



Leo Club

**Leitfaden für
Mitgliedschafts-
beauftragte**

Als Mitgliedschaftsbeauftragte/r eines Leo Clubs spielen Sie eine wichtige Rolle für den Erfolg und den Fortbestand Ihres Clubs und dessen Fähigkeit, sich auf lokaler Ebene zu engagieren. Der Leitfaden soll Ideen und Anregungen vermitteln, damit Ihre Mitglieder ihr Engagement im Club als sinnvoll, wirkungsvoll und lohnend empfinden.

Erste Schritte

Vorbereitung auf Ihre Aufgaben

Bevor Sie loslegen, nehmen Sie sich etwas Zeit, um Ihre neue Rolle besser zu verstehen und Ihre Arbeit zu organisieren. Setzen Sie sich mit Ihrem Vorgänger bzw. Ihrer Vorgängerin in Verbindung, um herauszufinden, was gut funktioniert hat und was nicht. Sie können sich auch mit dem bzw. der Mitgliedschaftsbeauftragten Ihres bürgenden Lions Clubs treffen, um Ideen zu besprechen. Setzen Sie sich außerdem mit Ihrem Clubsekretär bzw. Ihrer Clubsekretärin in Verbindung und prüfen, ob Ihre aktuelle E-Mail-Adresse korrekt ist, damit Sie alle Nachrichten von Lions International sowie Tools und Ressourcen erhalten.

Aufgaben

Club-Mitgliedschaftsbeauftragte kümmern sich um die Erhöhung der Mitgliederzahl und tragen dazu bei, dass bestehende Mitglieder ihre Lionsmitgliedschaft als positiv empfinden.

- Mit den Leo-Clubamtsträgern und dem bürgenden Lions Club die Mitgliedschaftsstrategie festlegen.
- Ziele für die Mitgliedergewinnung im Club festlegen.
- Koordination und Durchführung von Initiativen zur Gewinnung neuer Mitglieder.
- Koordination des Leo-Mitgliederzuwachs-Monats im Oktober mit dem Leo-Clubpräsidenten bzw. der Leo-Clubpräsidentin und dem Leo-Clubberater bzw. der Leo-Clubberaterin.
- Zusammenarbeit mit dem Präsidenten bzw. der Präsidentin und dem Sekretär bzw. der Sekretärin Ihres Leo Clubs, damit neue Mitglieder im Lion Portal erfasst werden.
- Organisation der Beitrittsformulare für neue und bestehende Mitglieder.
- Unterstützt neue Mitglieder in ihrem ersten Jahr und sorgt dafür, dass sich Leos mit den Clubmitgliedern verbunden fühlen, beantwortet Fragen und fungiert als eine erste Kontaktperson.

Top-Prioritäten für Club-Mitgliedschaftsbeauftragte

1. Ausarbeitung eines Plans für die Erhöhung der Mitgliederzahlen.
2. Erstellt eine Liste potenzieller Mitglieder und stellt sicher, dass Einladungen zum Beitritt in den Club ausgesprochen werden.
3. Nutzt Hilfsprojekte und Veranstaltungen, um den Club zu bewerben.
4. Durchführung einer Orientierungsveranstaltung für neue Mitglieder.
5. Schaffung einer positiven Clubatmosphäre.
6. Zusammenarbeit mit dem bzw. der Distrikt- oder Multidistriktbeauftragten für Mitgliedschaft (falls vorhanden).
7. Aufbau einer Online-Präsenz über Social Media.



Erfolgsmaßnahmen

- Zusammenarbeit mit Ihrem Clubpräsidenten bzw. Ihrer Clubpräsidentin oder Leo-Clubberater bzw. Leo-Clubberaterin.
- Förderung der Mitgliederbindung durch Schaffung einer warmen und einladenden Clubatmosphäre, die Mitglieder wissen lassen, dass sie ein wichtiger Teil des Clubs und dessen Hilfsprojekten sind.
- Bitten Sie Clubmitglieder, neue Mitglieder einzuladen, und tragen zur Schaffung einer positiven Clubatmosphäre bei.
- In Zusammenarbeit mit anderen Clubamtsträgern sicherstellen, dass neue Mitglieder eine Orientierungsveranstaltung für neue Mitglieder erhalten.
- Zeitnahe Kontaktaufnahme mit potenziellen Mitgliedern.
- Einen Zeitplan zur Festlegung Ihres Jahresplans erstellen.
- Kontaktaufnahme mit anderen Mitgliedschaftsbeauftragten im Distrikt und Multidistrikt und dem sponsernden Lions Club.
- Aufbau und Leitung eines Teams, das sich auf die Erstellung und Umsetzung von Mitgliedschaftszielen und Handlungsplänen konzentriert.
- Folgen Sie dem Global-Membership-Approach-Prozess.

