinazione di materiale.

Suggerimento: Pensate all'opportunità di organizzare un seminario sul Concorso Un Poster per la Pace in occasione del congresso distrettuale.

COLLABORARE CON I CLUB NELL'OPERA PUBBLICITARIA

Uno dei vantaggi del concorso è rappresentato dalla pubblicità che ne traggono i club ed i distretti. Tuttavia, per ottenere pubblicità bisogna impegnarsi. Il materiale per il concorso contiene un esemplare di comunicato stampa e suggerimenti per la pubblicità. Verificate che i Presidenti di Comitato PR di Club e di Distretto abbiano compilato e distribuito i comunicati in tempo debito ed offrite la vostra collaborazione.



SELEZIONARE IL CONCORSO

Per risvegliare l'immaginazione degli studenti, ogni anno viene scelto un tema diverso. In tutte le fasi del concorso i poster sono valutati in base alla loro originalità, merito artistico ed espressione del tema del concorso.

Per ogni gruppo sponsorizzato da un club si sceglie un vincitore che avanza alla fase successiva del

concorso. A livello distrettuale si sceglie un poster che viene inviato al Presidente del Consiglio dei Governatori per la selezione a livello multidistrettuale. Il Multidistretto sceglie, quindi, un poster che invia alla Sede Centrale per la selezione a livello internazionale. (I club che non fanno parte di un distretto ed i distretti singoli inviano le opere direttamente alla Sede Centrale.)

A livello di competizione internazionale, i Membri del mondo dell'arte di Chicago, giovani, docenti e rappresentanti dei media saranno scelti quali componenti della giuria per selezionare i 23 posters ed un premio finalista..

PREMI DEL CONCORSO

Al Vincitore del Concorso verrà offerto un viaggio nella località che sarà sede della Giornata Lions con le Nazioni Unite. In tale occasione riceverà un premio in contanti di US\$ 5.000 (o l'equivalente nella propria valuta) e un trofeo. Due familiari (di cui uno il genitore o tutore del vincitore) ed il presidente del Lions club sponsor o altro socio (designato dal presidente del club) accompagneranno il vincitore alla premiazione in programma nel mese di marzo.

I 23 vincitori del Premio al Merito riceveranno ognuno un premio in contanti di US\$500 (o l'equivalente nella propria valuta) ed un certificato di riconoscimento. Nel corso dell'anno, i 24 posters finalisti saranno messi in mostra in svariate località tra le quali la Convention Internazionale. *Avviso: I club, distretti e multidistretti potranno assegnare altri premi a livello locale. Certificati "Honorable Mention" (PPC 790) potranno essere stampati dal sito Web del Lions Club International (www.lionsclub.org) nella sezione Un Poster per la Pace o si potranno richiedere al Dipartimento Pubbliche Relazioni presso la Sede Centrale.*

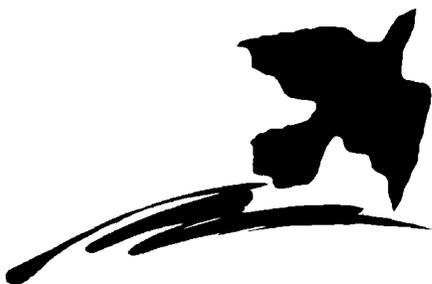
KIT DEL CONCORSO

Ogni club deve acquistare il materiale per il Concorso Un Poster per la Pace per **ogni** concorso sponsorizzato. Il materiale per il concorso (PPK-1) è disponibile tramite il Dipartimento Vendita Forniture per Club della Sede Centrale. Il materiale contiene:

- **Regolamento ufficiale per i partecipanti** (PPC-1)
- **Guida e Regolamento Ufficiale del Concorso per la Scuola o Gruppo Giovanile*** (PPC-2)

- **Opuscolo per i Partecipanti*** (PPC-3), da duplicarsi e consegnare ad ogni studente che partecipa al concorso
- **Adesivo** (PPC-4) da affiggere sul retro del poster vincente
- **Certificati per il vincitore del concorso** (PPC-5) e per la scuola o gruppo giovanile sponsorizzato (PPC-6)

*Si prega di inoltrare **solo questi due articoli** al responsabile del concorso presso la scuola o gruppo giovanile. Il club trattiene tutto l'altro materiale.



DATE DI SCADENZA DEL CONCORSO

Le opere che non rispettano le date di scadenza vengono squalificate.

15 gennaio

Inizio della vendita del materiale per il concorso tramite l'ufficio Forniture per Club della Sede Centrale.

1° ottobre

Scadenza per l'acquisto del materiale per il concorso tramite l'ufficio Forniture per Club della Sede Centrale.

15 novembre

Scadenza per la spedizione da parte dei Lions Club del poster vincente al Governatore Distrettuale.

1° dicembre

Scadenza per la spedizione da parte del Governatore Distrettuale del poster vincente nel distretto al Presidente del Consiglio del Distretto Multiplo.

1° dicembre

Scadenza per la spedizione da parte di governatori non appartenenti a distretti multipli del poster vincente al Dipartimento Pubbliche Relazioni della Sede Centrale.

1° dicembre

Scadenza per la spedizione da parte dei club non appartenenti a distretti del poster vincente al Dipartimento Pubbliche Relazioni della Sede Centrale.

15 dicembre

Scadenza per la spedizione del poster vincente di distretto multiplo al Dipartimento Pubbliche Relazioni della Sede Centrale.

1° febbraio

Avviso entro tale data ai vincitori a livello internazionale.

NORME E MODALITÀ DEL CONCORSO

Prima di inoltrare i posters al livello successivo, i club, distretti e multidistretti devono accertarsi che i posters vincenti abbiano rispettato tutte le norme e modalità. Le opere che non rispondono alle norme ed alle modalità qui di seguito riportate verranno squalificate.

