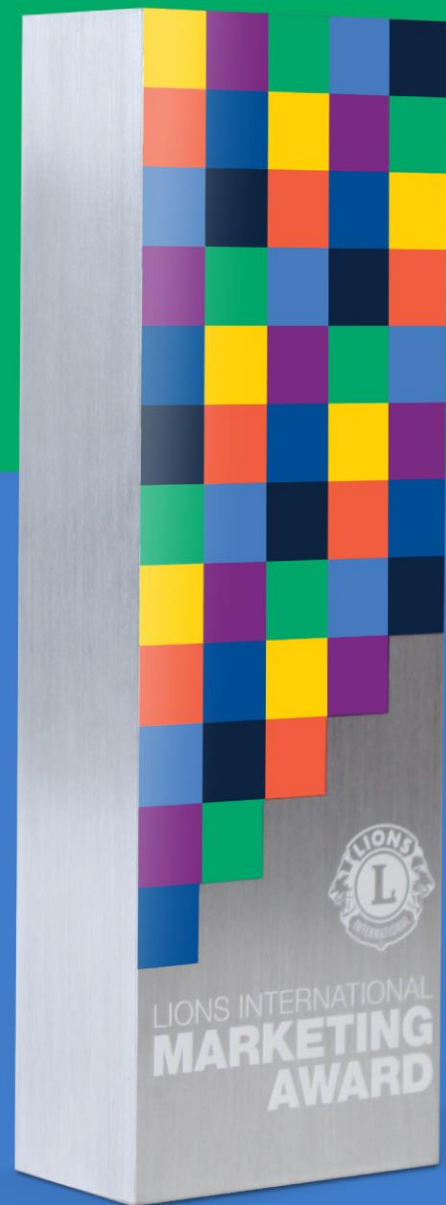




LIONS INTERNATIONAL **MARKETING AWARD**

Onnittelut kaikille 2022-2023 Lions
Internationalin Markkinointipalkinnon voittajille ja
kiitos kaikille klubeille, jotka lähettivät
markkinointikampanjansa kilpailuun.

VP1

Antigua and Barbuda
Antigua Lions Club
Piiri 60 B

Tämä markkinointikampanja luotiin levittämään tietoisuutta Antigua -lionsklubin 14. vuosittaisesta eturauhasseulonnasta. Useat yhteisön yhteistyökumppanit osallistuivat tapahtumaan vapaaehtoisina ja/tai sponsoroivat sitä.

Tavoite

- Saada 800 miestä osallistumaan eturauhassyövän seulontatapahtumaan

Tulokset

- Seulottiin 884 miestä



Lions Clubs International



Lions Club of Antigua and Dr. Dwayne Thwaites
with assistance from
Dr. Danny Caruso · Dr. Christopher Gomez · Dr. Obi Ekiwenna · Dr. Srigita Madiraju
Dr. Regene Johnson · Dr. Adrian Rhudd

present
The 14th Annual PROSTATE CANCER SCREENING

SATURDAY 13TH AUGUST 2022
Venue: The Lions Den

Registration begins at 7am and ends at 11am
Examinations begin: 8am

Registration Contribution: **\$25**
Breakfast will be on sale

Sponsors
CIBC FirstCaribbean International Bank · Island Sanitation · Splash Events · Family Dentistry · Caribbean Water Coolers · Hadeed Motors Ltd. · Bio Health Medical Lab · Francis Trading Agency · Grant Thornton · Automotive Art · Harney Motors Ltd. · Blue Waters Hotel · Hodges Bay Club · Galley Bay Resort · Hawksbill Beach Resort · Airport Services Antigua Ltd. · Do Blue Foundation



Tämä markkinointikampanja luotiin levittämään tietoisuutta klubin viidennestä Classic Car Raffle - arvonnasta. Klubi pelkäsi, että arpajaislippuja olisi vaikea myydä henkilökohtaisesti COVID-19:n vuoksi, ja arpajaislippuja myytiin ensimmäistä kertaa verkossa.

Tavoite

- Myydä arpajaisliput loppuun
- Lisätä tietoisuutta klubista

Tulokset

- Liput myytiin loppuun kuukausi etuajassa
- Kerättiin 150 000 dollaria
- 230 000 Facebook-mainosnäyttöä
- 20 000 kävijää verkkosivustolla



CLASSIC CAR RAFFLE 2022

Fabulous Fenwick Lions "Ice Serve"

Appraised at: **\$40,000.00**

1965 Chevelle Malibu SS
"Numbers Matching"

Draw Saturday Sept. 10, 2022, at 3 pm

Early-Bird Draw
\$1,000.00
June 1st at 8 pm

Tickets:
1 for \$10.00
3 for \$25.00
7 for \$50.00

Car Specs:
- Numbers Matching
- 283 V-8 Engine
- 2-Speed Auto Trans
- Dual Exhaust
- Power Disc Brakes
- Alum. Intake Manifold
- Chrome Alternator
- White Vinyl Inter
- Built in Oshawa

Buy your tickets online at
fabulousfenwicklions.org

Follow us
f t

Sponsored by:
LAMPMANS FURNITURE



CLASSIC CAR RAFFLE 2022

Fabulous Fenwick Lions "Ice Serve"

Appraised at: **\$40,000.00**

1965 Chevelle Malibu SS
"Numbers Matching"

Sponsored by:
LAMPMANS FURNITURE

Ont. Lotto Lic. # RAF1232626



Tämä markkinointikampanja luotiin mainostamaan klubin vuoden 2022-2023 lasten joulukorttipiirustuskilpailua, joka siirtyi virtuaalitapahtumaksi COVID-19-pandemian jälkeen.

