

Guía de estilo y mensajes de la marca

Primera edición
febrero 2023



Lions International

ÍNDICE

1. Acerca de esta guía
2. Componentes del mensaje de la marca
3. Uso de las marcas
4. Nuestro servicio
5. Mensajes promocionales
6. Guía de estilo

1. ACERCA DE ESTA GUÍA

Descripción general

El estilo y los mensajes consistentes ayudan a definir y fortalecer nuestra marca, encarnar el trabajo y el espíritu de los Leones y generar reconocimiento entre los socios, las comunidades locales y la comunidad global para que se comprenda claramente quiénes somos y qué hacemos. Este documento también brinda orientación para usar la marca Lions International, así como los nombres de Lions Clubs International y Lions Clubs International Foundation, que seguirán siendo entidades legales separadas.

Este documento sirve como guía para:

- Los Leones y líderes Leones
- El personal de Lions International
- Los colaboradores y aliados
- Los proveedores contratados

Leyenda de contenido

En esta guía se utilizan tres tipos de contenido. Los siguientes tratamientos de fuentes ayudan a diferenciar el contenido y brindan pistas visuales para los creadores de contenido:

- **Copia de descripción general:** el contenido de fondo y configuración utiliza una fuente negra estándar, sin cursiva.
- **Consejos y orientación:** Los consejos útiles y las pautas de contenido utilizan una *fuente en cursiva*.
- **Una copia aprobada:** El texto que está listo para usar en comunicaciones, campañas y promociones utiliza una **fuente azul**.



2. COMPONENTES DEL MENSAJE DE LA MARCA

Nuestra historia

Nuestra historia es una larga historia. Y estamos muy orgullosos de ella. Durante más de 100 años, hemos servido con una bondad y generosidad poco común, anteponiendo las necesidades de nuestros vecinos, nuestras comunidades y del mundo. Y tenemos una fundación mundial, Lions Clubs International Foundation, que desde 1968 ha estado potenciando el servicio de los Leones en todo el mundo. Miramos con orgullo a nuestro pasado, pero sabemos que es solo el comienzo. A diario, tomamos como base nuestro legado con el objetivo de tener un mayor impacto en el futuro.

La marca Lions International

Cuando decimos "Lions International", lo que realmente decimos es Lions Clubs International y Lions Clubs International Foundation, todo **en uno**. La asociación y la fundación son organizaciones separadas con sus propios órganos de gobierno. Pero juntas, son Lions International. La marca Lions International reunirá a ambas organizaciones bajo una marca unitaria para que podamos hablar al mundo sobre nuestro servicio e impacto colectivos. En realidad, el mundo nos ve como uno. Nos ven como Leones. Y la realidad es que estamos unidos en nuestra misión de servicio.

Lo que Lions Clubs International aporta a Lions International

Los 1,4 millones de socios en 49 000 clubes aportan manos y corazones a las comunidades en las que servimos en casi todos los países del mundo. Con el apoyo de Lions Clubs International, los Leones y Leos brindan servicio práctico, recaudan fondos y abogan para apoyar causas locales y mundiales. Los Leones ayudan a cientos de millones de personas en todo el mundo cada año.

Lo que Lions Clubs International Foundation aporta a Lions International

Nuestra fundación global recauda fondos para otorgar subvenciones, desarrollar programas y potenciar el servicio de los Leones y Leos en todo el mundo. LCIF es el brazo caritativo de Lions International, con registro 501(c)(3). LCIF ha otorgado más de 1200 millones de dólares en subvenciones desde su creación en 1968 para magnificar el impacto de los Leones y brindar soluciones



sostenibles a las comunidades que nos necesitan. El cien por ciento de cada donación se usa para apoyar las subvenciones y programas de LCIF.

Valores de la marca

Lions International no seguía por la misión del servicio y sus valores. Este es el idioma oficial de nuestra declaración de principios, del eslogan y el lema.

