Congrès de district - Outils, responsabilités et rôles du gouverneur de district

Le gouverneur de district est **l'officiel président** du congrès de district. Avec le soutien de l'équipe du congrès, le district s'efforce d'offrir un événement qui motive et inspire les Lions à exceller personnellement et au sein de leurs clubs en tant que leaders, à s'impliquer davantage au service de leurs communautés et à rechercher les meilleures possibilités de leadership auxquelles ils aspirent.

Chaque district aura bien entendu des règles et des spécificités propres, sa façon de faire et ses coutumes, mais les informations ci-dessous vous aideront à planifier votre congrès de district dans votre rôle de gouverneur de district.

Règlement

- Émettre une convocation officielle de tous les clubs, précisant le lieu, le jour et l'heure du congrès, au moins soixante jours avant la date retenue pour le congrès.
- Élire ou sélectionner le président de la commission Congrès et constituer l'équipe du congrès.
- Créer les commissions des résolutions, des pouvoirs et des élections, et y nommer les présidents.
- Veiller à ce que toutes les procédures administratives pour l'élection des officiels de district soient suivies conformément aux dispositions de la constitution et des statuts internationaux, de district multiple et de district. Coordonner les nominations avec le président de la commission Nominations.
- Prévoir l'ordre du jour et les séances quotidiennes du congrès.

Préparation & collaboration

- Collaboration avec l'équipe du congrès pour :
  - Organiser un événement pertinent qui répond aux besoins des Lions du district
  - Atteindre les objectifs formulés pour le congrès
  - Établir le budget

- Travailler avec le comité hôte et le LCI pour obtenir la présence de l'officiel international qui sera le conférencier d'honneur et pour accueillir et escorter les officiels internationaux et conjoints.
  - Envoyer la *Fiche d'information - Conférencier/Intervenant* ci-jointe aux conférenciers/intervenants en préparation de leur présentation.

- Se réunir avec la commission Congrès pour discuter des progrès, des défis et prendre les décisions finales.

- Promouvoir activement le congrès dans les médias locaux, les bulletins de district/district multiple, sur les réseaux sociaux, etc.)

- Travailler avec les présidents du comité hôte et de la commission Marketing pour identifier des sponsors pour le congrès.