

# Markenbotschaft und Styleguide

Erste Ausgabe  
Februar 2023



**Lions International**

## INHALTSVERZEICHNIS

1. Über den Leitfaden
2. Komponenten der Markenbotschaft
3. Verwendung der Marken
4. Unsere Hilfeleistungen
5. Werbebotschaft
6. Styleguide

### 1. ÜBER DEN LEITFADEN

#### Übersicht

Ein einheitlicher Stil und eine einheitliche Botschaft tragen dazu bei, unsere Marke zu definieren und zu stärken, die Arbeit und das Engagement von Lions zu verkörpern und den Wiedererkennungswert bei Mitgliedern sowie lokalen und globalen Communitys zu erhöhen, damit sie ein klares Verständnis davon haben, wer wir sind und was wir tun. Dieses Dokument enthält auch Richtlinien für die Verwendung der Marke „Lions International“ sowie für Lions Clubs International und die Lions Clubs International Foundation, die weiterhin als eigenständige juristische Einheiten auftreten werden.

Dieser Leitfaden richtet sich an:

- Lions und Lions-Führungskräfte
- Mitarbeiter von Lions International
- Partner
- Vertraglich gebundene Dienstleister/Anbieter

#### Legende zum Inhalt

In diesem Leitfaden gibt es drei unterschiedliche Inhalte. Die folgenden Schriftarten helfen bei der Unterscheidung von Inhalten und bieten visuelle Hinweise für die Ersteller von Inhalten:

- Übersichtstext - Für den Inhalt von Hintergrund und Konfiguration wird eine schwarze Standardschrift ohne Kursivschrift verwendet.
- *Tipps und Anleitungen* - Hilfreiche Tipps und inhaltliche Richtlinien sind *kursiv* gedruckt.
- **Genehmigte Texte** – Fertige Texte für die Verwendung in Mitteilungen, Kampagnen und Werbemaßnahmen sind **blau**.



## 2. KOMPONENTEN DER MARKENBOTSCHAFT

### Unsere Geschichte

Wir haben eine lange Geschichte, auf die wir stolz sind. Seit über 100 Jahren setzen wir uns mit großem Engagement für andere ein und konzentrieren uns auf die Bedürfnisse unserer Mitmenschen, unserer Communitys und der Welt. Unsere globale Stiftung, die Lions Clubs International Foundation, unterstützt seit 1968 die ehrenamtliche Arbeit der Lions weltweit. Wir blicken mit Stolz auf unsere geschichtsträchtige Vergangenheit zurück, wissen aber, dass dies erst der Anfang ist. Jeden Tag arbeiten wir an unserem Vermächtnis, mit dem Ziel, zukünftig noch mehr zu bewirken.

### Die Marke „Lions International“

Wenn wir „Lions International“ sagen, meinen wir Lions Clubs International und Lions Clubs International Foundation (LCIF), **beide zusammen**. Unsere Vereinigung und unsere Stiftung sind getrennte Organisationen mit eigenen Vorständen. Zusammen sind wir Lions International. Die Marke „Lions International“ bringt beide Organisationen unter einer übergeordneten „Dachmarke“ zusammen, die weltweit für gemeinsame Hilfeleistungen steht. Auf der ganzen Welt werden wir als eine Einheit wahrgenommen. Man sieht uns als Lions. Und es ist richtig; wir haben einen gemeinsamen Hilfsauftrag.

#### Was Lions Clubs International zu Lions International beiträgt

Unsere 1,4 Millionen Mitglieder in 49.000 Clubs bringen Hände zum Anpacken und Mitgefühl in unsere Communitys fast überall auf der Welt. Mit der Unterstützung von Lions Clubs International leisten Lions und Leos praktische Hilfe, sammeln Spenden und setzen sich für lokale und globale Anliegen ein. Jedes Jahr helfen Lions Hunderten von Millionen Menschen auf der ganzen Welt.

#### Was die Lions Clubs International Foundation zu Lions International beiträgt

Unsere globale Stiftung sammelt Spenden, um Zuschüsse zu gewähren, und entwickelt Programme, um die ehrenamtliche Arbeit von Lions und Leos auf der ganzen Welt zu fördern. LCIF ist die gemeinnützige Stiftung von Lions International (501(c)(3)). Seit ihrer Gründung 1968 hat LCIF Zuschüsse in Höhe von mehr als 1,2 Milliarden US-Dollar gewährt, um Lions-Hilfe zu verstärken und



lokal und global nachhaltige Lösungen zu finden. Jede Spende wird zu hundert Prozent zur Unterstützung von LCIF-Zuschüssen und -Programmen verwendet.

## Markenwerte

Lions International lässt sich von unserem Hilfsauftrag und unseren Werten leiten. Nachfolgend finden Sie unser offizielles Unternehmensleitbild, unseren Slogan und unser Motto.