Declaración de principios

Dar poder a los clubes de Leones, voluntarios y socios para mejorar la salud y el bienestar, fortalecer las comunidades y apoyar a los necesitados a través del servicio humanitario y las subvenciones que impactan positivamente las vidas en todo el mundo y fomentan la paz y el entendimiento internacional.

Una declaración de principios formales de nuestro propósito organizacional y objetivos humanitarios. Usar con Lions International, Lions Clubs International, y Lions Clubs International Foundation.

Nuestro eslogan

Servir a un mundo necesitado.

En un mensaje externo o de cara al público que le dice rápidamente al mundo lo que hacemos, usar Lions International.

Nuestro lema

Nosotros servimos

La frase icónica que habla de nuestro propósito fundamental. Usar con Lions Clubs International.

Comunicar la marca

Es importante que hablemos de Lions International de manera constante para transmitir un mensaje unificado al mundo. Lo siguiente proporciona lenguaje estándar cuando se



necesita una descripción general más formal de la organización, como en comunicados de prensa o documentos oficiales.

Texto estandarizado sobre Lions International

Lions Clubs International representa a Lions Clubs International y a la fundación Lions Clubs International Foundation. A través del servicio de 1,4 millones de socios Leones en 49 000 clubes y con el apoyo financiero de las subvenciones de nuestra Fundación los Leones se hacen cargo de algunos de los mayores desafíos a los que se enfrentan las comunidades en el mundo. Mejoramos la salud y el bienestar, fortalecemos las comunidades y apoyamos a los necesitados locales y globales. En Lions International servimos a un mundo necesitado Para informarse sobre quiénes somos y qué hacemos vaya a lionsclubs.org.

Texto estandarizado de Lions Clubs International

Lions Clubs International es la organización de clubes basados en el servicio más grande del mundo. Nuestros 1,4 millones de socios en más de 49 000 clubes sirven en de 200 países y áreas geográficas de todo el mundo. Desde 1917, los Leones desempeñan actividades para mejorar la salud y el bienestar, fortalecer las comunidades y apoyar a los necesitados local y globalmente. En Lions Clubs International nuestro lema es: «Nosotros servimos». Para informarse sobre quiénes somos y qué hacemos vaya a lionsclubs.org.

Texto estandarizado de Lions Clubs International Foundation

Lions Clubs International Foundation (LCIF) es la fundación mundial que apoya a los 1,4 millones de socios de Lions Clubs International a través de fondos de subvenciones que amplían sus obras compasivas y fortalecen su servicio en casa y en todo el mundo. Desde su fundación en 1968, LCIF ha concedido más de 19 000 subvenciones por un total de más de 1,2 mil millones de dólares. Mejoramos la salud y el bienestar, fortalecemos las comunidades y apoyamos a los necesitados locales y globales. Para informarse sobre quiénes somos y qué hacemos vaya a lionsclubs.org/donate.



Declaración de la marca

Lions International es la organización de clubes de servicio más grande del mundo. Lions International combina el poder de 1, 4 millones de socios de Lions Clubs International en más de 49 000 clubes y la financiación mediante subvenciones con la que apoya Lions Clubs International Foundation. La presencia local y el alcance global permite a los Leones tener un impacto a nivel local y en todo el mundo.

Una declaración formal de la marca para comunicados y presentaciones para líderes empresariales, aliados comunitarios y funcionarios gubernamentales.

3. El uso de las marcas

Lions International sirve como «paraguas» o marca maestra que enmarcará ambas y será la marca principal cuando se hable en conjunto de nuestra asociación y fundación. Sin embargo, hay algunas excepciones clave que requerirán el uso de la marca de Lions Clubs International o la marca de la Lions Clubs International Foundation debido a la función comercial y las restricciones asociadas con sus respectivos estados sin fines de lucro. Lions Clubs International es una organización IRS 501(c)(4) y Lions Clubs International Foundation es una IRS 501(c)(3). Consulte la siguiente matriz de marcas al determinar qué marca usar.

