

「ライオンズ・インターナショナル」マスターブランド



トーキングポイント

「ライオンズ・インターナショナル」をマスターブランド(アンブレラブランド)にするのはなぜですか？

- ❖ 協会と財団をさらに一体化させるため、私たちは二つの組織を「ライオンズ・インターナショナル」のブランドのもとに統合し、双方が取り組むグローバル重点分野を統一しようとしています。
- ❖ 「ライオンズ・インターナショナル」ブランドは、協会と財団の両方を指す名称であり、両組織を廃止するものではありません。また、「ライオンズクラブ国際協会」と「ライオンズクラブ国際財団(LCIF)」は、今後も別組織として運営されます。二つをまとめて呼ぶ名称が「ライオンズ・インターナショナル」です。
- ❖ この進化は、私たちのブランドには影響を与えますが、ライオンズのクラブ体制は変わりません。マスターブランド名に「クラブ」の文字は含まれませんが、これまでの100年以上そうだったように、クラブはこれからも私たちの組織とミッションの中心であり続けます。これまでと変わらず、新会員はライオンズクラブまたはレオクラブに入会します。

何が変わるのですか？

「ライオンズ・インターナショナル」ブランドの登場は、「革命」ではなく「進化」です。すなわち、抜本的な変更を加えようということではなく、すでに確立されている私たちのグローバルなブランドをいっそう良いものにしようという取り組みです。

変わらないもの

- ライオンズの紋章は変わらず、引き続きこれまで通りに使用されます。
- ライオンズのモットー「われわれは奉仕する」は、変わりません。
- ライオンズのブランドカラーはこれからも象徴的な青と黄をメインカラーとします。また、アクセントカラーとして、ライオンズのレガシーの一部である紫をこれまで以上に使ってまいります。

新しくなるもの

- 使命声明文が新しくなります。「ライオンズ・インターナショナル」「ライオンズクラブ国際協会」「ライオンズクラブ国際財団」全体の統一した使命声明文を導入しました。
「ライオンズクラブ、ボランティア、そしてパートナーが、世界中の人々の暮らしに影響を及ぼす人道奉仕と交付金を通じて、健康と福祉を改善し、地域社会を強化し、恵まれない人々に支援を提供するとともに、平和と国際理解を促進できるよう、力を与える。」
- タグラインが新しくなります。ライオンズ・インターナショナルが何をする団体なのか、世界に一言で伝えるための対外／一般向けメッセージとして「ニーズのある世界に奉仕する」を導入します。これは、私たちのモットー「われわれは奉仕する」とは別個のものです。



「ライオンズ・インターナショナル」ブランドトークングポイント

- **使命の柱が新しくなります。**ライオンズとレオが地域社会でどんな奉仕活動をしているのかを伝えるシンプルで明確な方法として、「使命の柱」を導入します。「使命の柱」は、グローバル重点分野に代わるものではありません。ライオンズの使命の三本柱は、以下のとおりです。
 - 健康と福祉の改善
 - コミュニティの強化
 - 困っている人への支援
- **組み合わせロゴが新しくなります。**現存の紋章に「Lions International」の文字を組み合わせたロゴを導入します。

グローバル重点分野

- ❖ **グローバル重点分野はこれまで通り、ライオンズ・インターナショナルの焦点であり続けます。**私たちの協会と財団が、奉仕という使命のもとにひとつであることを世界に示す最善の方法として、両組織が掲げるグローバル重点分野を統一することが挙げられます。ライオンズ・インターナショナル、ライオンズクラブ国際協会、LCIF、そして世界中のライオンズが、統合したグローバル重点分野である小児がん、糖尿病、災害援助、環境保全、人道支援、食料支援、視力保護、青少年支援に取り組みます。
- ❖ 「**グローバル重点分野**」と「**奉仕の柱**」は異なります。グローバル重点分野とは、ライオンズ・インターナショナルが支援する特定の奉仕分野またはプラットフォームです。奉仕の柱がライオンズの奉仕を一般的な言葉で表すのに対し、グローバル重点分野は「ライオンズは世界で一丸となってどのような社会問題に取り組んでいるの？」という疑問に答える一助となります。こうした奉仕分野に取り組むライオンズやレオを支援するため、しっかりと開発されたプログラム、奉仕情報資料、補助金、組織的サポートが用意されています。

タイムライン

- ❖ 「**ライオンズ・インターナショナル**」ブランドのロールアウトは徐々に、今後2～3年をかけて進めていく予定です。時間をかけて刷新されたブランドを新しい資料等に反映させ、既存の資料も必要に応じて調整してまいります。ライオンズが各々発行している印刷物等のブランドをすぐに変更する必要はありません。

ご協力をお願いいたします

- ❖ クラブや地区で「**ライオンズ・インターナショナル**」ブランドに関する情報を共有してください。lionsclubs.org/ja/our-brand からダウンロードしていただけるパワーポイント・プレゼンテーションをご用意しております。
- ❖ **新しいブランド特設ページ (lionsclubs.org/ja/our-brand)** を宣伝してください。特設ページを確認し、ブランドについて学び、情報資料にアクセスするよう、クラブや地区に呼びかけてください。

ブランドに関する質問

- ❖ ご質問は、lionsbrand@lionsclubs.org までお寄せください。