

ブランドメッセージ &スタイルガイド

第1版
2023年2月



Lions International

目次

1. 本ガイドについて
2. ブランドメッセージの構成要素
3. ブランドを使う
4. 私たちの奉仕
5. 広報メッセージ
6. スタイルガイド

1. 本ガイドについて

概要

文体や言葉遣いを統一することは、私たちのブランドをはっきりと定義・強化し、ライオンズの活動や精神を体現し、メンバー間や地域社会、さらには国際社会にライオンズのアイデンティティや活動内容を明確に理解してもらえるよう共通認識を築く上で役立ちます。本文書は、「ライオンズ・インターナショナル」のブランド、そして今後も引き続き別個の法人として運営される「ライオンズクラブ国際協会」と「ライオンズクラブ国際財団」の名称を使う上でのガイダンスも提供します。

本文書は以下を対象とする手引の役割を果たします。

- 一般ライオンズおよびライオンズリーダー
- 国際本部スタッフ
- パートナー
- 契約業者

凡例

本ガイドのコンテンツは3種類の情報に分かれています。本ガイドを元に資料を作成する際に見分けられるよう、各コンテンツを以下の書体で区別しています。

- 本文 - 背景や設定を説明する文には、イタリック体のない標準的な黒のフォントを使用しています。
- ヒントとガイダンス - 役に立つヒントやコンテンツのガイドラインには、イタリック体を使用しています。
- 承認済みコピー - コミュニケーション、キャンペーン、プロモーションですぐに使用できるコピーには、青いフォントを使用しています。

2. ブランドメッセージの構成要素

私たちのストーリー

私たちには長い歴史があります。そして、それは誇るべき歴史です。100年以上にわたり私たちは、隣人、地域社会、世界のニーズを何よりも優先し、類まれな思いやりをもって奉仕してきました。そして私たちには、1968年からずっと世界中のライオンズの奉仕に力を与えてきたグローバルな財団、ライオンズクラブ国際財団があります。私たちは誇りを持ってライオンズの過去を振り返りますが、それがほんの始まりであることも知っています。今後もさらにインパクトを高めていくことを目指し、私たちは日々自らの伝統を積み上げています。

「ライオンズ・インターナショナル」ブランド

私たちが「ライオンズ・インターナショナル」と言う時、それは「ライオンズクラブ国際協会」と「ライオンズクラブ国際財団（LCIF）」を併せて指しています。協会と財団は、それぞれ別の組織で、それぞれの運営母体があります。しかしその二つを合わせて、私たちは「ライオンズ・インターナショナル」です。「ライオンズ・インターナショナル」というブランドは、一つの「傘」となるマスターブランドの下に二つの組織をつなげ、私たちの奉仕とインパクトを総合して世界に伝えられるようにするものです。事実、世界は私たちを一つの組織として見ているからです。私たちを「ライオンズ」として見ているのです。そして実際、私たちは奉仕の使命の下に、ひとつなのです。

ライオンズ・インターナショナルにおけるライオンズクラブ国際協会の役割

49,000 クラブの 140 万人のメンバーは、地球上のほぼすべての国で、奉仕の手と心を携えて地域社会に貢献しています。ライオンズクラブ国際協会の支援により、ライオンズとレオは、地域社会と国際社会が抱える問題に取り組むために、労力奉仕を行い、資金を調達し、声を上げています。ライオンズは、毎年世界中の何億もの人を手助けしています。

ライオンズ・インターナショナルにおけるライオンズクラブ国際財団の役割

私たちのグローバルな財団は、世界中のライオンズとレオが行う奉仕に力を与えるため、交付金を提供し、プログラムを開発するための資金を集めています。LCIF はライオンズ・インターナショナルの慈善部門を担う 501(c)(3)団体です。LCIF は、1968 年の創立からこれまでに 12 億ドル以上の交付金を提供することで、ライオンズの影響力を拡大するとともに、私たちを必要とする地域社会に持続可能な解決策をもたらしてきました。寄付金はその 100%が、LCIF の交付金およびプログラムの支援に充てられます。

