

品牌訊息 和風格指南

第一版 2023 年 2 月



Lions International

目錄

1. 關於本指南
2. 品牌訊息成分
3. 使用品牌
4. 我們的服務
5. 宣傳訊息
6. 風格指南

1. 關於本指南

概述

一致的風格和訊息 有助於 定義和強化我們的品牌，體現獅子會的工作和精神，並對會員、我們的地方社區和全球社區建立知名度，使他們清楚地了解我們是誰以及我們所做的。本文件也對如何使用 **Lions International** 品牌、國際獅子會及獅子會國際基金會提供指導，獅子會國際基金會將持續為獨立的法律個體。

本文件可作為以下方面的指南：

- 獅友和獅友領導人
- 國際獅子會的職員
- 合作夥伴
- 簽約廠商

內容圖例

本指南中使用了三種類型的內容。以下不同的字體呈現有助於區分內容並為內容創作者提供視覺提示：

- 概述副本 — 背景和設置內容使用標準的黑色字體，沒有斜體。
- *提示和指導* — 實用的要訣和內容指南使用斜體字。
- 核准的副本 — 準用於通信、活動和促銷的副本使用藍色字體。



2. 品牌訊息成分

我們的故事

我們的歷史很長，是段驕傲的歷史。100 多年來，我們一直以非凡的善意服務，將我們的鄰居、社區和世界的需求放在首位。我們有個全球基金會，即獅子會國際基金會，自 1968 年以來一直致力於為全球的獅子會提供服務。我們自豪地回顧我們傳奇的過去，但我們知道這只是一個開始。每一天，我們都在鞏固我們的傳統，目標是在未來能產生更大的影響。

Lions International 品牌

當我們說 “Lions International” 時，我們實際上說的是國際獅子會及獅子會國際基金會 (LCIF) 兩者。我們的組織和基金會是獨立的組織，有各自的管理機構。不過，兩者一起，我們稱為 Lions International。Lions International 品牌將兩個組織連結為一個「傘式」品牌，如此我們就能夠與世界談論我們集體的服務和影響力。實際上，世界將我們視為一體，他們視我們為獅子會。事實上，我們在服務的使命中是團結一致的。

國際獅子會為 Lions International 提供了什麼

我們在 49000 個分會中的 140 萬會員，為地球上幾乎每個國家/地區服務的社區，以雙手和愛心進行服務。在國際獅子會的支持下，獅友和青少獅親身參與服務、募集資金並倡導支持地方和全球志業。獅友每年幫助全世界數億人。

獅子會國際基金會為 Lions International 提供了什麼

我們的全球基金會募集資金，提供撥款和開發活動計劃，進而賦予全球獅友和青少獅服務的力量。LCIF 是 Lions International 按 501(c)(3) 規定成立的慈善組織。自 1968 年成立以來，LCIF 已撥出超過 12 億美元的資金，擴大獅子會的影響力，並為需要我們的社區帶來永續的解決方案。每筆捐款的 100% 皆用於支持 LCIF 的撥款和活動計劃。



品牌價值

Lions International 以我們的服務使命和服務價值為指導。以下是我們官方的使命宣言、標語和座右銘。

我們的使命宣言

為各獅子分會、義工及合作夥伴賦予力量，透過影響全球的人道主義服務和撥款，改善人們的健康和福祉、加強社區、支持有需要的人，並鼓勵和平及國際理解。

我們組織的宗旨和人道主義目標之正式宣言。與 **Lions International**、國際獅子會和獅子會國際基金會一起使用。

我們的標語

為有需求的世界服務

對外部或公眾的訊息，能夠迅速告訴世界我們的工作。與 **Lions International** 一起使用。

我們的座右銘

我們服務

代表我們根本宗旨的標誌性短語。與國際獅子會一起使用。

傳播品牌

重要的是，我們以一致的方式談論 **Lions International**，向世界傳遞一致的訊息。當在需要更正式的組織概述時，例如於新聞稿或官方文件中，提供以下的標準文字。