Global Membership Approach

Der Global Membership Approach ist ein innovativer Prozess für Clubs, der von Lions International entwickelt wurde, um Mitgliederzahlen langfristig zu steigern und die Mitgliederbindung zu fördern. Der Ansatz ist ein bewährtes Verfahren, mit dem Sie Ihre Vision teilen, gemeinsam neue Möglichkeiten entdecken und einheitliche Ziele entwickeln können. Die folgenden Schritte werden Ihnen helfen, Ihre Aufgaben als Leo-Club-Mitgliedschaftsbeauftragte/r zu erfüllen.

Ein Team zusammenstellen: Vorbereitung Ihres Clubs

Bilden Sie ein Team, das sich auf Mitgliedschaft und Mitgliedergewinnung fokussiert und Sie unterstützt, das aus den folgende Clubmitgliedern bestehen könnte:

- Der/die letztjährige Club-Mitgliedschaftsbeauftragte.
- Der/die potenzielle Club-Mitgliedschaftsbeauftragte für das nächste Jahr.
- Clubmitglieder, die sich für die Mitgliedergewinnung oder Förderung der Mitgliederzufriedenheit interessieren.

Mithilfe dieses Teams können Sie die Zufriedenheit Ihrer Mitglieder in den Vordergrund stellen und einen Mitgliederzuwachs erzielen. Die Einbeziehung ehemaliger und zukünftiger Clubbeauftragter für Mitgliedschaft in Ihr Team wird die Mitgliedschaftsarbeit von Jahr zu Jahr verbessern und Ihnen dabei helfen herauszufinden, was in Ihrem Club funktioniert hat und was nicht.



Eine Vision entwerfen: Die Vision Ihres Clubs schaffen

Durch das Setzen von Zielen geben Sie Ihren Mitgliedern etwas, auf das sie hinarbeiten können. Legen Sie kleinere, überschaubare Etappenziele und Meilensteine für Mitgliederzuwachs und Mitgliederzufriedenheit fest.

Einen Plan ausarbeiten: Den Wachstumsplan Ihres Clubs umsetzen

Entwickeln Sie Ihren Plan für die Erhöhung Ihrer Mitgliederzahl und beziehen Mitglieder in den Plan und den Prozess zur Erreichung Ihrer Ziele und Initiativen ein.

Erfolg verwirklichen: Den Mitgliederzuwachs Ihres Clubs gebührend feiern

Machen Sie sich mit dem Prozess vertraut: evaluieren, sich austauschen, unterstützen, anerkennen und notwendige Änderungen vornehmen.

Handeln

Einfach loszulegen ist der beste Weg, um Ihre Ziele zu erreichen. Binden Sie Ihre Mitglieder ein – damit sie am Prozess und Erfolg teilhaben können.

Erfolgsmessung

Hier sind einige Ideen, wie Sie den Erfolg messen können, den Sie in Ihrer Funktion erreicht haben.

- Mindestens eine lokale Kampagne zur Gewinnung neuer Mitglieder mehr als im Vorjahr durchgeführt.
- Die Zahl der neuen Mitglieder hat sich im Vergleich zum Vorjahr erhöht.
- Kontaktaufnahme mit mindestens zwei ehemaligen Mitgliedern im Hinblick auf eine mögliche Rückkehr in den Club.
- Erhöhung der Gesamtmitgliederzahl gegenüber dem vorherigen Lions-Jahr.
- Mitgliederbindung von 85 %.
- Führen Sie eine Orientierungsveranstaltung für neue Mitglieder durch und laden Sie neue Mitglieder zur Teilnahme ein.

Bringen Sie Ihren Club mit neuen Mitgliedern in Schwung

Jeder Club braucht Mitglieder, um seine Hilfsprojektziele zu erreichen. Für die Gewinnung dieser Mitglieder sind alle verantwortlich. Neue Clubmitglieder bringen neue Ideen, Projekte und Perspektiven mit, um in Ihrer Community etwas zu bewirken.

Hier sind einige Ideen, um durchzustarten.

- Erstellen Sie einen Plan zur Erhöhung der Mitgliederzahl in Ihrem Club.
- Sprechen Sie mit Ihren Clubmitgliedern über die Gewinnung neuer Mitglieder und erläutern, warum Ihr Club neue Mitglieder braucht und wer die Zielgruppe ist.