Matriz de marcas

	Uso principal	Notas de la marca
 Lions International	A utilizarse en todos los casos, excepto en las exclusiones que se indican a continuación.	La marca que utilizamos para dirigirnos a los Leones y al mundo.
 Lions Clubs International	A utilizarse para todo el trabajo referente a asuntos de defensa legislativa y de gobierno interno de los Leones.	Crear conciencia sobre los Leones, los proyectos o las causas de servicio no se considera promoción legislativa, por lo que tanto para eso se debe utilizar Lions International.



	<p>A utilizarse para programas, comunicaciones y campañas enfocados exclusivamente en la recaudación de fondos y subvenciones de LCIF.</p>	<p>Las actualizaciones, los programas y las historias de éxito de LCIF se pueden compartir bajo la marca Lions International cuando se mencione claramente a LCIF.</p> <p>Los llamados para donar a LCIF se pueden incluir como mensaje secundario en otras comunicaciones que utilicen la marca Lions International (p. ej., boletines informativos).</p>
---	--	--

4. NUESTRO SERVICIO

Nos definimos por nuestro servicio, por lo que es importante que definamos nuestro servicio para el mundo. La creación de un lenguaje estándar para nuestras plataformas de servicio y para los pilares de nuestra misión ayudarán a proporcionar un mensaje consistente y una visión clara del servicio global y los objetivos de nuestro servicio.

Los pilares de la misión

Los Leones sirven de muchas maneras. Los pilares de nuestra misión brindan una descripción general de alto nivel de algunas de las formas clave en que servimos a nuestras comunidades. Se elevan por encima de las causas individuales y proyectos específicos para crear una forma clara y sencilla para que nuestras comunidades y el mundo entiendan lo que estamos trabajando para lograr a través de nuestro servicio. Los pilares de la misión ayudan a responder la pregunta: ¿Qué hacen los Leones?

Estos son los pilares de nuestra misión:

- [Mejorar la salud y el bienestar](#)
- [Fortalecer las comunidades](#)
- [Apoyar a los necesitados](#)



Causas globales

Nuestras causas globales se refieren a motivos para servicios específicos o plataformas apoyadas por Lions International. A diferencia de los pilares de la misión, que describen cómo servimos en términos generales, las causas globales tienen programas completamente desarrollados, recursos de servicio, oportunidades de financiamiento y apoyo organizativo. Las causas globales ayudan a responder la pregunta: ¿Qué causas unen los Leones para servir en todo el mundo?

Estas son las causas mundiales que apoyan Lions International y el enunciado de la meta para cada causa:

- **Cáncer infantil**
 - Trabajamos en proporcionar apoyo para las necesidades de los niños afectados por el cáncer infantil y a sus familias.
- **Diabetes**
 - Trabajamos para reducir la prevalencia de la diabetes y mejorar la calidad de vida de aquellas personas a quienes se les ha diagnosticado esta enfermedad.
- **Auxilio en casos de desastre**
 - Trabajamos para satisfacer las necesidades inmediatas y brindar apoyo a largo plazo a las comunidades devastadas por los desastres naturales.
- **Medio ambiente**
 - Trabajamos para proteger el medio ambiente con el fin de crear comunidades más saludables y un mundo más sostenible.
- **Esfuerzos humanitarios**
 - Trabajamos para identificar las necesidades más cruciales del mundo y brindar ayuda humanitaria donde más se necesita.
- **Hambre**
 - Trabajamos para mejorar la seguridad alimentaria y el acceso a alimentos nutritivos para ayudar a mitigar el hambre.
- **Visión**
 - Los Leones trabajan para prevenir la ceguera evitable y mejorar la calidad de vida de los invidentes y las personas con discapacidades visuales.



- **Juventud**
 - Trabajamos para brindar a los jóvenes el apoyo que necesitan para tomar decisiones positivas, llevar vidas saludables y productivas y convertirse en la próxima gran generación de líderes de servicio.

