



# LIONS INTERNATIONAL **MARKETING AWARD**

**Congratulazioni** a tutti i vincitori del premio di Lions International per il Marketing 2022-2023 e grazie a tutti i club che hanno presentato le loro campagne di marketing per essere prese in considerazione.



# AC 2

Canada  
Fenwick Lions Club  
Distretto A 2



Questa campagna di marketing è stata creata per informare della quinta lotteria di auto d'epoca del club. Il club temeva che i biglietti della lotteria sarebbero stati difficili da vendere di persona a causa del COVID-19, e per la prima volta ha venduto i biglietti della lotteria online.

## Obiettivo

- Vendere i biglietti della lotteria
- Sensibilizzare il club

## Risultati

- Biglietti esauriti con un mese di anticipo
- Raccolti 150.000 dollari
- 230.000 impressioni su Facebook
- 20.000 visitatori del sito web

**CLASSIC CAR RAFFLE 2022**  
Fabulous Fenwick Lions  
Appraised at: **\$40,000.00**  
**1965 Chevelle Malibu SS**  
"Numbers Matching"  
Draw Saturday Sept. 10, 2022, at 3 pm  
Early-Bird Draw **\$1,000.00** June 1st at 8 pm  
Tickets: 1 for \$10.00, 3 for \$25.00, 7 for \$50.00  
Buy your tickets online at [fabulousfenwicklions.org](http://fabulousfenwicklions.org)  
Sponsored by **LAMPMANS FURNITURE**



**CLASSIC CAR RAFFLE 2022**  
Fabulous Fenwick Lions  
Appraised at: **\$40,000.00**  
**1965 Chevelle Malibu SS**  
"Numbers Matching"  
Sponsored by **LAMPMANS FURNITURE**  
Ont. Lotto Lic. # RAF1232626



Lions Clubs International

# AC 3

Panama  
Parita Lions Club  
Distretto D 1



Questa campagna di marketing è stata creata per promuovere il concorso di estrazione dei biglietti di Natale 2022-2023 del club, che è diventato un evento virtuale in seguito alla pandemia da COVID-19.

## Obiettivi

- Aumentare i follower di Instagram del 30%
- Raggiungere 40 partecipazioni al concorso di estrazione

## Risultati

- Aumento del 35% dei follower su Instagram
- 216 partecipazioni al concorso



# AC 4

Italia

Bosco Marengo Santa Croce Lions Club  
Distretto 108 IA2

Questa campagna di marketing è stata creata per aumentare la partecipazione agli eventi di screening del diabete e della vista.

## Obiettivi

- Aumentare la partecipazione agli screening della vista e del diabete
- Sensibilizzare il club

## Risultati

- 250 persone sottoposte a screening in due eventi



Lions Clubs International



**Lions Clubs International**  
BOSCO MARENGO SANTA CROCE

**ALESSANDRIA**  
PIAZZA LIBERTÀ  
ANGOLO VIA S. GIACOMO DELLA VITTORIA  
di fronte al Palazzo Comunale

**15 OTTOBRE 2022**  
DALLE 10 ALLE 17

**SCREENING GRATUITI DELLA VISTA**

fortotista sarà a vostra disposizione nel camper Lions

**Comune di Alessandria**  
3 nov 2022 · 🌐

❌ SCREENING GRATUITI PER LA PREVENZIONE DEL DIABETE ❌... Altro...

**Lions Clubs International**  
BOSCO MARENGO SANTA CROCE  
ALESSANDRIA EMERGENCY & RESCUE

**ALESSANDRIA**  
PIAZZETTA DELLA LEGA

**5 NOVEMBRE 2022**  
DALLE 9 ALLE 17

**SCREENING GRATUITI PER LA PREVENZIONE DEL DIABETE**  
attraverso la misurazione della glicemia (a digiuno) dell'emoglobina glicata, misurazione della pressione arteriosa, misurazione del livello di saturazione.

29 · Commenti: 4 · Condivisioni: 22

**Lions BoscoMarengo Santa Croce** si trova presso **Piazza della Libertà**.  
Pubblicato da Davide Mendola  
Adesso · Alessandria, Piemonte · 🌐

Lions Club Bosco Marengo Santa Croce, Vi aspetta ai check Gratuiti della #vista in piazza Libertà fino alle 17:00.  
#Service #insiemperservire #weserve

# AC 5

Filippine  
Capiz Leo Club  
Distretto 301 B1



Questa campagna di marketing per Leo club è stata creata per incentivare il reclutamento di soci nelle scuole locali.

## Obiettivi

- Reclutamento di 20 nuovi soci
- Accrescere la reputazione nella comunità

## Risultati

- 40 nuovi soci



**CALLING ALL CAPIZNON!**  
**B1 of Us**

**Become a LEO now!**

To apply online go to this link below:  
[BIT.LY/CLC-ONLINE-REG](https://bit.ly/clc-online-reg)

or you can message us on our Facebook Page:  
**Capiz Leo Club**

or email us at:  
[31b1capizleo@gmail.com](mailto:31b1capizleo@gmail.com)



Lions Clubs International

# AC 6

Nepal  
Dharan Ghopa United Lions Club  
Distretto 325 C



Questa campagna di marketing è stata creata per incoraggiare gli studenti del primo anno di medicina a unirsi al club, il quale si concentra sulla sensibilizzazione e sull'organizzazione di programmi di screening e campi sanitari per il diabete, la vista e il cancro infantile.