- Informieren Sie sich über die Möglichkeiten und Ressourcen, die Lions International Leo-Mitgliedern zur Verfügung stellen, wie z. B. Auszeichnungen, das Lions-Lernzentrum, Vorstandsrichtlinien, Zuschüsse usw.
- Fördern Sie die Gewinnung neuer Mitglieder und machen Ihre Clubmitglieder auf Auszeichnungsprogramme aufmerksam.
- Vergewissern Sie sich, dass neue Mitglieder eine gültige E-Mail-Adresse besitzen, damit sie wichtige Mitteilungen von Lions Clubs International erhalten.
- Laden Sie Mitbürgerinnen und Mitbürger bei der Durchführung von Hilfsprojekten zum Mitmachen ein - bei unterhaltsamen Veranstaltungen lassen sich problemlos neue Mitglieder gewinnen.

Potenzielle neue Mitglieder

- Führungskräfte auf lokaler Ebene
- Verwandte
- Personen, mit denen Sie oder die Mitglieder Ihres Clubs geschäftlich zu tun haben, oder Kolleginnen und Kollegen
- Freunde
- Nachbarn
- Kontakte aus der Kirche, Gemeindeorganisationen usw.
- Lokale Fachkräfte

Clubkommunikation

Nachfolgend finden Sie eine Liste von Möglichkeiten, wie Sie für Clubaktivitäten werben und potenzielle Mitglieder ansprechen.

- | | |
|--------------------------|----------------------------------|
| • Webseite | • Social Media |
| • E-Mail | • Direktmarketing Online-Gruppen |
| • Persönliche Treffen | • Kontakte/Netzwerke |
| • Lokale Veranstaltungen | • WhatsApp |

Mitglieder motivieren

Checkliste für neue Mitglieder

Teil Ihrer Aufgabe ist es, dafür zu sorgen, dass neue Mitglieder Antworten auf ihre Fragen erhalten und sich in Ihrem Club wohlfühlen. Verwenden Sie die folgende Checkliste für neue Mitglieder, damit sie sich in Ihrem Club willkommen und wertgeschätzt fühlen.

- Habe ich sie allen im Club vorgestellt?
- Habe ich sie zur Teilnahme an Clubveranstaltungen eingeladen?
- Habe ich eine Orientierungsveranstaltung für neue Mitglieder durchgeführt?



Auszeichnungen und Anerkennung für Leos

Lions International bietet Mitgliedschaftsauszeichnungen und Anerkennungsmöglichkeiten an, um die von Leos und Clubs erbrachten Leistungen zu würdigen. Informieren Sie Ihre Leos über diese Möglichkeiten zur Förderung der Mitgliederzufriedenheit und Gewinnung neuer Mitglieder.

- **Leo October Membership Growth Award (Auszeichnung für Mitgliederzuwachs):** Diese Auszeichnung kann von Leo-Clubberatern an Leos verliehen werden, die drei oder mehr neue Mitglieder für den Club gewonnen haben und im Laufe des Monats Oktober im Lion Portal gemeldet wurden. Leo-Clubberater müssen das Nominierungsformular bis zum 15. November einreichen, damit ein Leo-Mitglied diese Auszeichnung erhalten kann.
- **Jubiläumsabzeichen für Leo Clubs und bürgende Lions Clubs:** Leo Clubs, die ihr fünftes Mitgliedsjubiläum feiern, und ihr sponsernder Lions Club können bei der Abteilung Leo-Club-Programm entsprechende Jubiläumsabzeichen bestellen. Danach werden im Abstand von fünf Jahren Abzeichen für Jubiläen versendet.

Manchmal gibt besondere Initiativen von dem Internationalen Präsidenten/der Internationalen Präsidentin. Vergewissern Sie sich, dass Ihre bei Lions International hinterlegte E-Mail-Adresse korrekt ist, um aktuelle Informationen zu diesen Initiativen zu erhalten. Es gibt verschiedene andere Leo-Auszeichnungen und Anerkennungsmöglichkeiten; weitere Informationen finden Sie unter lionsclubs.org.

Lions International

Lions International sammelt Best-Practice-Beispiele und Erfolgsstorys. Teilen Sie uns daher bitte mit, wie Sie erreichen, dass sich neue Mitglieder in Ihrem Club willkommen fühlen und auch die Leistungen langjähriger Mitglieder gebührend gewürdigt werden. Kontaktieren Sie das Young Lions und Leos Team unter leo@lionsclubs.org.