Lions International 的樣板

Lions International 代表國際獅子會和獅子會國際基金會。透過 49000 個分會內 140 萬會員提供服務及我們基金會的撥款支持，獅子會扛起了一些我們社區和世界



所面臨的最大挑戰。我們在地方和全球改善健康和福祉、加強社區並支持有需要的人。在 **Lions International** 中，我們為有需求的世界服務。請查閱 lionsclubs.org，詳細了解我們是誰以及我們的工作。

國際獅子會的樣本

國際獅子會是全球最大的服務性會員組織。我們的 140 萬名會員遍佈在 49000 多個分會中，在為全球 200 個國家和地理區域提供服務。自 1917 年來，獅子會在地方和全球改善健康和福祉、加強了社區，並支持有需要的人。在國際獅子會中，我們的座右銘是「我們服務」。請前往 lionsclubs.org，以詳細了解我們是誰以及我們的工作。

獅子會國際基金會

獅子會國際基金會(LCIF)是一個全球基金會，透過撥款資金支持國際獅子會的 140 萬會員，擴大其慈善工作，並賦予他們在地方和世界各地服務的力量。自 1968 年成立以來，LCIF 已撥出超過 19000 筆撥款，總金額超過 12 億美元。我們在地方和全球改善健康和福祉、加強社區並支持有需要的人。請前往 lionsclubs.org/lcif，以詳細了解我們是誰以及我們的工作，或前往 lionsclubs.org/donate，以向 LCIF 捐款。

品牌宣言

Lions International 是全世界最大的服務性會員組織，**Lions International** 結合了國際獅子會在 49000 多個分會中 140 萬名會員的力量，以及獅子會國際基金會的撥款支持。我們的地方據點和全球影響力使我們能夠在地方和世界各地產生影響。

用於向商業領袖、社區合作夥伴和政府官員進行交流和展示的正式品牌宣言。

3. 使用品牌

Lions International 為主品牌，並將在提及我們的組織和基金會時，作為主品牌。然而，由於業務功能和與非營利地位相關的限制，有些關鍵的例外情況時，需要使用國際獅子會

5



品牌或獅子會國際基金會品牌：國際獅子會是美國國稅局 501(c)(4)法規下成立的組織，而獅子會國際基金會是美國國稅局 501(c)(3)規定下成立的組織。請參考以下品牌矩陣以確定何時該用哪個品牌。

品牌矩陣

	主要用途	品牌說明
 Lions International	除了以下的例外情況，用於其他所有的情況。	我們用來與獅友和全球溝通的品牌。
 Lions Clubs International	用於獅子會所有內部管理和立法宣傳的工作。	為獅子會、方案或服務志業建立意識不屬於立法宣傳，因此應使用 Lions International 。
 Lions Clubs International FOUNDATION	用於專門針對 LCIF 募款和撥款的活動計劃、通訊和募款活動。	當明確提及 LCIF 時，可以在 Lions International 品牌下分享 LCIF 更新、活動計劃和成功故事。 呼籲向 LCIF 捐款可作為次要訊息，包含在使用 Lions International 品牌的其他通訊中(例如電子通訊)。

4. 我們的服務

我們透過我們的服務來定義我們，因此為世界定義我們的服務相當重要。為我們的服務平台和我們的使命支柱建立標準的言語將有助於提供一致的訊息，並清晰地概述我們的全球服務和服務目標。

使命支柱

獅子會以多種方式服務。我們的使命支柱提供總體概述，說明一些我們為社區服務的關鍵方式。這些支柱超越各個志業和具體方案，為我們的社區和世界提供一種清

楚且簡單的方式，以了解我們透過我們的服務而努力實現的目標。使命支柱有助於回答以下問題：獅子會從事些什麼工作？

這些是我們的使命支柱：

- 改善健康和福祉
- 強化社區
- 支持有需要的人

全球志業

我們的全球志業是指 **Lions International** 支持的特定服務志業或平台。與籠統地描述我們如何服務的使命支柱不同，全球志業擁有完善的活動計劃、服務資源、資助機會和組織支持。全球志業有助於回答以下問題：獅子會團結起來在世界各地服務的原因為何？