Il concorso presso una scuola o gruppo giovanile, per esempio Club di Ragazzi e Ragazze, Scouts, programmi delle associazioni giovanili, ecc., deve essere sponsorizzato solo da un Lions club. *Un Lioness club può sponsorizzare il concorso tramite il proprio Lions club sponsor.* Avviso: I gruppi giovanili sponsorizzati da Lions, quali i Leo club, non possono partecipare al concorso. Tuttavia, i soci di tali gruppi possono partecipare al concorso se viene svolto dalla loro scuola o altro gruppo giovanile.

Possono partecipare al concorso gli studenti che hanno compiuto 11, 12 o 13 anni entro il 15 novembre. Le date di nascita per qualificarsi sono riportate nel materiale del concorso.

Il tema del concorso cambia di anno in anno ed è riportato nel materiale del concorso.

Le dimensioni del poster non devono essere inferiori a 33 cm. x 50 cm. nè superiori a 50 cm. x 60 cm. I poster non devono essere incorniciati.

Ciascuno studente può presentare una sola opera e ciascun'opera deve essere eseguita da un solo studente.

L'opera deve essere un'opera originale derivante dal lavoro eseguito dallo studente. Non saranno accettate duplicazioni.

☑ Vengono accettate tutte le tecniche artistiche disponibili. Nota: Quando si usano gessetti e pastello, bisogna fissare il disegno con uno spray per evitare sbavature. I poster non possono essere di materiale laminato.

Non saranno accettate opere tridimensionali. Niente deve essere incollato, affisso con adesivo, graffiato o attaccato al poster.

Sul poster non devono apparire parole o numeri in alcuna lingua. Le firme o le iniziali dell'artista devono essere apposte sul retro del poster.

Per l'opera bisogna utilizzare materiale flessibile in modo che possa essere arrotolato e spedito in un contenitore tubolare. Il poster non deve essere piegato.

I partecipanti si assumono la responsabilità di eventuali ritardi postali, smarrimenti o errori di indirizzo. Un'affrancatura insufficiente comporterà la squalifica. Il Lions Club International non è responsabile delle opere eventualmente danneggiate, smarrite o distrutte nelle varie fasi del concorso. Le opere non vengono restituite e diventano proprietà del Lions Club International. Copie dei poster partecipanti al Concorso Un Poster per la Pace non potranno essere usate senza il permesso esplicito del Lions Club International.

Partecipando al Concorso Un Poster per la Pace i concorrenti acconsentono che il loro nome, foto e copie del loro lavoro vengano usati per scopi pubblicitari. Inoltre, il vincitore del primo premio, due familiari (di cui uno un genitore o tutore) ed il presidente del club sponsor o altro socio del club (designato dal presidente del club) devono partecipare alla cerimonia della consegna del premio durante la Giornata Lions con le Nazioni Unite. Il vincitore del primo premio non potrà ricevere altri premi in occasione di futuri concorsi "Un Poster per la Pace" sponsorizzati dal Lions Club International. Partecipando al concorso, i concorrenti accettano di

essere vincolati da queste norme e dalle decisioni dei giudici e del Lions Club International.

Il Lions Club International si riserva il diritto di annullare il concorso senza avviso in qualunque momento. Il concorso non è valido dove proibito dalle leggi locali.



FONTI REFERENZIALI DISPONIBILI

Il Dipartimento Pubbliche Relazioni ha il seguente materiale che potrebbe essere utile a voi ed ai club del vostro distretto e che viene fornito gratuitamente ed è disponibile nella sezione dedicata ai Poster per la Pace del sito di Lions Club International (www.lionsclub.org):

Concorso Un Poster per la Pace sul sito Web

Visitate la sezione "Concorso un Poster per la Pace" sul sito web del Lions Club International per vedere i poster dei vincitori del premio al merito e del primo premio, ottenere ulteriori informazioni sul concorso, scaricare il materiale (per esempio i Certificati per la Menzione d'Onore) o inviare cartoline elettroniche Un Poster per la Pace.

Modulo per l'ordinazione del materiale Un Poster per la Pace (PR 785)

Il modulo contiene una breve descrizione del Concorso ed è disponibile in tutte le lingue ufficiali.

**Opuscolo Concorso Un Poster per la Pace
(PR 775)**

Questa pubblicazione a quattro colori descrive il concorso ed i poster dei vincitori delle precedenti edizioni internazionali. Gli opuscoli possono essere ordinati per distribuirli in occasione di presentazioni a Lions e non Lions. Disponibile in tutte le lingue ufficiali.

DVD – Un Poster per la Pace –

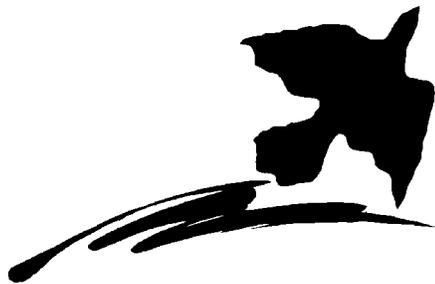
Questa presentazione a colori, adatta ad un pubblico di Lions e non Lions, è disponibile solo in lingua inglese. Per ottenere una copia (si può richiedere una copia soltanto), si prega di contattare il

Dipartimento Public Relations della Sede Centrale; è possibile visualizzare il video sul sito.

QUESITI/RICHIESTE

DIPARTIMENTO PUBLIC RELATIONS
LIONS CLUB INTERNATIONAL
300 W 22ND STREET
OAK BROOK IL 60523-8842 USA

Telefono: (001) 630-468-6845
Fax: (001) 630-571-1685
E-mail: peaceposter@lionsclub.org
Sito web: www.lionwclub.org



Lions International Peace Poster Contest