

Guida alla messaggistica e allo stile del marchio

**Prima edizione
febbraio 2023**



Lions International

INDICE

1. Informazioni su questa guida
2. Componenti della messaggistica dei marchi
3. Utilizzo dei marchi
4. Il nostro service
5. Messaggistica promozionale
6. Guida allo stile

1. INFORMAZIONI SU QUESTA GUIDA

Panoramica

Stile e messaggi coerenti contribuiscono a definire e rafforzare il nostro marchio, a incarnare il lavoro e lo spirito dei Lions e a creare una riconoscibilità tra i soci, le nostre comunità locali e la nostra comunità globale in modo che abbiano una chiara comprensione di chi siamo e di cosa facciamo. Questo documento fornisce anche una guida per l'utilizzo del marchio Lions International, nonché di Lions Clubs International e Lions Clubs International Foundation, che continueranno a essere entità legali separate.

Questo documento serve come guida per:

- I soci e i Leader Lions
- Lo staff di Lions International
- I partner
- I fornitori a contratto

Legenda dei contenuti

In questa guida vengono utilizzati tre tipi di contenuti. Il seguente utilizzo dei caratteri aiuta a differenziare i contenuti e fornisce indicazioni visive ai creatori di contenuti:

- Testo generale - I contenuti di base e sull'impostazione utilizzano un carattere nero standard, senza corsivo.
- *Consigli e indicazioni* - I consigli utili e le linee guida sui contenuti utilizzano il corsivo.
- **Testo approvato** - Il testo pronto per essere utilizzato in comunicazioni, campagne e promozioni utilizza un **carattere blu**.



2. COMPONENTI DELLA MESSAGGISTICA DEL MARCHIO

La nostra storia

La nostra è una lunga storia. Una storia che ci rende orgogliosi. Per oltre 100 anni abbiamo servito l'umanità con grande spirito di solidarietà, mettendo al primo posto i bisogni della gente, delle nostre comunità e dell'intera umanità. E abbiamo una fondazione globale, la Fondazione Lions Clubs International, che dal 1968 potenzia il servizio dei Lions in tutto il mondo. Guardiamo alla storia del nostro passato con grande orgoglio ma sappiamo che questo è solo l'inizio. Ogni giorno continuiamo a costruire sulla nostra tradizione con l'obiettivo di riuscire a raggiungere risultati ancora maggiori.

Il Marchio Lions International

Quando diciamo Lions International, in realtà stiamo dicendo Lions Clubs International e Fondazione Lions Clubs International (LCIF), **insieme**. La nostra associazione e la nostra fondazione sono organizzazioni separate con i propri organi direttivi. Ma insieme, siamo Lions International. Il marchio Lions International connette entrambe le organizzazioni sotto un unico marchio generale e principale, in modo da poter parlare al mondo del nostro servizio e del nostro impatto collettivo. In realtà, il mondo ci vede come una sola cosa. Ci vede come Lions. E la verità è che siamo uniti nella nostra missione di servizio.

Cosa apporta Lions Clubs International a Lions International

I nostri 1,4 milioni di soci in 49.000 club portano mani e cuori alle comunità che serviamo in quasi tutti i Paesi del mondo. Con il supporto di Lions Clubs International, i Lions e i Leo forniscono servizi pratici, raccolgono fondi e si impegnano a sostenere cause locali e globali. I Lions aiutano milioni di persone in tutto il mondo ogni anno.

Cosa apporta la Fondazione Lions Clubs International a Lions International

La nostra fondazione globale raccoglie fondi per fornire contributi e sviluppa programmi per potenziare il servizio dei Lions e dei Leo in tutto il mondo. La LCIF è il braccio caritatevole di Lions Clubs International, registrata come 501 (c)(3). La LCIF ha erogato più di 1,2 miliardi di USD sotto forma di contributi dalla sua nascita nel 1968 per amplificare l'impatto dei Lions e per portare soluzioni



sostenibili alle comunità che ne hanno bisogno. Il 100% delle donazioni va a sostegno dei contributi e dei programmi della LCIF.

Valori del marchio

Lions International è guidato dalla nostra missione di servizio e dai valori del servizio. Ecco il testo ufficiale della nostra dichiarazione di missione, dello slogan e del motto.

