



Leitfaden für den Distriktsbeauftragten für den Friedensplakat- wettbewerb

Als ein Distriktsbeauftragter für den Friedensplakatwettbewerb, sind Sie verantwortlich, die Distriktsinitiativen mit Ihrem Distrikt-Governor zu koordinieren, Ihren Governor über den Erfolg des Wettbewerbs auf dem laufenden zu halten und ihn/sie bei Bedarf zu unterstützen.

GESCHICHTE

Der Friedensplakatwettbewerb wurde 1988 ins Leben gerufen, um Schulkindern Gelegenheit zu geben, ihre Gefühle über Weltfrieden kreativ auszudrücken und andere Menschen an ihren Vorstellungen teilhaben zu lassen. Alljährlich nehmen etwa 350.000 Kinder aus über 75 Ländern am Wettbewerb teil.

Lions-Clubs sponsern den Wettbewerb, an dem Kinder im Alter von 11-13 Jahren mitmachen können, an örtlichen Schulen oder für organisierte Jugendgruppen, wie die Pfadfinder oder Jungen und Mädchenclubs. Der Wettbewerb gibt Lions-Clubs Gelegenheit zur Kontaktaufnahme zu jungen Menschen in ihren Gemeinden und die Chance, positive Publicity zu erhalten. Gleichzeitig wird den Schülern die Idee von internationaler Verständigung vermittelt.

WIE MAN BEGINNT

Machen Sie sich zuerst mit allen Aspekten des Wettbewerbs vertraut. In diesem Leitfaden finden Sie neben allen wichtigen Informationen wie die

offiziellen Wettbewerbsregeln und Bedingungen auch hilfreiche Tipps. Die folgenden Hilfsmittel sollten Sie sich ebenfalls zunutze machen:

- Die Rubrik zum Friedensplakatwettbewerb auf der Webseite der Vereinigung
- Artikel in der *LION-Zeitschrift* im *Online Nachrichtenblatt*

Bitte beachten Sie den Abschnitt "Verfügbares Hilfsmaterial" in diesem Leitfaden, um zu erfahren, welche Unterlagen von der PR-Abteilung im internationalen Hauptsitz kostenlos angeboten werden.

MOBILISIEREN SIE DIE CLUBS IN IHREM DISTRIKT

Ein paar begeisterte Worte können eine mitreißende Wirkung haben. Machen Sie den Clubs klar, wer Sie sind und welche Rolle Sie im Wettbewerb spielen. Hinterlassen Sie stets Kontaktinformationen. Verwenden Sie folgende Ideen, wenn Sie Clubs aus Ihrem Distrikt dazu bewegen wollen, einen Wettbewerb zu sponsern.

Veröffentlichen Sie Artikel im Distrikt-Mitteilungsblatt und auf der Distrikt-Webseite.

Verfassen Sie gemeinsam mit Ihrem PRBeauftragten regelmäßige Artikel für das Mitteilungsblatt und die Webseite. Bringen Sie Informationen, wie man teilnehmen kann, warum sich ein Club beteiligen sollte und welche Termine zu beachten sind und erwähnen Sie auch Neuigkeiten über den Gewinner aus Ihrem Distrikt und wie er/sie in den anderen Bewertungsphasen abgeschnitten hat. Veröffentlichen Sie auch Fotos von den verschiedenen Wettbewerbsbeiträgen und stellen Sie auf Ihrer Webseite eine Verbindung zum Abschnitt über den Friedensplakatwettbewerb auf der Webseite von Lions International her. Falls Clubs für ihre Wettbewerbe gute Publicity erhalten haben, sollte auch diese Tatsache hervorgehoben werden.

Bereiten Sie eine Clubdarbietung vor. Werben Sie in den Clubs Ihres Distrikts für den Wettbewerb. Zeigen Sie die DVD über den Friedensposterwettbewerb (bei der PR-Abteilung, im Hauptsitz, erhältlich) und verteilen Sie Informationen und Bestellformulare. Weisen Sie die Clubs darauf hin,

dass der Wettbewerb eine ausgezeichnete Gelegenheit ist, mit jungen Menschen in ihrer Umgebung in Kontakt zu treten und den Clubs außerdem die Chance bietet, positive Publicity zu erzielen. Erwägen Sie, frühere Wettbewerbsteilnehmer (Schüler, Lehrer, Preisrichter usw.) einzuladen und über ihre positiven Erfahrungen sprechen zu lassen. Informieren Sie die Clubs über erhältliche Hilfsmittel und Abgabetermine.