### Unser Unternehmensleitbild

Lions Clubs, ehrenamtliche Helfer und Partnerorganisationen dazu befähigen, die Gesundheit und das Wohlbefinden zu verbessern, Communitys zu stärken und Bedürftige durch humanitäre Hilfe und Zuschüsse zu unterstützen, um die Lebenssituationen von Menschen weltweit zu verbessern und damit wesentlich zum Weltfrieden und zur internationaler Verständigung beizutragen.

*Eine formelle Erklärung über die Bestimmung unserer Organisation und unsere humanitären Ziele. Verwendung mit Lions International, Lions Clubs International und Lions Clubs International Foundation.*

### Unsere Tagline

Wir helfen einer Welt in Not

*Die Tagline richtet sich an die Öffentlichkeit, um der Welt schnell zu vermitteln, was wir tun.*

### Unser Motto

We serve / Wir helfen

*Die ikonische Phrase, die unser grundlegendes Ziel zum Ausdruck bringt. Verwendung mit Lions Clubs International.*



## Die Marke vermitteln

Es ist wichtig, dass wir einheitlich über Lions International sprechen, um eine einheitliche Botschaft zu vermitteln. Nachfolgend finden Sie Standardformulierungen für formellere Anlässe wie z. B. Pressemitteilungen oder offizielle Dokumente.

### Lions International Boilerplate (Textbaustein)

Lions International repräsentiert Lions Clubs International und die Lions Clubs International Foundation. Mithilfe von 1,4 Millionen Mitgliedern in über 49.000 Clubs und der finanziellen Unterstützung der Lions Clubs International Foundation gehen Lions einige der größten lokalen und globalen Herausforderungen an. Wir verbessern die Gesundheit und das Wohlbefinden, stärken Communitys und helfen Menschen auf lokaler und globaler Ebene. Bei Lions International engagieren wir uns für eine Welt in Not. Auf [lionsclubs.org](https://lionsclubs.org) mehr darüber erfahren, wer wir sind und was wir tun.

### Lions Clubs International Boilerplate (Textbaustein)

Lions Clubs International ist die größte mitgliederbasierte Hilfsorganisation der Welt. Unsere 1,4 Millionen Mitglieder in 49.000 Clubs leisten in mehr als 200 Ländern und geographischen Gebieten ehrenamtliche Hilfe. Wir Lions verbessern seit 1917 die Gesundheit und das Wohlbefinden, stärken Communitys und helfen Menschen auf lokaler und globaler Ebene. Unser Motto bei Lions Clubs International lautet „We Serve / Wir helfen“. Auf [lionsclubs.org](https://lionsclubs.org) mehr darüber erfahren, wer wir sind und was wir tun.

### Lions Clubs International Foundation Boilerplate (Textbaustein)

Die globale Stiftung Lions Clubs International Foundation (LCIF) unterstützt durch Zuschüsse 1,4 Millionen Mitglieder von Lions Clubs International, um ihre gemeinnützige Arbeit auszuweiten und Hilfe auf lokaler und globaler Ebene zu fördern. Seit der Gründung im Jahre 1968 hat LCIF mehr als 19.000 Zuschüsse im Gesamtwert von über 1,2 Milliarden US-Dollar gewährt. Wir verbessern die Gesundheit und das Wohlbefinden, stärken Communitys und helfen Menschen auf lokaler und globaler Ebene. Auf [lionsclubs.org](https://lionsclubs.org) mehr darüber erfahren, wer wir sind und was wir tun, oder unter [lionsclubs.org/donate](https://lionsclubs.org/donate) an LCIF spenden.



## Markenerklärung

Lions International ist die größte clubbasierte Hilfsorganisation der Welt. Lions International verbindet die Tatkraft der 1,4 Millionen Mitglieder von Lions Clubs International in mehr als 49.000 Clubs mit der finanziellen Unterstützung der Lions Clubs International Foundation. Dank unserer lokalen Präsenz und unserer globalen Reichweite können wir vor Ort und weltweit etwas bewegen.

*Eine formelle Markenerklärung für Mitteilungen und Präsentationen für Geschäftsleute, kommunale Partner und Regierungsvertreter.*

### 3. VERWENDUNG DER MARKEN

Lions International dient als Hauptmarke und wird als solche verwendet, wenn wir über unsere Vereinigung und Stiftung sprechen. Es gibt jedoch einige wichtige Ausnahmen, die die Verwendung der Marke „Lions Clubs International“ oder der Marke „Lions Clubs International Foundation“ aufgrund der Geschäftsfunktion und des jeweiligen Status als gemeinnützige Organisation erfordern: Lions Clubs International ist eine IRS 501(c)(4) Organisation und die Lions Clubs International Foundation ist eine IRS 501(c)(3). Benutze Sie bei der Entscheidung für eine Marke die nachfolgende Markenmatrix.

