



Klubin markkinointijohtaja Tehtävän kuvaus

Hänen tehtäviinsä tässä virassa* voivat kuulua seuraavat:

- a) Kehittää ja toteuttaa jokavuotisen markkinointisuunnitelman yhdessä klubin jäsenjohtajan kanssa. Suunnitelman tulisi sisältää sekä sisäisen että ulkoisen yleisön, mukaan lukien klubin jäsenet, uutismedia, tukijat ja sponsorit sekä potentiaaliset uudet jäsenet.
- b) Tekee läheistä yhteistyötä Maailmanlaajuisen toimintaryhmän kanssa pysyäkseen ajan tasalla kaikissa jäsenyyteen, johtamiseen, palveluohjelmiin, -projekteihin ja -tapahtumiin liittyvissä asioissa.
- c) Ymmärtää brändiin liittyvät ohjeet ja tukee brändimateriaalien tarkoituksenmukaista käyttämistä klubin tapahtumissa ja palveluprojekteissa.
- d) Mainostaa klubin työtä sosiaalisessa mediassa. Laatii sosiaalisen median kalenterin klubin palvelu-, osallistumis- ja jäsenyysaktiviteettien seuraamiseksi.
- e) Tekee läheistä yhteistyötä klubin jäsenjohtajan kanssa, jotta löydetään uusia potentiaalisia jäseniä.
- f) Kehittää klubin markkinointiin ja PR:ään liittyviä keskusteluaiheita klubin jäsenille. Käyttää paikallisia markkinointikeinoja klubin mainostamiseksi ja uusien jäsenten rekrytoimiseksi.
- g) Tekee yhteistyötä klubin johtajien kanssa, lähettää markkinointipalkinnon hakemuksen Lions Internationalin Markkinointipalkinnon saamiseksi.
- h) Motivoi jäseniä toimimaan brändin edustajina. Kannustaa jäseniä ottamaan valokuvia, päivittämään sosiaalista mediaa, käyttämään brändi-tuotteita ja jakamaan lionien viestiä paikkakunnan tapahtumissa.
- i) Julkistaa klubin aktiviteetteja, mukaan lukien palveluprojektit, varainkeruutilaisuudet, lahjoitukset, Lions Clubs Internationalin sponsoroimat kilpailut ja muut uutiskynnyksen ylittävät saavutukset sekä sisäisesti että ulkoisesti uutismedian, sosiaalisen median ja muiden tehokkaiden tapojen kautta.
- j) Auttaa klubin presidenttiä kertomaan tietoja piiristä, moninkertaispiiristä ja kansainvälisestä päämajasta klubin jäsenille.
- k) Osallistuu tarvittaessa piirikuvernöörin neuvoa-antavan toimikunnan kokouksiin sen lohkon alueella, missä klubi sijaitsee.
- l) Osallistuu piirin markkinointijohtajan järjestämiin kokouksiin.

**Kuvaus kopioitu Artiklasta 9 Lions Clubs Internationalin Klubin malli- ja ohjesäännöstä.*