Stellen Sie für Ihre Distriktsversammlung eine Ausstellung zusammen, die farbenprächtig ist und Aufmerksamkeit erregt. Hier sind einige Ideen für Ausstellungsgegenstände: Friedensplakate aus Ihrem Distrikt aus früheren Jahren, grafische Bilddarstellungen und Banner, die positive Aussprüche ehemaliger Teilnehmer enthalten, eine Collage bestehend aus vergrößerten Werbesprüchen und ein Sammelalbum mit Zeitungsausschnitten von früheren Wettbewerben. Beziehen Sie Materialien, wie die DVD über den Friedenswettbewerb und kurze Fernsehspots, die Ihr Distrikt erhalten hat, mit ein. Haben Sie Informationen und Bestellformulare zur Hand.

Tipp: Erwägen Sie, ein Seminar über den Friedensplakatwettbewerb während Ihrer Distriktsversammlung abzuhalten.

UNTERSTÜTZEN SIE DIE PUBLICITÄTBEMÜHUNGEN IHRER CLUBS

Einer der größten Vorteile des Wettbewerbs ist die zahlreiche Publicity, die er für Clubs und Distrikte weckt. Um jedoch Publicity zu erzielen, muss sie aktiv gesucht werden. Die Materialumschläge zum Wettbewerb enthalten ein Muster einer Pressemitteilung und Publicity-Tipps. Fassen Sie bei den Clubs und PR-Beauftragten nach, um sich zu überzeugen, dass die Pressemitteilungen rechtzeitig ausgefüllt und verteilt wurden. Bieten Sie Ihre volle Unterstützung an.

WIE DER WETTBEWERB AUSGETRAGEN WIRD

Jedes Jahr wird ein neues Thema ausgewählt, das der schöpferischen Phantasie der Schüler freien Lauf lassen soll. Die drei Kriterien, nach denen die Plakate in allen Bewertungsphasen beurteilt werden, sind

Themengestaltung, artistisches Können und Originalität.

Für jeden Wettbewerb, den ein Club sponsert, wird ein Gewinnerplakat ausgewählt, das in die Distriktsrunde aufrückt. Bieten Sie Ihre Hilfe für die Bewertung auf Distriktsebene an. Auf Distriktsebene wird ein Plakat ausgewählt, das in die Multidistriktsrunde aufrückt, was bedeutet, dass es an den Governorratsvorsitzenden geschickt wird. Der Multidistrikt wählt wiederum ein Plakat aus, das zur Bewertungsrunde an den internationalen Hauptsitz geschickt wird. (Clubs ohne Distriktszugehörigkeit und Einzeldistrikte müssen ihre Beiträge direkt an den internationalen Hauptsitz schicken.)

Auf internationalen Beurteilungsebene, wählen Mitglieder aus Kunst-, Bildungs-, Friedens- und Medienkreisen in Chicago, den Gewinner des Hauptpreises aus. 23 weitere Plakate werden mit einem Verdienstpries ausgezeichnet.



PREISE

Der internationale Hauptpreisgewinner gewinnt eine Reise zur Preisverleihung, die anlässlich des Lions Tages mit den Vereinten Nationen stattfindet (Änderungen vorbehalten). Während der Verleihungsfeier wird ihm/ihr eine Bargeldauszeichnung in Höhe von 5.000 US-Dollar (oder der Gegenwert in der Landeswährung) und eine Auszeichnung verliehen. Zwei Familienangehörige (davon ein Elternteil oder der gesetzliche Vormund) und der Präsident des sponsernden Lions-Clubs bzw. ein vom Präsidenten dazu auserwähltes Mitglied werden den Hauptpreisgewinner zur Verleihungsfeier begleiten. Diese Feier ist für März geplant.

Die 23 Verdienstpriesgewinner erhalten jeweils 500 US-Dollar (oder den Gegenwert in der Landeswährung) und eine Ehrenurkunde. Alle 24 Finalisten-Plakate werden danach für ein Jahr in verschiedenen Orten für die Öffentlichkeit ausgestellt. Eine der

Ausstellungen findet auch während des Kongresses von LCI statt.

Hinweis: Clubs, Distrikte und Multidistrikte können auf Wunsch auch eigene Preise verleihen. Anerkennungsurkunden (PPC 790) können über die Friedensplakatseite auf der LCI Website (www.lionsclubs.org) heruntergeladen werden, oder bei der PR Abteilung des internationalen Hauptsitzes angefordert werden.