ブランドの価値観

ライオンズ・インターナショナルは、私たちの奉仕の使命と、奉仕の価値観を指針とします。私たちの公式の使命声明文、タグライン、およびモットーは以下のとおりです。

私たちの使命声明文

ライオンズクラブ、ボランティア、そしてパートナーが、世界中の人々の暮らしに影響を及ぼす人道奉仕と交付金を通じて、健康と福祉を改善し、地域社会を強化し、恵まれない人々に支援を提供するとともに、平和と国際理解を促進できるよう、力を与える。

私たちの組織としての目的と人道的目標を述べる正式な声明です。「ライオンズ・インターナショナル」、「ライオンズクラブ国際協会」、「ライオンズクラブ国際財団」のいずれとも併用できます。

私たちのタグライン

ニーズのある世界に奉仕する

一言で私たちの活動を世界に伝える、対外／一般向けのメッセージです。「ライオンズ・インターナショナル」と併用します。

私たちのモットー

われわれは奉仕する

私たちの根幹的な目的を述べる象徴的なフレーズです。「ライオンズクラブ国際協会」と併用します。

ブランドを伝える

世界に一つのメッセージを届けるためには、私たちが「ライオンズ・インターナショナル」について一貫性を持って語ることが重要です。プレスリリースや公式文書などで、より正式な組織の概要が必要になった時は、以下の標準的な文言をお使いください。

「ライオンズ・インターナショナル」ボイラープレート（組織概要定型文）

ライオンズ・インターナショナルは、ライオンズクラブ国際協会およびライオンズクラブ国際財団から成ります。ライオンズは、**49,000** のクラブに所属する **140** 万人の会員による奉仕と、財団の交付金による支援を通じて、地域社会と世界が直面する最大の課題の数々に取り組んでいます。私たちは地域社会で、そして世界で、健康と福祉を改善し、コミュニティを強化し、困っている人に支援を提供しています。ライオンズ・インターナショナルは、ニーズのある世界に奉仕しています。詳細と活動内容については、lionsclubs.org をご覧ください。

「ライオンズクラブ国際協会」ボイラープレート

ライオンズクラブ国際協会は世界最大の会員制社会奉仕団体です。**49,000** を超えるクラブに所属する **140** 万人の会員が、**200** 以上の国と地域で奉仕しています。**1917** 年以来、ライオンズは地域社会で、そして世界で、健康と福祉を改善し、コミュニティを強化し、困っている人に支援を提供してきました。ライオンズクラブ国際協会のモットーは、「われわれは奉仕する」です。詳細と活動内容については、lionsclubs.org をご覧ください。

「ライオンズクラブ国際財団」ボイラープレート

ライオンズクラブ国際財団（LCIF）は、思いやりの活動を拡大し近隣と世界で行われる奉仕に力を与える交付金を通じて、ライオンズクラブ国際協会の **140** 万人の会員を支えています。**1968** 年の創設以来、LCIF は **19,000** 件以上、総額 **12** 億ドル余りの交付金を提供してきました。私たちは地域社会で、そして世界で、健康と福祉を改善し、コミュニティを強化し、困っている人に支援を提供しています。詳細と活動内容については lionsclubs.org/lcif から、LCIF への寄付は lionsclubs.org/donate からお願いいたします。

ブランド声明文

ライオンズ・インターナショナルは、世界最大の奉仕クラブ組織です。ライオンズ・インターナショナルは、ライオンズクラブ国際協会の **49,000** を超えるクラブに所属する **140** 万人以上の会員の力と、ライオンズクラブ国際財団の交付金による支援を併せ持っています。私たちのローカルな存在感とグローバルな展開により、近隣でも世界中でもインパクトを与えることが可能です。



