



북합지구 마케팅위원장 직무 설명

본 직책의 임무*는 다음과 같다:

- (a) 글로벌 액션팀과 직접적으로 협력하여 마케팅 채널을 통해 소개된 잠재 회원들을 적절한 지구 및 클럽과 연결시킨다.
- (b) 총재협의회와 협력하여 대규모 마케팅 행사, 프로그램, 사업 기회를 파악하고 지원한다.
- (c) 북합지구 의장과 함께 마케팅 교부금을 신청한다.
- (d) 북합지구 의장과 함께 지구의 라이온스 인터내셔널 마케팅상 신청서를 검토하고, 국제협회의 심사를 위해 제출한다.
- (e) 직접 또는 현존하는 북합지구 마케팅위원회를 통해 소셜 미디어 채널 및 웹사이트를 관리한다.
- (f) 소셜 미디어를 통해 북합지구 성공 사례를 공유한다.
- (g) 글로벌 브랜드 지침을 숙지하고 지식을 쌓는다.
 - a. 모든 북합지구 활동에서 글로벌 브랜드 자산을 적절하게 지속적으로 사용한다.
 - b. 사례 및 홍보물 제작 시 승인된 브랜드 견본을 사용하도록 지원한다.
- (h) 국제협회와 재단의 선행 및 보도 가치가 있는 사례를 라이온, 언론인, 소셜 미디어 채널, 외부에 알린다.

*국제라이온스협회 표준 북합지구 헌장 및 부칙 8항 발췌