

라이온스 인터내셔널 통합 브랜드



연설 요점

라이온스 인터내셔널이라는 포괄적인 통합 브랜드명을 사용하는 이유는 무엇인가요?

- ❖ 우리의 협회와 재단을 더욱 잘 통합하기 위해, 라이온스 인터내셔널이라는 브랜드명으로 기관을 결속시키고 우리의 글로벌 주력사업을 일치시키는 것입니다.
- ❖ 라이온스 인터내셔널 브랜드는 협회와 재단을 대체하는 것이 아닌, 두 단체를 대표하는 명칭입니다. 국제라이온스협회와 국제라이온스재단(LCIF)은 별개의 기관으로 유지됩니다. 협회와 재단을 통칭하는 경우에 ‘라이온스 인터내셔널’을 사용합니다.
- ❖ 이러한 진화는 우리의 클럽 모델이 아닌, 브랜드에 영향을 줍니다. 통합 브랜드명에는 ‘클럽’이라는 단어가 포함되어 있지 않지만, 지난 100 년 이상 그러했듯이 클럽은 우리의 조직과 사명의 중심부입니다. 신입회원은 이전처럼 계속해서 라이온스 클럽 또는 레오 클럽에 가입해야 합니다.

무엇이 달라지나요?

라이온스 인터내셔널 브랜드의 도입은 혁명이 아닌 진화입니다. 즉, 우리는 대대적으로 변화를 만드는 것이 아닌, 이미 확립된 글로벌 브랜드를 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

무엇이 유지되나요?

- 우리의 엠블럼은 변경되지 않고 그대로 사용됩니다.
- 우리의 모토 "We Serve (우리는 봉사한다)"도 변하지 않습니다.
- 우리의 브랜드 색상은 라이온스의 상징적인 파란색과 금색을 기본 색상으로 합니다. 점차적으로 라이온스의 전통 색상인 보라색을 포인트 색상으로 사용할 것입니다.

무엇이 새로워지나요?

- 우리의 임무서. 라이온스 인터내셔널, 국제라이온스협회 및 국제라이온스재단을 대표하는 다음의 임무서가 소개되었습니다.

‘라이온스 클럽, 자원봉사자 및 파트너들이 인도주의 봉사사업 및 교부금을 통해 건강과 복지를 향상하고 지역사회를 강화하며 도움이 필요한 사람들을 지원하도록 조력하는 동시에 평화와 국제 이해를 증진시킨다.’

- 우리의 슬로건. 라이온스 인터내셔널의 활동을 신속하게 알리는 대외적이고 대중적인 메시지로 ‘도움이 필요한 세상에 봉사한다’를 소개합니다. 슬로건이 ‘We Serve (우리는 봉사한다)’라는 우리의 모토를 대체하는 것은 아닙니다.



- **우리의 핵심 임무.** 라이온과 레오가 지역사회에 봉사하는 방법을 분명하고 간단하게 전할 수 있는 핵심 임무를 소개합니다. 핵심 임무가 우리의 글로벌 주력사업을 대체하는 것은 아닙니다. 우리의 핵심 임무는 다음과 같습니다.
 - 건강과 복지 증진
 - 지역사회 강화
 - 어려운 사람 돕기
- **우리의 고정 로고.** 현재 엠블럼에 "라이온스 인터내셔널"이라는 문구가 결합된 로고가 사용됩니다.

글로벌 주력사업

- ❖ **글로벌 주력사업은 라이온스 인터내셔널의 중점 사항입니다.** 협회와 재단이 봉사의 미션으로 하나되었음을 세상에 알리는 좋은 방법은 우리의 글로벌 주력사업을 일치시키는 것입니다. 라이온스 인터내셔널, 국제라이온스협회, 국제재단, 그리고 전 세계 라이온들은 통합된 글로벌 주력사업으로 소아암, 당뇨병, 재해 구호, 환경, 인도적 활동, 기아, 시력, 청소년 분야를 지원할 것입니다.
- ❖ **글로벌 주력사업은 핵심 임무와 다릅니다.** 글로벌 주력사업은 라이온스 인터내셔널이 지원하는 특정 봉사 또는 주력 분야입니다. 핵심 임무는 우리의 봉사 방식을 일반적인 언어으로 설명하는 반면, 글로벌 주력사업은 '전 세계적으로 라이온들은 어떤 분야에서 함께 봉사하는가'라는 질문에 대한 답변이 될 수 있습니다. 이러한 분야에서 봉사하는 라이온 및 레오를 지원하기 위해 라이온스는 개발이 완료된 프로그램, 봉사 자료, 기금 지원 기회 및 조직적 지원을 제공합니다.

시행 일정

- ❖ **라이온스 인터내셔널 브랜드 사용은 앞으로 2-3 년간 점진적으로 시행됩니다.** 충분한 시간을 두고 새로운 브랜드에 기반하여 신규 자료를 제작하고 필요한 기존 자료를 수정할 것입니다. 라이온들이 자료의 브랜드명을 즉시 수정할 필요는 없습니다.

지원 방법

- ❖ **클럽 및 지구에서 라이온스 인터내셔널 브랜드 정보를 공유해 주십시오.**
lionsclubs.org/our-brand 에서 파워포인트 자료를 다운로드하여 사용할 수 있습니다.
- ❖ **새로운 브랜드 웹페이지(lionsclubs.org/our-brand)를 홍보해 주십시오.** 클럽과 지구가 이 페이지를 방문하여 브랜드에 대해 배우고 자료를 사용하도록 권장해 주십시오.

브랜드 관련 문의

- ❖ 질문은 이메일(lionsbrand@lionsclubs.org)로 연락주십시오.