La nostra dichiarazione di missione

Dare modo ai Lions club, ai volontari e ai partner di migliorare la salute e il benessere, rafforzare le comunità e aiutare chi ne ha più bisogno grazie al servizio umanitario e a contributi di impatto globale, oltre a promuovere la pace e favorire la comprensione internazionale.

Una dichiarazione formale del nostro fine organizzativo e dei nostri obiettivi umanitari. Da utilizzare con Lions International, Lions Clubs International e Fondazione Lions Clubs International.

Il nostro slogan

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Un messaggio rivolto al pubblico che comunica rapidamente al mondo ciò che facciamo. Da utilizzare con Lions International.

Il nostro motto

We serve

La frase iconica che parla del nostro scopo fondamentale. Da utilizzare con Lions Clubs International.



Comunicare il marchio

È importante parlare di Lions International in modo coerente per trasmettere un messaggio uniforme al mondo. Di seguito viene fornito un linguaggio standardizzato quando è necessaria una panoramica organizzativa più formale, ad esempio nei comunicati stampa o nei documenti ufficiali.

Formula di rito di Lions International

Lions International rappresenta Lions Clubs International e la Fondazione Lions Clubs International. I Lions intraprendono alcune delle sfide più importanti per le nostre comunità e per il mondo attraverso il servizio di 1,4 milioni di soci in 49.000 club e il sostegno della nostra fondazione per la concessione di contributi. Miglioriamo la salute e il benessere, rafforziamo le comunità e sosteniamo chi ha bisogno, a livello locale e globale. Noi di Lions International serviamo un mondo che ha bisogno. Scopri di più su chi siamo e cosa facciamo su lionsclubs.org/it.

Formula di rito di Lions Clubs International

Lions Clubs International è l'organizzazione di servizio fondata sull'affiliazione più grande al mondo. I nostri soci, ad oggi 1,4 milioni, appartenenti a più di 49.000 club, operano al servizio delle comunità di 200 Paesi e aree geografiche. Dal 1917, i Lions hanno migliorato la salute e il benessere, rafforzato le comunità e sostenuto i bisognosi, a livello locale e globale. A Lions Clubs International il nostro motto è "We Serve". Scopri di più su chi siamo e cosa facciamo su lionsclubs.org/it.

Formula di rito della Fondazione Lions Clubs International

La Fondazione Lions Clubs International (LCIF) è la fondazione globale che sostiene gli 1,4 milioni di soci di Lions Clubs International attraverso contributi che accrescono le loro opere umanitarie e potenziano il loro servizio a livello locale e globale. Dalla sua nascita che risale al 1968, la LCIF ha assegnato più di 19.000 contributi per un totale di oltre 1,2 miliardi di USD. Miglioriamo la salute e il benessere, rafforziamo le comunità e sosteniamo i bisognosi, a livello locale e globale. Scopri di più su chi siamo e cosa facciamo su lionsclubs.org/it/lcif o fai una donazione alla LCIF su lionsclubs.org/it/donate.



Dichiarazione di posizionamento del marchio

Lions International è la più grande organizzazione di club di servizio al mondo. Lions International unisce la forza degli 1,4 milioni di soci in più di 49.000 club di Lions Clubs International e il sostegno dei contributi della Fondazione Lions Clubs International. La nostra presenza locale e la nostra portata globale ci permettono di avere un impatto a livello territoriale e nel mondo.

Una dichiarazione formale di posizionamento del marchio per le comunicazioni e le presentazioni ai leader aziendali, ai partner della comunità e ai funzionari governativi.

3. UTILIZZO DEI MARCHI

Lions International funge da marchio principale e sarà il marchio primario quando si parlerà unitamente della nostra associazione e fondazione. Tuttavia, vi sono alcune eccezioni fondamentali che richiedono l'uso del marchio Lions Clubs International o Lions Clubs International Foundation a causa della funzione commerciale e delle restrizioni associate ai rispettivi status di organizzazioni non profit: Lions Clubs International è un'organizzazione registrata come 501(c)(4) presso L'IRS (Agenzia delle entrate negli Stati Uniti) e la Fondazione Lions Clubs International è un'organizzazione registrata come 501(c)(3) presso L'IRS (Agenzia delle entrate negli Stati Uniti). Per determinare quale marchio utilizzare, consultare la seguente matrice del marchio.

