



よくある質問

「ライオンズ・インターナショナル」をマスターブランドにするのはなぜですか？

私たちの協会と財団をより力強いものにするため、二つの組織のさらなる一体感が必要だと考えました。これを最も目に見える形で実現させる方法の一つが、ライオンズクラブ国際協会とライオンズクラブ国際財団（LCIF）をひとつのマスターブランド「ライオンズ・インターナショナル」という傘の下に統合し、私たちの重点分野を統一することで、私たちが奉仕の使命において一致していることを世界に示すことです。

「ライオンズ・インターナショナル」がマスターブランドになるということは、「ライオンズクラブ国際協会」「ライオンズクラブ国際財団」はなくなるということですか？

「ライオンズ・インターナショナル」は、あくまで協会と財団をまとめて呼ぶアンブレラ・ブランド（マスターブランド）です。しかし、協会と財団のそれぞれの名称は変わりませんし、今後も二つは別個の法人のままです。国際協会のことを特に指している場合は「ライオンズクラブ国際協会」の名称を使い、財団のことを指している場合は「ライオンズクラブ国際財団」を使います。全体では「ライオンズ・インターナショナル」と呼ぶこととなります。

新しい「ライオンズ・インターナショナル」マスターブランド導入のタイムラインは？

これは協会と財団にとってエキサイティングな変化であり、時間がかかることでもあります。ライオンズと世界に向けて新しいブランドを展開し始めるのは、2022～2023年度です。時間をかけて、刷新されたブランドを新しい資料等に反映させ、既存の資料も必要に応じて調整してまいります。メンバーがブランド更新のためにすぐに行動する必要はありません。

「ライオンズ・インターナショナル」の紋章は変わりますか？

いいえ。世界中で認知されているあの象徴的なライオンの紋章が変わることはありません。紋章に「Lions International」の文字を添えた新しいロゴを導入し、「ライオンズ・インターナショナル」ブランディングの一環として使います。

クラブ、地区、複合地区の資料を、「ライオンズ・インターナショナル」ブランドを反映するものに作り直す期限はありますか？

すぐ取るべき行動はありません。また、出版物、文書、また名札や名刺などのアイテムの表記変更の期限はありません。むしろ、ライオンズ・インターナショナルの紋章は変わらず、またライオンズクラブ国際協会とライオンズクラブ国際財団のブランドが廃止になるわけでもありませんので、大半の資料は変更の必要がありません。新ブランドを展開していく中で、ライオンズが「ライオンズ・インターナショナル」ブランドに対応するのに役立つ、ブランドの最新情報とガイダンスを提供してまいります。

ライオンズのモットー「われわれは奉仕する」は変わりますか？

いいえ。私たちのモットーは、1954年から変わらず「われわれは奉仕する」であり、このモットーは今後も変わりません。「ライオンズ・インターナショナル」ブランドの一環として、新しいタグライン、「ニーズのある世界に奉仕する」を導入します。このタグラインは、一言で私たちの活動を世界に伝える、対外／一般向けのメッセージです。このタグラインが「われわれは奉仕する」の代わりに使われることはありません。



私たちの使命声明文は何ですか？

国際協会および財団の国際理事会が、ライオンズクラブ国際協会、LCIF、およびライオンズ・インターナショナルの統一使命声明文として採択したものは次のとおりです。

「ライオンズクラブ、ボランティア、そしてパートナーが、世界中の人々の暮らしに影響を及ぼす人道奉仕と交付金を通じて、健康と福祉を改善し、地域社会を強化し、恵まれない人々に支援を提供するとともに、平和と国際理解を促進できるよう、力を与える。」

新しい「使命の柱」とは何ですか？

ライオンズは様々な形で奉仕します。奉仕の柱は、私たちが地域社会に奉仕する主要な方法をおおまかにまとめたものです。個々の奉仕分野やアクティビティを大別したもので、ライオンズの奉仕活動が何を指すものであるかを、地域の皆さんに、そして世界に理解していただくためのシンプルで明確な手段となります。「ライオンズって何をやる団体？」という疑問に答える一助となるのが、この奉仕の柱です。

ライオンズの使命の三本柱は、以下のとおりです。

- 健康と福祉の改善
- コミュニティの強化
- 困っている人への支援

グローバル重点分野への支援はこれからも続けるのですか？

グローバル重点分野はこれまで通り、ライオンズ・インターナショナルの焦点であり続けます。協会と財団は、力を合わせて、小児がん、糖尿病、災害援助、環境保全、人道支援、食料支援、視力保護、青少年支援のグローバル重点分野を支援します。

