



MARKKINOINTIKAMPANJAN SUUNNITTELUOPAS

Klubin markkinointi on paras tapa tehdä klubianne tunnetuksi, kertoa tekemästänne hyvästä työstä ja sitä kautta saada mukaan uusia jäseniä.

Ja avain klubin markkinointiin on hyvin suunniteltu markkinointikampanja.

Tämä suunnitteluopas on laadittu auttamaan sinua ymmärtämään markkinointikampanjan perusasioita ja miten ne toimivat yhdessä, jotta saavutat parhaat mahdolliset tulokset.

1. Kuvaile klubin palveluprojektia ja sen tarkoitusta.

2. Mikä on palveluprojektinne päivämäärä?

3. Mitä haluatte saavuttaa markkinoinnin kautta?

4. Ketä yritätte tavoittaa markkinoinnin avulla?

Potentiaaliset uudet jäsenet

Lahjoituksia tekevät ihmiset

Paikkakunnan johtohenkilöt

Muut _____

5. Mikä on markkinointikampanjanne sävy ja tyyli?

Lämmin, innostava, keskusteleva ("Odotamme jo innolla tapaamistamme - käy esittelypisteessämme tutustumassa meihin.")

Energinen ja hauska ("Miten olla vihreä? Kertokaa kaikille ympäristöön liittyvästä työstämme!")

Ammattimainen ("Tule mukaan seuraavaan projektiimme ja näe, miten voit vaikuttaa yhteisöösi.")



6. Mitkä keskeiset viestit auttavat sinua saamaan yleisön huomion ja motivoimaan heitä toimimaan?

HUOMAA: Varmista, että tärkeimmät viestit sopivat kohdeyleisölle.

Markkinointikanavat ja -taktiikat

On tärkeää tietää miten markkinoit ja mitä materiaaleja käytät, jotta voit varmistaa onnistuneen kampanjan. Suunnittele markkinointikampanja sivulla 5 olevan ruudukon avulla. Olemme lisänneet siihen joitakin esimerkkejä osoittaaksemme, miten ruudukko toimii, ja innostaaksemme omia kanavianne ja taktiikoitanne.



HUOMAA: Muista ottaa huomioon **markkinointi ennen tapahtumaa, tapahtuman aikana ja sen jälkeen** kun teette suunnitelmia.

HUOMAA: Kun kehität markkinointitaktiikoita, **muista käyttää oikeita logoja ja tunnuksia**. Et ole varma, oletko käyttämässä sopivia logoja? Löydät ne osoitteesta lionsclubs.org/logos.



► MARKKINOINTIIN LIITTYVIÄ VINKKEJÄ:

- **Markkinointi ennen tapahtumaa:** Markkinointi, joka saa ihmiset osallistumaan tapahtumaan.
- **Markkinointi tapahtumassa:** Markkinointimateriaalit, joita annat ihmisille tapahtumassa kannustamaan heitä liittymään klubiinne tai osallistumaan palveluprojektiinne.
- **Tapahtuman jälkeinen markkinointi:** Jatka markkinointia ottamalla yhteyttä osallistujiin jatkaaksesi yhteydenpitoa ei-lioneihin ja kannustaaksesi osallistumista klubin toimintaan.

Kanavat: Tässä on muutamia tehokkaita tapoja toteuttaa markkinointia.

- Sosiaalinen media
- Digitaalinen/verkkomarkkinointi
- Painetut markkinointituotteet

Taktiikat: Tässä on joitakin tehokkaita markkinointimateriaaleja.

- Sosiaalisen median päivitykset
- Esitteet
- Lehdistötiedotteet
- Sähköpostit
- Esittelyvideot
- Postitse lähetetyt esitteet
- Lahjat
- Sanomalehti- tai radiomainokset
- Mainokset mainostauluilla
- Digitaaliset mainokset



Oletko valmis luomaan markkinointimateriaaleja? Tutustu joihinkin hyödyllisiin työkaluihin ja resursseihin, jotka ovat saatavilla [Markkinointi on tärkeää -verkkosivulla](#). Löydät kaiken brändistä ja sosiaalisen median grafiikasta PR-työkaluihin, tiedottaviin videoihin ja paljon muuta.

Huomaa: Älä unohda, että hyvin suunniteltu kampanja on tärkeä osa Lions Internationalin markkinointipalkinnon voittamista. Jos haet palkintoa, muista käyttää palkinto-ohjelmaa opastuksena, kun suunnittelet mainoskampanjaa!



	Kanava(t)	Taktiikat	Aihe	Päivämäärä	Kuka on vastuussa	Budjetti
Esimerkkejä	Sosiaalinen media	Facebook-tapahtuma	Tapahtuman tiedot	3.-10.12.	Lion Anna	\$0
	Painettu	Esite	Tapahtuman tiedot	3.-10.12.	Lion Bill	\$10
Ennen tapahtumaa						
Tapahtumassa						
Tapahtuman jälkeen						