這些是 **Lions International** 支持的全球志業，以及我們對每個志業的目標宣言：

- 兒童癌症
 - 我們努力向受到兒童癌症影響的兒童和家庭提供支持。
- 糖尿病
 - 我們努力減少糖尿病的出現，並提高糖尿病患者的生活品質。
- 災難援助
 - 我們努力滿足急迫的需求，並為受到自然災害破壞的社區提供長期支持。
- 環保
 - 我們致力於保護環境，建立更健康的社區及更永續的世界。
- 人道主義
 - 我們努力確定世界上最緊迫的需求，並在最需要的地方提供人道主義援助。
- 救濟飢餓
 - 我們努力改善糧食安全及取得營養食品，以協助救濟飢餓。



- 視力
 - 我們努力防止可預防的失明，並改善失明或視障人士的生活品質。
- 青少年
 - 我們努力為年輕人提供他們所需要的支持，使他們做出正向的選擇，過著健康且豐富的生活，並成為下一代偉大的服務領導者。

在談論或撰寫我們的全球志業時，避免使用只有這些是獅子會服務的領域之言語。考慮更具包容性的語言，例如：「除了獅子會在地方服務的多種方式外，我們也共同努力支持如環保等全球志業。」

5. 宣傳訊息

有效的訊息傳遞有助於提高人們對我們是誰和我們做什麼的認知，並幫助我們吸引我們的社區、潛在合作夥伴和希望為社區服務的民眾。下面的關鍵訊息提供了隨時可用的副本，可以為您的行銷、社交媒體和溝通工作注入活力。

關鍵的訊息

供企業使用	用於會員參與活動	用於潛在會員和招募活動
為有需求的世界服務。 獅子會是人道主義和社區服務的領導者。	我們為有需求的世界服務。 獅子會是人道主義和社區服務的領導者。	你天生就是義工。 加入分會，改變您的世界。
慈善的力量。 Lions International 回應有需求的世界。	貢獻您的善意。 並擴大我們在貴社區和世界各地的影響力。	加入此運動 透過地方的獅子會為貴社區服務。
當地的服務，全球的影響。 服務我們的鄰居、我們的社區和我們的世界。	為世界盡一份您的心力。 提供捐款，永遠改變生活。	開始您的捐贈生活。 加入分會，改變您的世界。
攜手傳遞希望。 幫助資助救濟工作並為所有人建立一個更美好的世界。	為生活帶來無限可能 立即捐款，看看我們能做到的可能。	回饋從捐贈開始。 為世界盡一份您的心力。
當世界需要我們。	慈善無限。	散發內在美的窗口。



以同情心和慈善服務。	我們的服務也是如此。	加入獅子會，將您的慈善付諸實踐。
------------	------------	------------------

6. 風格指南

以下風格指南將有助於確保我們在談論 **Lions International**、國際獅子會和獅子會國際基金會(LCIF)時保持一致並準確地與他人溝通。

Lions International

- **第一次提及** – Lions International
- **第二次提及** – 使用 **Lions International** 的「解釋」宣言。在大多數情況下應使用第一個更籠統的宣言，而在需要正式提及組織時使用第二個。
 - 由 140 萬名會員和我們基金會資金支持下，**Lions International**...
 - 由國際獅子會 140 萬名會員和獅子會國際基金會(LCIF)的撥款資金支持，**Lions International**...
- **第三次提及** – 我們的全球組織，我們的組織

在任何用情況下，都不要將 **Lions International** 縮寫為 “LI”。

國際獅子會

- **第一次提及** – 國際獅子會
- **第二次提及** – 我們的組織（外部），我們的協會（內部/獅子會）

避免使用 “LCI”、“Lions” 或 “Lions Clubs” 來代替國際獅子會。

獅子會國際基金會

- **第一次提及**：獅子會國際基金會(LCIF)
- **第二次提及**：獅子會國際基金會(LCIF)
- **第三次提及**：我們的全球基金會、您的基金會、LCIF

