

PR on erinomainen tapa lionsklubille saada julkisuutta siitä palvelusta, mitä annetaan sinun paikkakunnallasi ja koko maailmassa. LCIF tarjoaa useita erilaisia resursseja avustamaan yhteyden ottamisessa erilaisiin tiedotusvälineisiin, mitkä voivat julkaista uutisen siitä, mitä klubisi tekee paikkakunnan auttamiseksi.

Kaikki kommunikaation välineet – kirjoitettu, sanallinen ja ei-sanallinen—ovat osa PR:ää. PR:ään kuuluu uutistiedotteiden kirjoittaminen ja mainosesitteiden jakaminen. Yhtä tärkeää on itsestäänselvien asioiden varmistaminen kuten lionpinssin kantaminen ja paraatissa marssiminen. Hyvä PR tulee auttamaan paikkakunnan tuen saamisessa, kun kaikki tietävät, että sinun klubisi osallistui puiston parannusprojektiin, hoiti näöntarkastuksen tai keräsi silmälasia kierrätykseen.

Hyvä PR voi jopa auttaa klubiasi saamaan uusia jäseniä. Ihmiset haluavat kuulua menestykselliseen ja luotettavaan järjestöön. Kun mainostat klubiasi ja sen arvokkaita aktiviteetteja, luot positiivisen kuvan klubista paikkakunnalla ja näytät, että klubiisi kannattaa liittyä. On hyvin tärkeää kertoa ihmisille siitä hyvästä työstä, mitä klubisi tekee.

Vaiheet lionien menestykselliseen PR:ään

- 1 Tutustu PR työkalujen kohtaan kansainvälisen lionsjärjestön web-sivulla www.lionsclubs.org, mistä saat resursseja ja neuvoja.
- 2 Laadi lista oman klubin ohjelmista ja miten ne palvelevat muita.
- 3 Laadi PR-suunnitelma koko vuodelle, missä määritellään miten mainostaa näitä ohjelmia.
- 4 Kehitä lista faktoista ja jaa sitä kaikkialla paikkakunnalla.
- 5 Laadi tapahtumakalenteri ja jaa sitä tiedotusvälineille ja paikkakunnan eri ryhmille.
- 6 Perusta web-sivu ja lisää linkit muihin paikkakunnan ryhmiin.
- 7 Sponsoroi näköhuoltoon liittyvää ohjelmaa, mikä osuu jonkun erityistapahtuman, -päivän tai kuukauden kanssa yhteen (Esimerkki: Maailman näköpäivä lokakuussa tai Diabetes tiedotuskuukausi marraskuussa).
- 8 Lähetä vähintään kaksi kertaa vuodessa ilmoitus palveluaktiviteetista. (LCI:sta saa joitakin yleisiä näköön liittyviä palveluilmoituksia.)
- 9 Kerro joka päivä yhdelle ihmiselle lionien ohjelmien tekemästä työstä ja miten te palvelette paikkakuntaa.

Mikä on uutinen?

Uutinen on tieto juuri tapahtuneesta tai tulevasta tapahtumasta, joka on tärkeä ihmisille.

Mikä on uutisarvoista?

Uutisen tulee olla ajankohtainen, tärkeä, alkuperäinen ja sillä tulee olla vaikutusta paikkakunnalla.

- Lähetä paikallislehtien toimituksiin uutistiedotteita ja kirjeitä
- Lähetä tiedot paikallislehtien kalenteriosastoon
- Lähetä uutisaiheita ja valokuvia paikallislehtien toimittajille

Muista aina: kuka, mitä, milloin ja missä sekä paikallisen kontaktihenkilön nimi ja puhelinnumero.

Yhteydenpito mediaan: Mikä on sallittua ja mikä kiellettyä

Sallittu:

- Korosta aktiviteetin merkitystä.
- Anna tiedotusvälineille mahdollisuus saada kuvallista materiaalia.
- Käytä lionslogoa. Käytä lionsliivejä, hattuja ja paitoja.
- Puhu apua saaneista ihmisistä. Kerro miten työ vaikuttaa ihmisiin.
- Pidä listaa apua saaneiden ihmisten ja perheiden nimistä ja yhteystiedoista mahdollista artikkelia varten.
- Ota valokuvia terveystarkastuksista ja aktiviteeteista ja lähetä kuvat LCIF:ään ja eri tiedotusvälineille.
- Ota tiedotusvälineisiin uudelleen yhteyttä tilaisuuksien jälkeen kertoaksesi tuloksista.
- Kannusta jäseniä kertomaan omakohtaisista kokemuksista.
- Pidä listaa mediakontakteista tulevaa käyttöä varten.

Kielletty:

- Älä keskity vain omaan klubiin tai projektiin kun lähestyt tiedotusvälineitä – näytä miten vastataan suurempaan tarpeeseen.
- Älä ota yhteyttä kontaktiin vain kerran. Ota yhteyttä heihin uudelleen.
- Älä keskity suuriin kansallisiin sanomalehtiin tai päivälehtiin – keskity paikalliseen mediaan.
- Älä käytä kapulakieltä mikä hämmentää niitä, jotka eivät tunne lioneita.
- Älä toista negatiivisia lauseita.
- Älä käytä fraaseja kuten “ei kommentoitavaa” tai “epävirallisesti,” kun keskustele tiedotusvälineiden edustajien kanssa.
- Älä menetä malttia kun toimit tiedotusvälineiden edustajien kanssa – vastaa rationaalisesti.

LCIF:stä saatavat materiaalit

- Mallitiedotteet, joita voit nopeasti päivittää oman klubin/piirin paikallisilla tiedoilla ja lähettää tiedotusvälineiden edustajille. Saatavana kaikilla virallisilla kielillä.
- Palvelutiedotteet paikallisilla tiedoilla TV- ja radiokanaville.
- PowerPoint esitykset, joita voi käyttää klubikokouksissa ja muissa lionstilaisuuksissa.
- Varattava esittelymateriaalipaketti, jota voi käyttää LCIF:n mainostamiseksi. LCIF maksaa postimaksun, saatavana toistaiseksi vain USA:ssa.
- Julkaisut, esitteet, DVD:t ja muut mainosmateriaalit.
- Tilastot ja uusimmat tiedot jaettavaksi lioneille ja tiedotusvälineille.

* Kun käytät LCIF:n materiaaleja, muista aina lisätä paikalliset tiedot. Paikallinen media haluaa raportoida paikkakunnan tapahtumista.