## Obiettivi

- Costruire/rafforzare i rapporti con 123 potenziali soci, studenti di medicina
- Reclutare 20 potenziali soci

## Risultati

- 20 nuovi potenziali soci, 3 nuovi Leo club e 2 satelliti di club sponsorizzati dal club
- 67 studenti si sono uniti al club come "osservatori"
- 51 nuovi Leo da nuovi Leo club fondati



**The Lions Club of Dharan Ghopa United needs you!**



As a group, we can serve the less fortunate with a hand up. We are in need of new observers/members. Does this sound like you? We certainly hope so. We meet once a month and welcome new ideas from new observers/members. For more information, please contact Lion Aastha Singh 9805997356 or Lion Rachana Pudasaini 9869666101

**What is Lions?**  
Lions are like minded people who have fun whilst giving KINDNESS. To become a lion, JUST ASK!



**WE SERVE**  
with unity, dignity, diversity, inclusion, kindness & respect.  
**WE ARE LIONS**



Lions Clubs International

# AC 7

Australia  
City of Adelaide Lions Club  
Distretto 201 C1



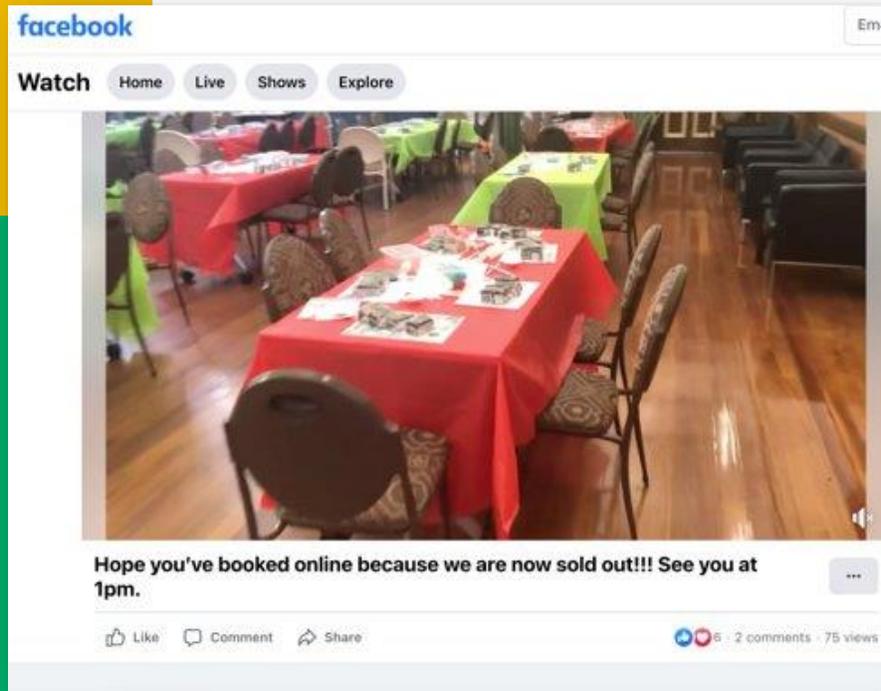
Questa campagna di marketing è stata creata per raccogliere fondi per i regali di Natale per adolescenti e bambini e per sensibilizzare e aumentare la partecipazione all'Evento Lions Christmas Spirit, un evento all'insegna della decorazione di torte e della donazione.

## Obiettivi

- Raggiungere il maggior numero possibile di persone sui social media per l'evento
- Raccogliere fondi attraverso la vendita di biglietti

## Risultati

- 1.388 impressioni su Facebook
- 70 biglietti venduti (tutto esaurito)
- 500 dollari di fondi raccolti per l'acquisto di regali per 100 bambini e ragazzi



Lions Clubs International

# AC 8

Tunisia  
Sfax-Thyna Lions Club  
Distretto 414



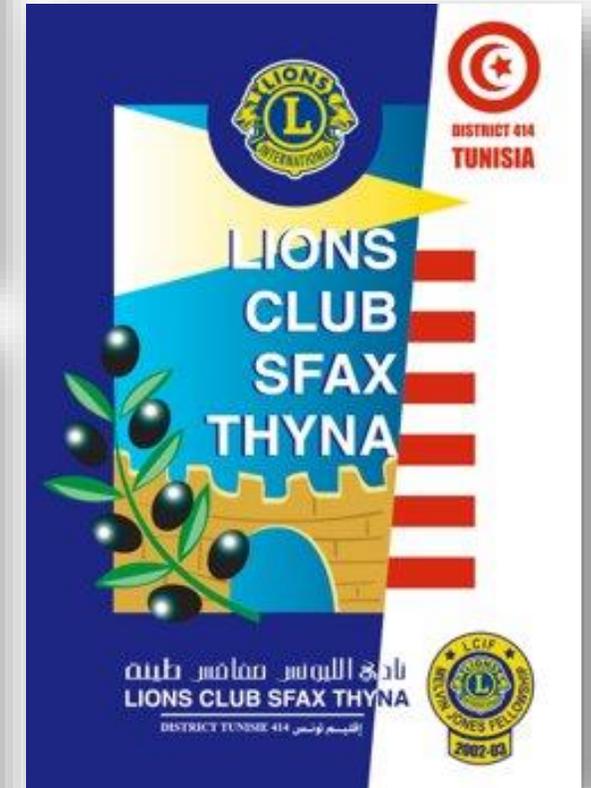
Questa campagna di marketing è stata creata per promuovere un concerto di raccolta fondi per finanziare i propri progetti di servizio.

## Obiettivi

- Promuovere l'evento e il club, raccogliere fondi
- Mobilitare i media, incentivare il reclutamento

## Risultati

- 2.000 partecipanti al concerto e 10.000 dollari raccolti
- Copertura mediatica sulla TV nazionale
- 6 nuovi soci; altri 11 interessati
- 130 interventi di cataratta realizzati grazie ai fondi raccolti durante l'evento



Lions Clubs International