MATERIALUMSCHLAG

Für **jeden** Wettbewerb, den ein Club sponsert, muss ein separater Materialumschlag bestellt werden. Die Materialumschläge zum Friedensplakatwettbewerb (PPK-1) können von der Abteilung für Clubbedarf Verkauf im internationalen Hauptsitz bezogen werden. Der Umschlag enthält:

- **Den offiziellen Leitfaden und die Wettbewerbsregeln für Clubs** (PPC-1)
- **Den offiziellen Leitfaden und die Wettbewerbsregeln für Schulen oder Jugendgruppen*** (PPC-2)
- **Einen Flyer für die Teilnehmer*** (PPC-3), der vervielfältigt und jedem Teilnehmer mit nach Hause gegeben werden kann
- **Einen Aufkleber** (PPC-4), der auf der Rückseite des Siegerplakats angebracht wird
- **Urkunden** für den Wettbewerbssieger (PPC-5) und die gesponserte Schule/Jugendgruppe (PPC-6)

*Der Club gibt **nur diese beiden** Informationsschriften aus dem Umschlag an die Kontaktperson der teilnehmenden Schule/Jugendgruppe. Der Club behält alle anderen Unterlagen aus dem Umschlag.

WETTBEWERBSTERMINE

Alle Plakate, bei denen die Termine nicht eingehalten worden sind, werden disqualifiziert.

15. Januar

Beginn des Verkaufs der Materialumschläge bei der Abteilung für Clubbedarf Verkauf im internationalen Hauptsitz.

1. Oktober

Letzter Termin, die Umschläge von der Abteilung für Clubbedarf Verkauf im internationalen Hauptsitz zu bestellen.

15. November

Letzter Termin (es gilt der Poststempel) für die Clubs, jeweils ein Siegerplakat pro gesponsertem Wettbewerb an den Distrikt-Governor zu schicken.

1. Dezember

Letzter Termin (es gilt der Poststempel) für den Distrikt-Governor, das beste Plakat an den Governorratsvorsitzenden zu schicken.

1. Dezember

Letzter Termin (es gilt der Poststempel) für einen Distrikt-Governor, der nicht zu einem Multidistrikt gehört, das beste Plakat an die Public Relations Abteilung im internationalen Hauptsitz zu schicken.

1. Dezember

Letzter Termin (es gilt der Poststempel) für einen Club ohne Distriktszugehörigkeit, sein bestes Plakat an die Public Relations Abteilung im internationalen Hauptsitz zu schicken.

15. Dezember

Letzter Termin (es gilt der Poststempel), das Siegerplakat aus der Multidistriktsrunde an die Public Relations Abteilung im internationalen Hauptsitz zu schicken.

1. Februar

Die internationalen Gewinner werden entweder an diesem Tag oder schon vorher benachrichtigt.

WETTBEWERBSREGELN & BEDINGUNGEN

Clubs, Distrikte und Multidistrikte sollten sich davon überzeugen, dass ihre gewinnenden Plakate alle Forderungen erfüllen, ehe sie die Plakate zur nächsten Wettbewerbsrunde weiterleiten. Plakate, die den folgenden Regeln und Bedingungen nicht entsprechen, werden disqualifiziert.

- ❑ Ausschließlich Lions-Clubs dürfen den Wettbewerb in einer örtlichen Schule/n oder einer organisierten Jugendgruppe/n (YMCA, Jungen- und Mädchenclubs, Pfadfinder, usw.) sponsern. *Lionessen-Clubs können den Wettbewerb über ihren bürgenden Lions-Club sponsern.* Hinweis: Von Lions Clubs gesponserte Gruppen wie Leo Clubs oder Pfadfindereinheiten können sich nicht am Wettbewerb beteiligen. Einzelne Mitglieder solcher Gruppen (wie Leos oder Pfadfinder) können allerdings dann teilnehmen, wenn der

Wettbewerb an ihrer Schule oder in einer anderen Jugendgruppe stattfindet.

- ❑ Am Wettbewerb teilnehmen dürfen Schüler, die am 15. November entweder 11, 12 oder 13 Jahre alt sind. Die genauen Geburtsdaten sind im Materialumschlag angegeben.
- ❑ Das Wettbewerbsthema ändert sich alljährlich und kann dem Materialumschlag entnommen werden.
- ❑ Die Plakate dürfen nicht kleiner als 33x50 cm und nicht größer als 50x60 cm sein. Plakate bitte nicht einrahmen.
- ❑ Pro Schüler darf nur ein Plakat eingereicht werden. Das Plakat muss die Arbeit eines einzelnen Schülers sein.
- ❑ Alle Plakate müssen im Original eingereicht werden. Abschriften und Vervielfältigungen sind nicht zugelassen.
- ❑ Jegliche Art von Zeichenmedien ist gestattet. *Hinweis: Einsendungen in Pastellkreide oder Kohle sollten mit einer Schutzschicht besprüht werden, um eventuelles Verwischen zu vermeiden. Die Plakate dürfen nicht laminiert werden.*
- ❑ Dreidimensionale Arbeiten sind nicht zugelassen. Auf das Plakat darf nichts aufgeklebt, angeheftet oder sonst wie angebracht werden.
- ❑ Der Gebrauch von Worten oder Zahlen auf der Vorderseite des Plakats – egal in welcher Sprache – ist nicht zulässig. Die Initialen oder die Unterschrift des Künstlers sollten auf der Rückseite angebracht werden.
- ❑ Die Plakate müssen sich für den Versand in einer Röhre zusammenrollen lassen. Das Plakat darf nicht gefaltet werden.