「ライオンズ・インターナショナル」「ライオンズクラブ国際協会」「LCIF」のブランドをそれぞれいつ使うべきか、どうやって判断すればよいですか？

「ライオンズ・インターナショナル」は、全体の傘となるマスターブランドで、協会と財団について話す時に使うべき主なブランド名です。しかし、事業機能およびそれぞれの非営利団体としての立場に伴う制限によって、「ライオンズクラブ国際協会」または「ライオンズクラブ国際財団」のブランドを使わなければならないケースも例外的にあります。

以下は、ブランドの使い分けに関する簡単な概要です。

- 「ライオンズ・インターナショナル」 - 以下の事例を除くあらゆる場面で使用。
- 「ライオンズクラブ国際協会」 - すべてのライオンズ内部ガバナンスおよび立法府への権利擁護活動で使用。
 - 注：ライオンズ、奉仕事業、奉仕分野などの意識を高揚する啓発活動は、権利擁護活動とはみなされませんので、この場合は「ライオンズ・インターナショナル」を使います。
- 「ライオンズクラブ国際財団 (LCIF)」 - LCIF のファンドレイズ活動と交付金に特化したプログラム、コミュニケーション、キャンペーンで使用。
 - 注：「LCIF」と明言されていれば、「ライオンズ・インターナショナル」ブランドを使って LCIF の最新情報やプログラム、サクセスストーリーなどを伝えても構いません。「ライオンズ・インターナショナル」ブランドを使った他のコミュニケーション



ン（ニュースレター等）の二次的なメッセージとして LCIF への寄付の呼びかけを入れることはできます。

「ライオンズ・インターナショナル」が導入された（＝「Lions Clubs International」から「Clubs」が取り除かれた）ということは、クラブ形式ではなくなるということなののでしょうか？

そんなことは決してありません。クラブはこれからも私たちの組織と使命の中心です。一世紀以上の永きにわたり、世界中の 200 カ国以上の国と地域で、人々が集まってライオンズクラブを結成してきました。世界各地で、さらに会員を増やし、もっと多くのクラブを作っていこうという私たちの決意は変わりません。

新会員はライオンズ・インターナショナルに直接加入できるようになるのですか？それともこれまで通り地元のクラブに入会する必要がありますか？

ライオンズやレオであるためには、会員はクラブに所属していなければならず、これは変わりません。

クラブ、地区、複合地区は名乗るときに「ライオンズ・インターナショナル」の名称を使用すべきですか？

クラブ、地区、複合地区は、引き続き、各自のこれまで通りの名称を使うべきです。ライオンズ・インターナショナルは、協会と財団、そして世界中のすべてのライオンズとレオを表す名称ですので、当然ながらクラブ、地区、複合地区は、ライオンズ・インターナショナルの一員であると称することができます。

地区や複合地区大会、または国際フォーラムでも「ライオンズ・インターナショナル」の名称を使用すべきですか？

地区や複合地区大会、または国際フォーラムで「ライオンズ・インターナショナル」の名称を使用する必要はありません。「ライオンズ・インターナショナル」ブランドの実用は今後数年をかけて行われますので、ライオンズがこの新ブランドを使う準備を整える時間は十分にあります。これまでお使いのライオンズクラブ国際協会のブランド要素は今もブランドの一部ですので、今後もこれまで通り使い続けることができます。大会やフォーラムで「ライオンズ・インターナショナル」ブランドを使い始めたいライオンズのためには、lionsclubs.org/ja/our-brand にブランド使用のガイドラインや参考資料をご用意しております。

新しい「ライオンズ・インターナショナル」ブランドの下に、理事会はひとつになるのですか？

いいえ、引き続きライオンズクラブ国際協会の理事会とライオンズクラブ国際財団の理事会が存在します。毎年定例会議をそれぞれ開催するほか、年に 1 回バーチャル合同会議を行います。

ブランドの色も変わるのですか？

引き続きブルー（青）とゴールド（黄）をメインカラーとして使いますが、一部ブランディングではアクセントカラーとしてパープル（紫）を目にするようになるはずですが、紫はライオンズの伝統の一端であり、過去に寄り添うことで、未来への躍動感を表現しようとしています。