

Lions Internationals övergripande varumärke



Punkter att tala om

Varför rör vi oss mot det nya övergripande varumärket Lions International?

- ❖ **För att bättre samordna vår organisation och stiftelse** enar vi båda under varumärket Lions International och koordinerar våra globala frågor.
- ❖ **Varumärket Lions International kommer att representera både organisationen och stiftelsen, inte ersätta dem.** Lions Clubs International och Lions Clubs International Foundation (LCIF) kommer att förbli separata organisationer. Tillsammans kommer vi tala om dem som "Lions International."
- ❖ **Den här utvecklingen påverkar vårt varumärke, inte vår klubbmodell.** Även om ordet "klubbar" inte är med i det övergripande varumärkesnamnet, förblir klubbarna centrumet i vår organisation och vårt uppdrag, precis som de har varit i mer än ett århundrade. Nya medlemmar kommer att fortsätta gå med i en lion- eller leoklubb som de alltid har gjort.

Vad kommer att förändras?

Tillägget av varumärket Lions International är en vidareutveckling snarare än en genomgripande förändring. Med andra ord så förbättrar vi vårt redan etablerade globala varumärke istället för att göra stora förändringar.

Vad förblir detsamma?

- **Vårt emblem** har inte förändrats och det kan användas som det är.
- **Vårt motto** "Vi hjälper" kommer inte att förändras.
- **Våra varumärkesfärger** förblir vårt ikoniska blått och guld som huvudsakliga färger. Vi kommer också att använda lila som en accentfärg i större utsträckning, eftersom den ingår i Lions tradition.

Vad är det som blir nytt?

- **Vår målbeskrivning är ny.** Vi har introducerat en samordnad målbeskrivning för att representera Lions International, Lions Clubs International och Lions Clubs International Foundation:

Att stärka Lions klubbar, frivilliga och partner att förbättra hälsa och välbefinnande, stärka samhällen och stödja människor i nöd, genom humanitära hjälpinsatser och anslag som påverkar liv globalt samt uppmuntrar till fred och internationell förståelse.

- **Vår tagline är ny.** Vi introducerar "Hjälper en värld i nöd" som en tagline att användas externt eller för allmänheten, då den snabbt berättar för världen vad vi gör som Lions International. Den är inte en ersättning för vårt motto "Vi hjälper".



Lions Internationals varumärke – punkter att tala om

- **Våra grundstenar är nya.** Vi introducerar våra grundstenar för att skapa ett tydligt och enkelt sätt att prata om hur Lions och Leos hjälper sina samhällen. Grundstenarna ersätter inte våra globala frågor. Det här är våra grundstenar:
 - *Förbättra hälsa och välbefinnande*
 - *Stärka samhällen*
 - *Hjälpa människor i nöd*
- **Vår fastställda logotyp är ny.** Vi introducerar en logotyp som sammanför "Lions International" med vårt nuvarande emblem.

Globala frågor

- ❖ **Globala frågor kommer att förbli vårt fokus i Lions International.** Att samordna våra globala frågor är ett av de bästa sätten att visa världen hur samordnade vår organisation och stiftelse är i vårt uppdrag. Lions International, Lions Clubs International och LCIF kommer att enigt stödja våra globala frågor, som är barncancer, diabetes, katastrofhjälp, miljö, humanitära insatser, hungersnöd, syn och ungdomar.
- ❖ **Globala frågor är annorlunda än grundstenar.** Våra globala frågor avser de specifika hjälpinsatser eller plattformar som stöds av Lions International. Medan grundstenarna beskriver hur vi hjälper i allmänna ordalag, hjälper våra globala frågor oss att besvara följande: Vilka frågor är Lions medlemmar runtom i världen förenade kring? För att stödja Lions och Leos som gör hjälpinsatser inom våra globala frågor erbjuder vi fullt utvecklade program, resurser, möjligheter till anslag samt stöd från organisationen.

Tidsplan

- ❖ **Lanseringen av varumärket Lions International kommer att ske gradvis** under de kommande 2-3 åren. Med tiden kommer vi att använda det nya varumärket i nya resurser och justera befintligt material efter behov. Det finns inget behov av att medlemmarna gör några omedelbara ändringar avseende uppdateringen av varumärket.

Hur du kan hjälpa till

- ❖ **Ge information om Lions Internationals varumärke** till dina klubbar och distrikt. Vi har skapat en PowerPoint-presentation som du kan ladda ner på lionsclubs.org/our-brand.
- ❖ **Tipsa om den nya webbsidan för varumärket (lionsclubs.org/our-brand).** Uppmuntra dina klubbar och distrikt att besöka webbsidan för att tillgå mer information om varumärket samt resurser.

Frågor om varumärket

- ❖ Vänligen mejla dina frågor till lionsbrand@lionsclubs.org