Cuando hable o escriba sobre nuestras causas globales, evite el lenguaje absoluto que sugiera que estas son las únicas áreas en las que sirven los Leones. Considere un lenguaje más inclusivo como: «Además de las muchas formas en que los Leones sirven en sus localidades, también trabajamos juntos para apoyar causas globales como el medio ambiente».

5. MENSAJES PROMOCIONALES

Los mensajes eficaces pueden ayudar a crear conciencia sobre quiénes somos y qué hacemos, y ayudarnos a involucrar a comunidades, socios potenciales y personas que buscan servir a sus comunidades. Los mensajes clave que figuran a continuación pueden copiarse y utilizarse para agilizar su labor de mercadotecnia, mensajes en las redes sociales y otros comunicados.

Mensajes clave

Para uso empresarial	Para usar en campañas de participación de socios	Para uso en campañas para posibles futuros socios y de reclutamiento.
<p>Servir a un mundo necesitado.</p> <p>Los Leones son líderes del servicio humanitario y comunitario.</p>	<p>Nosotros servimos a un mundo necesitado.</p> <p>Los Leones son líderes del servicio humanitario y comunitario.</p>	<p>Ha nacido para ser voluntario.</p> <p>Encuentre un club y cambie el mundo.</p>
<p>EL poder de la bondad.</p> <p>En Lions International servimos a un mundo necesitado.</p>	<p>Done bondad.</p> <p>Y magnifique el impacto en su comunidad y en todo el mundo.</p>	<p>Únase al movimiento.</p> <p>Sirva a su comunidad con un club de Leones local.</p>
<p>Servicio local. Impacto global.</p> <p>Servir a nuestros vecinos, nuestras comunidades y al mundo.</p>	<p>Haga su contribución al mundo.</p> <p>Dé una donación y cambie vidas para siempre.</p>	<p>Comience su vida de donador.</p> <p>Encuentre un club y cambie el mundo.</p>



<p>Dar esperanza juntos.</p> <p>Ayude a financiar un fondo de ayuda y construya un mundo mejor para todos.</p>	<p>Haga de las posibilidades un hecho.</p> <p>Done hoy y vea lo que podemos hacer.</p>	<p>Devolver comienza con dar.</p> <p>Haga su contribución al mundo.</p>
<p>Allí donde el mundo nos necesite.</p> <p>Servir con compasión y bondad.</p>	<p>La bondad no tiene límites.</p> <p>Y nuestro servicio tampoco.</p>	<p>Una vía para el bien interior.</p> <p>Únase a los Leones y ponga su bondad a trabajar.</p>

6. GUÍA DE ESTILO

Las siguientes directrices de estilo ayudarán a garantizar que nos comuniquemos de manera coherente y precisa cuando hablemos de Lions International, de Lions Clubs International y de la fundación Lions Clubs International Foundation (LCIF).

Lions International (Asociación Internacional)

- **Primer uso:** Lions International
- **Segundo uso:** Use una declaración de explicación” de Lions International. La primera declaración más general debe usarse en la mayoría de los casos, y la segunda debe usarse cuando las organizaciones necesiten nombrarse formalmente.
 - Impulsado por 1,4 millones de socios y el apoyo financiero de las subvenciones de nuestra fundación, Lions International...
 - Impulsado por los 1,4 millones de socios de Lions Clubs International y el apoyo financiero de subvenciones de Lions Clubs International Foundation (LCIF), Lions International...
- **Tercer uso:** Nuestra organización global, nuestra organización

No abrevie Lions International como "LI" en ningún caso.

Lions Clubs International

- **Primer uso:** Lions Clubes International
- **Segundo uso:** Nuestra organización (al exterior), nuestra asociación (internamente/ con los Leones)



Evite usar “LCI”, “Leones” o “Lions Clubs” como reemplazo de Lions Clubs International.

Lions Clubs International Foundation

- Primer uso: Lions Clubs International Foundation (LCIF)
- Segundo uso: LCIF
- **Tercer uso:** nuestra fundación mundial, su fundación, LCIF

