



클럽 마케팅위원장 직무 설명

본 직책의 임무*는 다음과 같다:

- (a) 클럽 회원위원장과 협력하여 연간 마케팅 계획을 개발 및 시행한다. 계획에는 클럽 회원, 소셜 미디어, 언론, 협력업체/후원업체, 잠정 신입회원을 포함한 대내외 대상을 고려한다.
- (b) 모든 회원, 지도력, 봉사 프로그램, 사업 및 행사와 지속적으로 연결될 수 있도록 글로벌 액션팀과 직접적으로 협력한다.
- (c) 글로벌 브랜드 지침을 이해하고 클럽 행사 및 봉사 사업에서 브랜드화된 자료를 올바르게 사용하도록 지원한다.
- (d) 클럽의 소셜 미디어 활동을 촉진한다. 클럽 봉사, 지역사회 참여, 회원 활동을 공유하도록 소셜 미디어 게시 일정을 개발한다.
- (e) 클럽 회원위원장과 긴밀히 협조하여 잠정 회원들에게 접근한다.
- (f) 클럽 회원들을 위한 클럽 마케팅 및 홍보 연설 요점을 개발한다. 클럽 홍보 및 신입회원 영입에 있어 구전마케팅 전략을 사용한다.
- (g) 라이온스 인터내셔널 마케팅상 수상 기회를 위해 클럽 임원들과 협력하여 마케팅상 신청서를 제출한다.
- (h) 회원들이 브랜드 홍보대사가 되도록 동기를 부여한다. 회원들이 사진을 찍고, 소셜 미디어에 공유하고, 브랜드화된 의류를 착용하고, 지역사회가 참여하는 자리에서 라이온스의 메시지를 나누도록 격려한다.
- (i) 봉사 사업, 기금모금, 기부활동, 국제협회 주관 경연대회를 포함한 클럽 활동 및 뉴스 소재가 될만한 성과를 언론, 소셜 미디어, 기타 효과적인 방법으로 대내외적으로 홍보한다.
- (j) 클럽회장이 지구, 복합지구, 국제본부의 소식을 클럽 회원들에게 알리는데 협조한다.
- (k) 해당 시, 클럽이 위치한 지대의 지구총재 자문 위원회에 참석한다.
- (l) 지구 마케팅위원장이 소집하는 회의에 참석한다.

*국제라이온스협회 표준 클럽 헌장 및 부칙 9 항 발췌