Matrice del marchio

	Uso primario	Note sul marchio
 Lions International	Da utilizzare in tutti i casi, ad eccezione delle limitazioni indicate di seguito.	Il marchio che usiamo per parlare ai Lions e al mondo.
 Lions Clubs International	Da utilizzare per tutte le attività di governance interna e di advocacy legislativa dei Lions.	Creare consapevolezza per i Lions, i progetti o le cause di servizio non è considerato advocacy legislativa, quindi si dovrebbe utilizzare Lions International.



	<p>Da utilizzare per programmi, comunicazioni e campagne incentrate esclusivamente sulla raccolta fondi e sui contributi della LCIF.</p>	<p>Gli aggiornamenti, i programmi e le storie di successo della LCIF possono essere condivisi con il marchio Lions International quando la LCIF è chiaramente menzionata.</p> <p>Gli inviti a donare alla LCIF possono essere inclusi come messaggio secondario in altre comunicazioni che utilizzano il marchio Lions International (es. newsletter).</p>
---	--	--

4. IL NOSTRO SERVICE

Noi definiamo noi stessi basandoci sul nostro servizio, quindi è importante definire il nostro servizio al mondo. La creazione di un linguaggio standard per le nostre aree di service e per i pilastri della nostra missione contribuirà a fornire un messaggio coerente e una chiara panoramica del nostro servizio globale e dei nostri obiettivi di servizio.

I pilastri della missione

I Lions servono in molti modi. I pilastri della nostra missione forniscono una panoramica di alto livello su alcuni dei modi principali in cui serviamo le nostre comunità. Si elevano al di sopra delle singole cause e dei progetti specifici per creare un modo chiaro e semplice per le nostre comunità, e per il mondo, di capire cosa stiamo cercando di ottenere attraverso il nostro servizio. I pilastri della missione aiutano a rispondere alla domanda: Cosa fanno i Lions?

Questi sono i pilastri della nostra missione:

- [Migliorare la salute e il benessere](#)
- [Rafforzare le comunità](#)
- [Sostenere chi ha bisogno](#)

Cause globali

Le nostre cause globali si riferiscono a cause o aree di service specifiche sostenute da Lions International. A differenza dei pilastri della missione, che descrivono il modo in cui serviamo in termini generali, le cause globali hanno programmi completamente sviluppati, risorse per il servizio, opportunità di finanziamento e supporto organizzativo. Le cause globali aiutano a rispondere alla domanda: Quali sono le cause per le quali i Lions si uniscono per servire nel mondo?

Queste sono le cause umanitarie globali sostenute da Lions International e le corrispettive dichiarazioni degli obiettivi per ciascuna causa:

- **Cancro infantile**
 - Lavoriamo per offrire supporto e rispondere ai bisogni dei bambini malati di cancro e delle loro famiglie.
- **Diabete**
 - Lavoriamo per ridurre la diffusione del diabete e per migliorare la qualità di vita dei soggetti diabetici.
- **Soccorso in caso di disastri**
 - Lavoriamo per soddisfare i bisogni immediati e per fornire un sostegno a lungo termine alle comunità devastate dai disastri naturali.
- **Ambiente**
 - Lavoriamo per proteggere l'ambiente per creare comunità più sane e un mondo più sostenibile.
- **Iniziative umanitarie**
 - Lavoriamo per identificare i bisogni più cruciali del mondo e per fornire aiuti umanitari dove sono più necessari.
- **Fame**
 - Lavoriamo per migliorare la sicurezza alimentare e l'accesso a cibo nutriente per contribuire alla lotta alla fame.
- **Vista**
 - Lavoriamo per prevenire la cecità e per migliorare la qualità di vita dei non vedenti e degli ipovedenti.

- **Giovani**
 - Lavoriamo per fornire ai giovani il sostegno di cui hanno bisogno per fare scelte positive, per condurre una vita sana e produttiva e per diventare la prossima grande generazione di leader del service.

