



Club-Beauftragte/r für Marketing Beschreibung des Amtes

Die Position* kann folgende Aufgaben beinhalten:

- (a) Entwicklung und Umsetzung eines jährlichen Marketingplans in Zusammenarbeit mit dem/der Beauftragten für Clubmitgliedschaft. Der Plan sollte interne und externe Zielgruppen, u. a. Clubmitglieder, Social-Media-Nachrichtenmedien, Unterstützer/Sponsoren und potenzielle neue Mitglieder berücksichtigen.
- (b) Direkte Zusammenarbeit mit dem Global Action Team, um in alle Mitgliedschafts-, Leadership- und Hilfeleistungsprogramme, Projekte und Veranstaltungen eingebunden zu bleiben.
- (c) Verständnis der globalen Markenrichtlinien und Förderung der richtigen Verwendung von Markenmaterialien bei Clubveranstaltungen und Hilfsprojekten.
- (d) Bekanntmachung der Tätigkeit des Clubs auf sozialen Medien. Entwicklung eines Kalenders für Social-Media-Posts, um Clubprojekte, kommunale Hilfsaktionen und Mitgliedschaftsaktivitäten mitzuverfolgen.
- (e) Enge Zusammenarbeit mit dem/der Clubbeauftragten für Mitgliedschaft, um neue potenzielle Mitglieder anzusprechen.
- (f) Ausarbeitung von Vortragspunkten zum Thema Clubmarketing und Öffentlichkeitsarbeit für Clubmitglieder. Einsatz von Mundpropaganda-Taktiken, um für den Club zu werben und neue Mitglieder zu gewinnen.
- (g) Zusammenarbeit mit Club-Führungskräften, Einreichung von Anträgen auf eine Marketing-Auszeichnung, um für die Marketing-Auszeichnung von Lions Clubs International in Erwägung gezogen zu werden.
- (h) Motivation von Mitgliedern, Marken-Botschafter zu werden. Mitglieder sollten ermutigt werden, Fotos zu machen, diese auf sozialen Medien zu posten, Markenkleidung zu tragen und bei ihrem ehrenamtlichen Engagement in der Community Lions-Botschaften zu teilen.
- (i) Veröffentlichung der Clubaktivitäten, u. a. Hilfsprojekte, Spendenaktionen, Spenden, von Lions Clubs International gesponserte Wettbewerbe und andere berichtenswerte Errungenschaften, sowohl intern als auch extern über Nachrichtenmedien, soziale Medien und andere effektive Mittel.
- (j) Unterstützung der Clubpräsidentin/des Clubpräsidenten bei der Weiterleitung von Informationen des Distrikts, Multidistrikts und internationalen Hauptsitzes an die Clubmitglieder.
- (k) Ggf. Teilnahme an den Treffen des Beratungsausschusses des Distrikt-Governors in der Zone, der dieser Club angehört.
- (l) Teilnahme an Treffen, die der Distriktbeauftragte für Marketing hält.



Lions Clubs International

300 W 22ND STREET • OAK BROOK ILLINOIS 60523-8842 USA • 630.571.5466

*Beschreibung entnommen aus Abschnitt 9 der Einheitlichen Clubsatzung und -
Zusatzbestimmungen der Internationalen Vereinigung der Lions Clubs.