ビジネスリーダー、コミュニティパートナー、政府当局などに対する通信やプレゼンテーションなどで使える正式なブランド声明文です。

3. ブランドを使う

「ライオンズ・インターナショナル」はマスターブランドであり、協会と財団について話す時に使うべき主なブランド名です。しかし、事業機能およびそれぞれの非営利団体としての立場に伴う制限によって、「ライオンズクラブ国際協会」または「ライオンズクラブ国際財団」のブランドを使わなければならないケースも例外的にあります。ライオンズクラブ国際協会が米内国歳入法 501(c)(4)で規定される社会福祉団体であるのに対し、ライオンズクラブ国際財団は米内国歳入法 501(c)(3)で規定される免税非営利団体です。どちらのブランドを使うべきか判断する際には、以下の分類表をご参照ください。

ブランド分類表

	主な使用例	ブランド備考
 Lions International	以下の事例を除くあらゆる場面で使用。	ライオンズに対して、あるいは一般社会に対して語る際に使うべきブランドです。
 Lions Clubs International	すべてのライオンズ内部ガバナンスおよび立法府への権利擁護活動で使用。	ライオンズ、奉仕事業、奉仕分野などの意識を高揚する啓発活動は、権利擁護活動とはみなされませんので、この場合は「ライオンズ・インターナショナル」を使います。
 Lions Clubs International FOUNDATION	LCIF のファンドレイズ活動と交付金に特化したプログラム、コミュニケーション、キャンペーンで使用。	「LCIF」と明言されていれば、「ライオンズ・インターナショナル」ブランドを使って LCIF の最新情報やプログラム、サクセスストーリーなどを伝えても構いません。 「ライオンズ・インターナショナル」ブランドを使った他のコミュニケーション（ニュースレター等）の二次的なメッセージとして LCIF への寄付の呼びかけを入れることはできます。

4. 私たちの奉仕

私たちの奉仕こそ私たちのあり方そのものであり、世界に対して私たちの奉仕をどのように定義づけるかは極めて重要です。奉仕のプラットフォームと使命の柱に関する標準的な文言を作成することで、私たちのグローバルな奉仕と奉仕目標について、一貫したメッセージと明確な概観を提供することができます。

使命の柱

ライオンズは様々な形で奉仕します。奉仕の柱は、私たちが地域社会に奉仕する主要な方法を、おおまかにまとめたものです。個々の奉仕分野やアクティビティを大別したもので、ライオンズの奉仕活動が何を指すものであるかを、地域の皆さんに、そして世界に理解していただくためのシンプルで明確な手段となります。「ライオンズって何をやる団体？」という疑問に答える一助となるのが、この奉仕の柱です。

ライオンズの使命の三本柱は、以下のとおりです。

- 健康と福祉の改善
- コミュニティの強化
- 困っている人への支援

グローバル重点分野

私たちのグローバル重点分野とは、ライオンズ・インターナショナルが支援する特定の奉仕分野またはプラットフォームを指します。私たちの奉仕を一般的な言葉で表現した「使命の柱」とは異なり、グローバル重点分野にはしっかりと開発されたプログラム、奉仕情報資料、補助金、組織的サポートが用意されています。「ライオンズが世界で一丸となって取り組んでいる奉仕分野は？」という疑問に答えるのがグローバル重点分野です。

以下は、ライオンズ・インターナショナルが支援する奉仕分野と、それぞれの分野の目標声明文です。

- 小児がん
 - 私たちは、小児がんを患う子供たちとその家族のニーズを満たすため、支援提供に取り組んでいます。

- **糖尿病**
 - 私たちは、糖尿病のまん延を抑えるとともに、糖尿病を抱える人の生活の質向上に取り組んでいます。
- **災害援助**
 - 私たちは、自然災害に見舞われた地域社会の、緊急のニーズの対応と、長期的な支援の提供に取り組んでいます。
- **環境保全**
 - 私たちは、より健やかな地域社会と、より持続可能な世界を実現するため、環境保全に取り組んでいます。
- **人道支援**
 - 私たちは、世界で最も切迫したニーズを特定し、最も必要とされる場所での人道支援の提供に取り組んでいます。
- **食料支援**
 - 私たちは、飢えを緩和するため、食料安全保障と、栄養価の高い食料へのアクセス改善に取り組んでいます。
- **視力保護**
 - 私たちは、回避可能な失明を予防するとともに、目の不自由な人の生活の質向上に取り組んでいます。
- **青少年支援**
 - 私たちは、若者がよい選択をし、健全で生産的な生活を送り、次世代の偉大な奉仕のリーダーになるために必要な支援を提供できるよう取り組んでいます。