#### Markenmatrix

	<b>Primäre Verwendung</b>	<b>Markenhinweise</b>
 <b>Lions International</b>	In allen Fällen verwenden, außer in den unten genannten Ausnahmen.	Diese Marke wird im Umgang mit Lions und der Welt verwendet.
 <b>Lions Clubs International</b>	Zur Verwendung für alle internen Initiativen zur Lions-Unternehmensführung und Gesetzgebung/Lobbytätigkeit.	Die Sensibilisierung für Lions, Projekte oder gemeinnützige Zwecke gilt nicht als gesetzgeberische Lobbyarbeit, daher sollte Lions International verwendet werden.
 <b>Lions Clubs International FOUNDATION</b>	Zur Verwendung für Programme, Kommunikation und Kampagnen, die sich ausschließlich auf LCIF-Fundraising und Zuschüsse konzentrieren.	LCIF-Updates, -Programme und -Erfolgsgeschichten können unter der Marke „Lions International“ veröffentlicht werden, wenn LCIF

		<p>deutlich erwähnt wird.</p> <p>Spendenaufrufe an LCIF können als untergeordnete Botschaft Teil anderer Mitteilungen sein, die die Marke „Lions International“ verwenden (z. B. Newsletter).</p>
--	--	---

#### 4. UNSERE HILFELEISTUNGEN

Wir definieren uns über unsere Hilfeleistungen, daher müssen wir „Hilfeleistungen“ genau definieren. Durch eine standardisierte Sprache bei unseren Aufgabenschwerpunkten und Anliegen wird eine einheitliche Botschaft vermittelt sowie ein Überblick über unsere globalen Hilfsprojekte und Ziele.

##### **Aufgabenschwerpunkte**

Lions engagieren sich auf vielerlei Weise. Unsere Aufgabenschwerpunkte bieten einen Überblick darüber, wie wir Hilfe leisten. Sie gehen über einzelne Anliegen und bestimmte Projekte hinaus und vermitteln klar und leicht verständlich, welche Ziele wir mit unserem Engagement verfolgen. Die Aufgabenschwerpunkte helfen, die Frage zu beantworten: Was machen die Lions?

Unsere Aufgabenschwerpunkte sind:

- [Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden](#)
- [Communitys stärken](#)
- [Bedürftige unterstützen](#)

##### **Globale Anliegen**

Unsere globalen Anliegen beziehen sich auf bestimmte gemeinnützige Zwecke oder Schwerpunktthemen, die von Lions International unterstützt werden. Im Gegensatz zu den Aufgabenschwerpunkten, die nur allgemein beschreiben, wie wir helfen, gibt es für globale Anliegen vollständig entwickelte Programme, Ressourcen, Zuschussmittel und organisatorische Unterstützung. Die globalen

Anliegen helfen, die Frage zu beantworten: Wofür engagieren sich Lions auf der ganzen Welt?

Nachfolgend sind unsere globalen Anliegen aufgeführt, die von Lions International unterstützt werden, sowie unsere Zielsetzung für jedes Anliegen:

- **Kinderkrebshilfe**
  - Wir setzen uns für die Bedürfnisse krebskranker Kinder und ihrer Familien ein.
- **Diabetes**
  - Wir engagieren uns dafür, die Verbreitung von Diabetes zu verringern und die Lebensqualität diabeteskranker Menschen zu verbessern.
- **Katastrophenhilfe**
  - Wir setzen uns dafür ein, unmittelbare Nothilfe zu leisten sowie langfristige Unterstützung für die von Naturkatastrophen verwüsteten Gemeinden.
- **Umweltschutz**
  - Wir setzen uns für den Schutz der Umwelt ein, um die Lebensqualität auf lokaler und globaler Ebene zu verbessern und eine nachhaltigere Welt zu schaffen.
- **Humanitäre Hilfe**
  - Wir versuchen zu ermitteln, wo auf der Welt Hilfeleistung am dringendsten ist, um uns dort zu engagieren.
- **Hungerhilfe**
  - Um Hunger zu bekämpfen, engagieren wir uns für Nahrungsmittelsicherheit und den Zugang zu nahrhaften Lebensmitteln.
- **Sehkrafterhaltung**
  - Wir engagieren uns für die Prävention vermeidbarer Erblindung und die Verbesserung der Lebensqualität blinder und sehbehinderter Menschen.
- **Jugendförderung**
  - Wir fördern und unterstützen junge Menschen, damit sie ein gesundes und produktives Leben führen können und sie darin bestärkt werden, sich zukünftig ehrenamtlich zu engagieren.