Die Verantwortung für verspätete, verloren gegangene, fehlgeleitete oder unleserliche Einsendungen trägt der Teilnehmer. Nicht ausreichend frankierte Sendungen werden disqualifiziert. Lions Clubs International haftet nicht für Einsendungen, die während der Bewertungsphase beschädigt oder zerstört werden bzw. verloren gehen. Der Empfang der Plakate wird nicht bestätigt. Plakate werden nicht zurückgeschickt, sondern gehen ins Eigentum von Lions Clubs International über. Bilder vom Friedensplakatwettbewerb dürfen nicht ohne schriftliche Genehmigung von Lions Clubs International verwendet werden.

Mit ihrer Teilnahme am Friedensplakatwettbewerb geben die Schüler ihre Einwilligung, dass ihr Name und Foto für Werbezwecke verwendet werden kann. Zudem verpflichten sich der internationale Hauptpreisgewinner, zwei Familienmitglieder (davon ein Elternteil oder gesetzlicher Vormund) und der Clubpräsident bzw. ein vom Clubpräsidenten beauftragtes Clubmitglied, an der Preisverleihung, die anlässlich des Lions-Tages mit den Vereinten Nationen (Änderungen vorbehalten) stattfinden wird, teilzunehmen. Der internationale Hauptpreisgewinner kann in späteren Friedensplakatwettbewerben von Lions Clubs International nicht nochmals einen Preis gewinnen. Die Schüler verpflichten sich mit ihrer Teilnahme, die Wettbewerbsregeln einzuhalten und die Entscheidungen der Preisrichter bzw. von Lions Clubs International zu akzeptieren.

Lions Clubs International kann den Wettbewerb jederzeit ohne Vorankündigung absagen. Der Wettbewerb ist dort ungültig, wo Wettbewerbe verboten, gesetzlich eingeschränkt oder besteuert sind.



VERFÜGBARES HILFSMATERIAL

Die PR-Abteilung verfügt über Material, das für Sie und die Clubs Ihres Distrikts von Nutzen sein kann und kostenlos zur Verfügung gestellt wird. Diese Ressourcen finden Sie auf der Webseite der Vereinigung unter (www.lionsclubs.org):

Der Friedensplakatwettbewerb auf der Webseite – Besuchen Sie die Friedensposterabschnitt auf der Webseite von Lions Clubs International, um die Plakate ehemaliger Hauptpreis- und Verdienstpreisgewinner anzuschauen, Ressourcen herunterzuladen (z.B. Anerkennungsurkunden), sogenannte Friedensplakat-E-Cards zu verschicken oder zusätzliche Informationen zu erhalten.

Bestellformulare für die Materialumschläge (PR 785) – das Bestellformular gibt einen kurzen Überblick über den Wettbewerb. heruntergeladen werden.

Broschüre über den Friedensplakatwettbewerb
(PR 775) – Diese Veröffentlichung im
Vierfarbendruck beschreibt den Wettbewerb auf
lebendige Weise und enthält Abbildungen von
früheren Siegerplakaten. Diese Broschüre, die in
allen offiziellen Sprachen erhältlich ist, eignet sich
für ein lionistisches und nichtlionistisches Publikum.

Die Friedensposter DVD –

Diese farbenfrohe, Darbietung, die sich sowohl für
ein lionistisches als auch nicht-lionistisches
Publikum eignet, steht nur in englisch

zur Verfügung. Setzen Sie sich mit der PR-Abteilung
im Internationalen Hauptsitz in Verbindung, um eine
Kopie des Videos zu erhalten. Das Video kann
ebenfalls online angesehen werden.

FRAGEN/WÜNSCHE

PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT
LIONS CLUBS INTERNATIONAL
300 W 22ND STREET
OAK BROOK, IL 60523-8842, USA
Telefon: 001 (630) 468-6845
Fax: 001 (630) 571-1685
E-Mail: peaceposter@lionsclubs.org
Webseite: www.lionsclubs.org



Friedensplakatwettbewerb von Lions International