

# Lions International 主品牌



## 談話要點

### 我們為什麼要將 Lions International 作為我們的「傘式」主品牌？

- ❖ 為了更好地整合我們的協會和基金會，我們在將這兩個組織聯合於 Lions International 品牌之下，並調整我們的全球志業。
- ❖ Lions International 品牌將同時代表了我們的協會和基金會，而不是取代它們。國際獅子會和獅子會國際基金會（LCIF）仍將是獨立的組織，這兩個組織將一起統稱為“Lions International”。
- ❖ 這種演變影響了我們的品牌，但並不影響我們分會的模式。雖然我們的主品牌名稱中不包含「分會」一詞，但是就如同一個多世紀以來一樣，分會仍然是我們的組織和使命的核心。新會員將一如既往地繼續加入獅子會或青少獅會。

### 有些什麼改變？

添加 Lions international 品牌是一種演變而非革新。換句話說，我們在加強我們已經建立的全球品牌，而不是在進行重大的改變。

### 什麼會保持不變？

- 我們的標誌沒有改變，可以繼續地使用。
- 我們的座右銘「我們服務」將不會改變。
- 我們的品牌顏色將繼續以標誌性的藍色和金色作為主要的顏色。我們也會越來越多地使用紫色作為強調顏色，它是我們獅子會傳承的一部分。

### 什麼是新的？

- 我們的使命宣言是新的。我們引進了代表 Lions International、國際獅子會、和獅子會國際基金會的一致性的使命宣言：

*賦予獅子分會、志工及合作夥伴力量，藉著影響全球生活的人道主義服務和撥款，改善健康和福祉、加強社區、支持有需要的人，並鼓勵和平與國際理解。*

- 我們的標語是新的。我們正在引進「為有需求的世界服務」，用於向外部或公眾傳遞訊息，以便能夠迅速地告訴世界我們 Lions International 的工作。這並不取代我們的座右銘「我們服務」。
- 我們的使命支柱是新的。我們在引進我們的使命支柱，以建立一個清晰簡單的方式來談論獅友和青少獅如何為他們的社區服務。這些支柱並不取代我們的全球志業。我們的使命支柱如下：
  - 改善健康和福祉



- 加強社區
- 支持有需要的人
- 我們的標誌「鎖定」是新的。我們正在推出一個將“Lions International”與我們目前的標誌配對的新標誌。

## 全球志業

- ❖ 全球志業仍將是 **Lions International** 的焦點。向世界展示我們的協會和基金會在我們的服務使命中團結一致的最佳方式之一是協調我們的全球志業。**Lions International**、國際獅子會、LCIF，和世界各地的獅子會將支持我們在兒童癌症、糖尿病、災難救援、環保、人道主義工作、救濟飢餓、視力和青少年方面聯合的全球志業。
- ❖ 全球志業不同於使命支柱。我們的全球志業是指 **Lions International** 支持的特定服務志業或平臺。雖然使命支柱概括地描述了我們如何服務，但全球志業有助於回答這個問題：獅友們團結起來在世界各地為什麼志業提供服務？為了支持為這些志業服務的獅友和青少獅，我們提供完善的計劃、服務資源、資助機會和組織的支持。

## 時間表

- ❖ **Lions International** 品牌的推出將逐步在未來 2-3 年內進行。隨著時間的進展，我們會將更新後的品牌用於新資產，並根據需要調整現有的材料。獅友無需立即採取更新其材料品牌的行動。

## 您如何可以提供幫助

- ❖ 在貴分會和區中，分享有關 **Lions International** 品牌的資訊。我們編製了一個 PPT 簡報，您可以在 [lionsclubs.org/our-brand](https://lionsclubs.org/our-brand) 下載。
- ❖ 推廣新品牌的網頁 ([lionsclubs.org/our-brand](https://lionsclubs.org/our-brand))。鼓勵您的分會和區訪問此頁面以了解更多關於品牌的資訊並取得資源。

## 關於品牌的疑問

- ❖ 請將問題發送至 [lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org)。