*Wenn Sie über unsere globalen Anliegen sprechen oder schreiben, vermeiden Sie bitte Formulierungen, die suggerieren, dass dies die einzigen Bereiche sind, für die sich Lions einsetzen. Verwenden Sie stattdessen Formulierungen wie diese: „Lions setzen sich auf lokaler Ebene für viele verschiedene Anliegen ein und arbeiten darüber hinaus auch mit anderen Partnern zusammen, um globale Anliegen wie die Umwelt zu unterstützen.“*

## 5. WERBEBOTSCHAFT

Wirksame Kommunikation trägt dazu bei, uns und unseren Hilfsauftrag bekannt zu machen und Communitys, potenzielle Partner und Menschen, die sich lokal engagieren wollen, besser einzubinden. Die nachfolgenden Kernbotschaften können so für Ihre Marketing-, Social-Media- und Kommunikationsarbeit übernommen werden.

### Kernbotschaften

Für die Verwendung in Unternehmen	Zur Verwendung in Kampagnen zur Mitgliederbindung	Für potenzielle Mitglieder und Kampagnen zur Mitgliedergewinnung
<p><b>Wir helfen einer Welt in Not.</b></p> <p>Lions sind führend im Bereich der humanitären und gemeinnützigen Hilfe.</p>	<p><b>Im Einsatz für eine Welt in Not.</b></p> <p>Lions sind führend im Bereich der humanitären und gemeinnützigen Hilfe.</p>	<p><b>Die Welt braucht Freiwillige wie Sie.</b></p> <p>Einen Club finden und die Welt verändern</p>
<p><b>Die Kraft der Hilfsbereitschaft</b></p> <p>Lions International engagiert sich für eine Welt in Not.</p>	<p><b>Schenken Sie Hilfsbereitschaft.</b></p> <p>Und verstärken Lions-Hilfe auf lokaler und globaler Ebene.</p>	<p><b>Machen Sie mit.</b></p> <p>Engagieren Sie sich in einem lokalen Lions Club.</p>
<p><b>Lokale Hilfe. Globale Wirkung.</b></p> <p>Im Einsatz für unsere Mitmenschen, unsere Communitys und die Welt.</p>	<p><b>Leisten Sie einen Beitrag für die Welt.</b></p> <p>Jetzt spenden und das Leben anderer zum Guten verändern.</p>	<p><b>Machen Sie noch heute Ihre erste Spende.</b></p> <p>Einen Club finden und die Welt verändern.</p>
<p><b>Gemeinsam Hoffnung schenken.</b></p>	<p><b>Möglichkeiten zum Leben erwecken.</b></p> <p>Jetzt spenden und Möglichkeiten schaffen.</p>	<p><b>Zurückgeben beginnt mit dem Geben.</b></p> <p>Leisten Sie einen Beitrag für die Welt.</p>

Mit Ihrer Spende schaffen Sie eine bessere Welt für alle.		
<b>Wir sind da, wenn die Welt uns braucht.</b>  Mit Mitgefühl und Freundlichkeit helfen.	<b>Freundlichkeit kennt keine Grenzen.</b>  Und auch nicht unser Engagement.	<b>Für Ihr inneres Wohlbefinden.</b>  Setzen Sie als Lion Ihre Hilfsbereitschaft in die Tat um.

## 6. Styleguide

Mithilfe der folgenden Stilrichtlinien kommunizieren wir einheitlich und präzise, wenn wir über Lions International, Lions Clubs International und die Lions Clubs International Foundation (LCIF) sprechen.

### Lions International

- **Erste Verwendung** - Lions International
- **Zweite Verwendung** – Verwenden Sie eine „Erklärung“ von Lions International. Die erste, allgemeinere Erklärung sollte in den meisten Fällen verwendet werden, die zweite, wenn die Organisationen förmlich benannt werden müssen.
  - Mithilfe von 1,4 Millionen Mitgliedern und der finanziellen Unterstützung unserer Stiftung...
  - Mithilfe von 1,4 Millionen Lionsmitgliedern und der finanziellen Unterstützung der Lions Clubs International Foundation (LCIF)...
- **Dritte Verwendung** – Unsere globale Organisation, unsere Organisation

*Bitte kürzen Sie Lions International nicht mit „LI“ ab.*

### Lions Clubs International

- **Erste Verwendung** – Lions Clubs International
- **Zweite Verwendung** – Unsere Organisation (extern), unsere Vereinigung (intern/Lions)

*Vermeiden Sie bitte die Verwendung von „LCI“, „Lions“ oder „Lions Clubs“ anstelle von Lions Clubs International*

## Die Lions Clubs International Foundation

- **Erste Verwendung:** Lions Clubs International Foundation (LCIF)
- **Zweite Verwendung:** LCIF
- **Dritte Verwendung:** unsere globale Stiftung, Ihre Stiftung, LCIF