グローバル重点分野について話したり書いたりする際には、ライオンズがこれ以外の分野で奉仕していないかのように思わせる断定的な言葉遣いは避けましょう。例えば次のような、より包括的な表現を使うとよいでしょう。「ライオンズはそれぞれの地域社会で多くの奉仕事業を行うほか、世界で一丸となって、環境保護などのグローバル重点分野にも取り組んでいます。」

5. 広報メッセージ

効果的なメッセージは、地域社会の人々や、パートナー候補、そして地域社会に貢献しようとする人々に、私たちが何者で、何をしているのかを知ってもらい、賛同してもらう上で役立ちます。以下のキーメッセージは、広報や、SNS、コミュニケーション活動を活性化させるためにすぐに使えるコピーです。

主要メッセージ

エンタープライズ向け	会員対象キャンペーン向け	入会候補者対象・勧誘キャンペーン向け
ニーズのある世界に奉仕する。 ライオンズは人道支援と地域社会奉仕のリーダーです。	ニーズのある世界に私たちは奉仕します。 ライオンズは人道支援と地域社会奉仕のリーダーです。	あなたの使命はボランティアすること。 クラブを見つけて世界を変えてみませんか。
思いやりのチカラ。 ライオンズ・インターナショナルは、ニーズのある世界に奉仕します。	あなたの思いやりを寄付しよう。 地域で、世界で、あなたのインパクトを拡大しましょう。	ムーブメントに参加しよう。 あなたの町のライオンズクラブと地域社会に奉仕しませんか。
ローカルな社会奉仕。グローバルなインパクト。 ご近所に、コミュニティに、そして世界に奉仕しています。	世界に貢献しよう。 持っているものを与えて、人々の暮らしを一変させませんか。	与える生き方を始めよう。 クラブを見つけて世界を変えてみませんか。
ともに希望を届ける。 支援活動に資金を出し、誰にとってもより良い世界を築きましょう。	暮らしに可能性を。 今すぐ寄付して、できることを考えましょう。	恩返しは、寄付から始まる。 世界に貢献しましょう。
世界が求める時に駆けつける。 優しさと思いやりで奉仕しています。	思いやりに限界はない。 奉仕にも限界はありません。	あなたの善意を発揮できる場所。 ライオンズクラブで思いやりを実践しましょう。

6. スタイルガイド

以下のスタイルガイドラインは、私たちがライオンズ・インターナショナル、ライオンズクラブ国際協会、およびライオンズクラブ国際財団（LCIF）について語る際に、一貫して正確に伝えられるようにするためのものです。

ライオンズ・インターナショナル

- 一次的用法 - ライオンズ・インターナショナル



- 二次的用法 - 「ライオンズ・インターナショナル」の説明文を使う。ほとんどの場合は、一つ目の一般的な文を使用すべきであり、二つ目の文は、各組織の名称を正式に記載する必要がある場合にお使いください。
 - 140万人の会員と財団による交付金支援から成る「ライオンズ・インターナショナル」は…
 - ライオンズクラブ国際協会の140万人の会員と、ライオンズクラブ国際財団（LCIF）による交付金支援から成る「ライオンズ・インターナショナル」は…
- 三次的用法 - グローバルな組織、私たちの組織

いかなる用法においても、「ライオンズ・インターナショナル」を「LI」と略すことはしないでください。

ライオンズクラブ国際協会

- 一次的用法 - ライオンズクラブ国際協会
- 二次的用法 - 私たちの組織（対外）、協会（対内／ライオンズ向け）

「ライオンズクラブ国際協会」の代わりに「LCI」「ライオンズ」「ライオンズクラブ」を使うことは避けましょう。

ライオンズクラブ国際財団

- 一次的用法：ライオンズクラブ国際財団（LCIF）
- 二次的用法：LCIF
- 三次的用法：私たちのグローバルな財団、あなたの財団 LCIF