Tavoitteet

- Lisätä Instagram-seuraajia 30 %
- Saada 40 piirustuskilpailun osallistumista

Tulokset

- 35 % Instagram-seuraajien kasvu
- Kilpailuun lähetettiin 216 piirustusta



Tämä markkinointikampanja luotiin lisäämään osallistumista klubin diabetes- ja näönseulontatapahtumiin.

Tavoitteet

- Lisätään osallistumista näön ja diabeteksen seulontoihin
- Lisätä tietoisuutta klubista

Tulokset

- 250 ihmistä seulottiin kahdessa tapahtumassa



Lions Clubs International



VP5

Filippiinit
Capiz Leo Club
Piiri 301 B1



Tämä Leoklubin markkinointikampanja luotiin edistämään jäsenhankintaa paikallisissa kouluissa.

Tavoitteet

- 20 uuden jäsenen hankkiminen
- Maineen kasvattaminen yhteisössä

Tulokset

- 40 uutta jäsentä



**CALLING ALL
CAPIZNON!**

B1 of Us

**Become a
LEO now!**

To apply online go to this link below:

[BIT.LY/CLC-ONLINE-REG](https://bit.ly/clc-online-reg)

or you can message us on our Facebook Page:

Capiz Leo Club

or email us at:

31b1capizleo@gmail.com



Lions Clubs International

Tämä markkinointikampanja luotiin rohkaisemaan ensimmäisen vuoden lääketieteen opiskelijoita liittymään klubiin, joka keskittyy tietoisuuden levittämiseen ja seulontaohjelmien ja terveystseirien järjestämiseen diabeteksen, näön ja lapsuusiän syövän alueilla.

Tavoitteet

- Rakentaa/vahvistaa suhteita 123 potentiaaliseen jäseneseen, jotka ovat kaikki lääketieteen opiskelijoita
- Rekrytoida 20 uutta jäsentä

Tulokset

- 20 uutta mahdollista jäsentä, 3 uutta leoklubia ja kaksi klubin sponsoroimaa liitännäisklubia
- 67 liittyi klubiin "tarkkailijoina"
- 51 uutta leoa uusista perustetuista leoklubeista



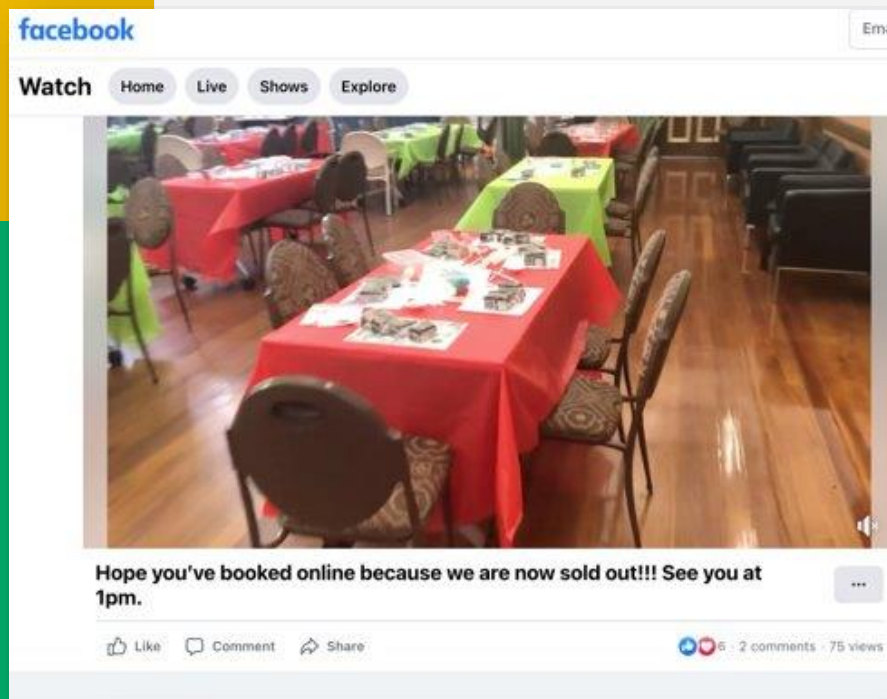
Tämä markkinointikampanja luotiin keräämään varoja teini-ikäisten ja lasten joululahjoihin sekä levittämään tietoisuutta ja lisäämään osallistumista klubin Lions Christmas Spirit - tapahtumaan, joka on kakun koristelu- ja lahjoitustapahtuma.

Tavoitteet

- Tavoittaa mahdollisimman monta ihmistä sosiaalisessa mediassa tapahtumaa varten
- Varojen kerääminen lipunmyynnillä

Tulokset

- 1 388 Facebook-mainosnäyttöä
- 70 myytyä lippua (loppuunmyyty)
- 500 dollaria kerättiin lahjojen hankkimiseen 100 lapselle ja nuorelle



Tämä markkinointikampanja luotiin mainostamaan konserttia, jolla kerättiin rahaa palveluhankkeisiin.

Tavoitteet

- Tapahtuman ja klubin mainostaminen, varojen kerääminen
- Tiedotusvälineiden mobilisointi, rekrytoinnin lisääminen

Tulokset

- 2000 konserttikävijää ja 10 000 dollaria kerättyjä varoja
- Medianäkyvyys kansallisessa televisiossa
- 6 uutta jäsentä; 11 muuta kiinnostunutta
- 130 kaihileikkausta on suoritettu tapahtumassa kerättyjen varojen ansiosta



#Lions Club Sfax Thyna#District414#Tunisie



AMEL MABROUK BEKIR

Subscribe

2



Share

Save



106 views · 2 days ago · SFAX VILLE
Lions Club International
Compagnie de Marketing et communication
District 414 Tunisie · Show more

