



Markkinointijohtajan tehtävät ja velvollisuudet

Tässä virassa toimitaan yleensä edellisen vuosikokouksen päättymisestä sen vuosikokouksen loppuun saakka, johon heidät valittiin. Seuraavan vuoden vuosikokouksen markkintointijohtajaksi siirtyminen saattaa vaatia lisää aikaa.

Yleiskatsaus: Markkinointijohtaja on vastuussa vuosikokouksen mainostamisesta piirin lioneille kaikkien saatavilla olevien kanavien kautta sekä piirin että klubin tasolla. Hän työskentelee vuosikokouksen suunnittelutiimin kanssa mainostaakseen vuosikokousta, mukaan lukien pääpuhujat, seminaarien esiintyjät ja ohjelmat, sosiaaliset tapahtumat ja tunnustus. Vastaa myös paikallisen tapahtumapaikan julkisesta lehdistötiedotuksesta ja koordinoi klubin markkinointijohtajien kanssa paikallisen klubin lehdistötiedotusta.

- Rekrytoi tiimiin jäseniä auttamaan tapahtumien markkinoinnissa.
- Koordinoi piirin laajuista vuosikokouksen mainostamista (esim. uutiskirje, sosiaalinen media jne.)
- Varmistaa, että projektin määräaikoja noudatetaan.
- Työskentelee tulevan isäntäkomitean kanssa mainostaakseen vuosikokousta edellisen vuoden vuosikokouksessa.
- Valmistelee vuosikokouksen mainostamista (eli ilmoituksia, julkaisuja, esitteitä jne.) yhteistyössä vuosikokoustiimin kanssa.
- Kehittää piirin vuosikokouksen verkkomainoksia, mukaan lukien linkit ja julkaisut piirin verkkosivuille. Ottaa yhteyttä piirikuvernööriin ja selvittää kenen kanssa työskennellä pääsyn saamiseksi verkkosivustolle.
- Työskentelee paikallisten tiedotusvälineiden kanssa vuosikokouksen mainostamiseksi.
- Työskentelee piirikuvernööriin, ohjelmakoordinaattoriin ja vuosikokouksen puheenjohtajan kanssa vuosikokouksen ohjelmaoppaan ja siihen liittyvien materiaalien suunnittelussa.
- Työskentelee piirikuvernööriin ja isäntätoimikunnan puheenjohtajan kanssa lahjojen valitsemiseksi, sponsorointimahdollisuuksien löytämiseksi ja vuosikokoussien tilaamiseksi.
- Työskentelee talousjohtajan kanssa varmistaakseen, että menot ovat varatun budjetin rajoissa.
- Lähettää vuosikokouksen puheenjohtajalle markkinointiin liittyvät päivitykset sisällytettäväksi toimikunnan loppuraporttiin.
- Valvoo vuosikokouksen opasteiden valmistelua ja toteutusta yhdessä vuosikokoustiimin kanssa.