Quando si parla o si scrive delle nostre cause umanitarie globali, evitare un linguaggio generale che suggerisca che queste sono le uniche aree di servizio dei Lions. Considerate un linguaggio più inclusivo come: "Oltre ai molti modi in cui i Lions servono a livello locale, collaboriamo anche per sostenere cause globali come quella dell'ambiente"

5. MESSAGGISTICA PROMOZIONALE

Una messaggistica efficace può contribuire a far conoscere chi siamo e cosa facciamo, e aiutarci a coinvolgere le nostre comunità, i potenziali partner e le persone che vogliono servire le loro comunità. I messaggi chiave riportati di seguito forniscono un testo pronto all'uso che può dare energia ai vostri sforzi di marketing, di comunicazione e sui social media.

Messaggi chiave

Per uso aziendale	Da utilizzare nelle campagne per il coinvolgimento dei soci	Da utilizzare nelle campagne di reclutamento dei potenziali soci
<p>Al servizio di un mondo che ha bisogno.</p> <p>I Lions sono leader del servizio alle comunità e all'umanità.</p>	<p>Serviamo un mondo che ha bisogno.</p> <p>I Lions sono leader del servizio alle comunità e all'umanità.</p>	<p>Sei nato per fare volontariato.</p> <p>Trova un club e cambia il tuo mondo.</p>
<p>Il potere della solidarietà.</p> <p>Lions International è al servizio di un mondo che ha bisogno.</p>	<p>Dona la tua solidarietà.</p> <p>E amplifica il nostro impatto nella tua comunità e nel mondo.</p>	<p>Unisciti al movimento.</p> <p>Servi la tua comunità con un Lions club locale.</p>
<p>Service locale. Impatto globale.</p> <p>Servi i vicini, le comunità e il nostro mondo.</p>	<p>Dai il tuo contributo al mondo.</p> <p>Fai una donazione e cambia per sempre le vite delle persone.</p>	<p>Inizia il tuo viaggio come donatore.</p> <p>Trova un club e cambia il tuo mondo.</p>



<p>Consegniamo insieme la speranza.</p> <p>Contribuisci a finanziare i soccorsi e a costruire un mondo migliore per tutti.</p>	<p>Dai vita alle possibilità.</p> <p>Dona oggi stesso e vedrai cosa possiamo fare.</p>	<p>La solidarietà inizia con una donazione.</p> <p>Dai il tuo contributo al mondo.</p>
<p>Ci siamo quando il mondo ha bisogno di noi.</p> <p>Serviamo con compassione e solidarietà.</p>	<p>La solidarietà non ha limiti.</p> <p>E nemmeno il nostro servizio.</p>	<p>Uno sbocco per la tua bontà interiore.</p> <p>Unisciti ai Lions e metti all'opera la tua solidarietà.</p>

6. GUIDA ALLO STILE

Le seguenti linee guida di stile ci aiuteranno a garantire una comunicazione coerente e accurata quando si parla di Lions International, Lions Clubs International e Lions Clubs International Foundation (LCIF).

Lions International

- **Primo utilizzo** - Lions International
- **Secondo utilizzo** - Utilizzare una dichiarazione "esplicativa" di Lions International. La prima dichiarazione, più generale, dovrebbe essere utilizzata nella maggior parte dei casi, mentre la seconda dovrebbe essere utilizzata quando le organizzazioni devono essere formalmente nominate.
 - Grazie a 1,4 milioni di soci e al sostegno dei contributi della nostra fondazione, Lions International...
 - Grazie agli 1,4 milioni di soci di Lions Clubs International e al sostegno dei contributi della Fondazione Lions Clubs International (LCIF), Lions International...
- **Terzo utilizzo** - La nostra organizzazione globale, la nostra organizzazione

Non abbreviare Lions International con "LI" in nessun caso d'uso.

Lions Clubs International

- **Primo utilizzo** - Lions Clubs International



- **Secondo utilizzo** - La nostra organizzazione (messaggistica esterna), la nostra associazione (messaggistica interna/Lions)

Evitare di utilizzare "LCI", "Lions" o "Lions Clubs" in sostituzione di Lions Clubs International.

Lions Clubs International Foundation

- **Primo utilizzo:** Fondazione Lions Clubs International (LCIF)
- **Secondo utilizzo:** LCIF
- **Terzo utilizzo:** la nostra fondazione globale, la vostra/tua fondazione, LCIF

