



谈话要点

我们为什么要将 **Lions International** 作为我们的 “伞式” 主品牌？

- ❖ 为了更好地整合我们的协会和基金会，我们在将这两个组织联合于 **Lions International** 品牌之下，并调整我们的全球志业。
- ❖ **Lions International** 品牌将同时代表了我们的协会和基金会，而不是取代它们。国际狮子会和狮子会国际基金会（LCIF）仍将是独立的组织，这两个组织将一起统称为 “**Lions International**”。
- ❖ 这种演变影响了我们的品牌，但并不影响我们分会的模式。虽然我们的主品牌名称中不包含 “分会” 一词，但是就如同一个多世纪以来一样，分会仍然是我们的组织和使命的核心。新会员将一如既往地继续加入狮子会或青少狮会。

有些什么改变？

添加 **Lions international** 品牌是一种演变而非革新。换句话说，我们在加强我们已经建立的全品牌，而不是在进行重大的改变。

什么会保持不变？

- 我们的标志 没有改变，可以继续使用。
- 我们的座右铭 “我们服务” 将不会改变。
- 我们的品牌颜色将继续以标志性的蓝色和金色作为主要的颜色。我们也会越来越多地使用紫色作为强调颜色，它是我们狮子会传承的一部分。

什么是新的？

- 我们的使命宣言是新的。我们引进了代表 **Lions International**、国际狮子会、和狮子会国际基金会的一致性的使命宣言：

赋予狮子分会、志工及合作伙伴力量，借着影响全球生活的人道主义服务和拨款，改善健康和福祉、加强社区、支持有需要的人，并鼓励和平与国际理解。

- 我们的标语是新的。我们正在引进 “为有需求的世界服务”，用于向外部或公众传递信息，以便能够迅速地告诉世界我们 **Lions International** 的工作。这并不取代我们的座右铭 “我们服务”。
- 我们的使命支柱是新的。我们在引进我们的使命支柱，以建立一个清晰简单的方式来谈论狮友和青少狮如何为他们的社区服务。这些支柱并不取代我们的全球志业。我们的使命支柱如下：
 - 改善健康和福祉



- 加强社区
- 支持有需要的人
- 我们的标志“锁定”是新的。我们正在推出一个将“Lions International”与我们目前的标志配对的新标志。

全球志业

- ❖ 全球志业仍将是 **Lions International** 的焦点。向世界展示我们的协会和基金会在我们的服务使命中团结一致的最佳方式之一是协调我们的全球志业。**Lions International**、国际狮子会、LCIF，和世界各地的狮子会将支持我们在儿童癌症、糖尿病、灾难救援、环保、人道主义工作、救济饥饿、视力和青少年方面联合的全球志业。
- ❖ 全球志业不同于使命支柱。我们的全球志业是指 **Lions International** 支持的特定服务志业或平台。虽然使命支柱概括地描述了我们如何服务，但全球志业有助于回答这个问题：狮友们团结起来在世界各地为什么志业提供服务？为了支持为这些志业服务的狮友和青少狮，我们提供完善的计划、服务资源、资助机会和组织的支持。

时间表

- ❖ **Lions International** 品牌的推出将逐步在未来 2-3 年内进行。随着时间的进展，我们会将更新后的品牌用于新资产，并根据需要调整现有的材料。狮友无需立即采取更新其材料品牌的行动。

您如何可以提供帮助

- ❖ 在贵分会和区中，分享有关 **Lions International** 品牌的信息。我们编制了一个 PPT 简报，您可以在 lionsclubs.org/our-brand 下载。
- ❖ 推广新品牌的网页 (lionsclubs.org/our-brand)。鼓励您的分会和区访问此页面以了解更多关于品牌的信息并取得资源。

关于品牌的疑问

- ❖ 请将问题发送至 lionsbrand@lionsclubs.org。