

执行摘要
国际理事会会议
加拿大 魁北克 蒙特利尔
2022 年 6 月 20-23 日

审计委员会

- 委员会收到了国际狮子会内部审计部的最新消息，并将后续追踪且监督行动计划。

宪章及附则委员会

- 维持 324-L 区（印度）提出的总监选举投诉，确定 2022-2023 年度总监职位空缺，并将根据空缺填补程序填补该职位。
- 维持 324-L 区（印度）提出的第一副总监选举投诉，确定 2022-2023 年度第一副总监职位空缺，并将根据空缺填补程序填补该职位。
- 驳回第 3233-E1 区（印度）提出的第二副总监选举投诉，确认 Sunil Arora 为 2022-2023 年度第二副总监。
- 维持 317-E 区（印度）提出的第二副总监选举投诉，确定 2022-2023 年度第二副总监职位空缺，并将根据空缺填补程序填补该职位。
- 维持 300-B1 区（300 复合区台湾）提出的第二副总监选举投诉，因无候选人获得多数票，确定 2022-2023 年度第二副总监职位空缺，并将根据空缺填补程序填补该职位。
- 决定调解员对 324-A2 区（印度）的区纠纷之决定无法执行，并鼓励狮友向地方当局对是否有犯罪事实的任何看法或疑问提出投诉。
- 驳回 300 复合区台湾国际理事背书的选举投诉，并确定 Feng-Chi Chen 为该复合区背书的国际理事。
- 修订了《理事会政策手册》第三章，纳入国际理事会正式推荐第三副总会长的方针。
- 修订了《理事会政策手册》第五章，澄清未支付的会费必须超过 30 天才可考虑将该分会列为信誉不良的分会。
- 修订了《理事会政策手册》第二章 A 段。顾问委员会允许该委员会仅面试获得背书的候选人。

年会委员会

- 听取了第 104 届蒙特利尔国际年会的注册及预期出席之报告。
- 讨论了接下来前往美国麻州波士顿 (2023 年国际年会)、澳洲墨尔本 (2024 国际年会) 及印度新德里 (投标 2029 年国际年会) 的场勘计划。
- 审查并考虑更新《理事会政策手册》第八章的投标要求。

区及分会服务委员会

- 核准 317-A 区 (印度) 提交的重划区界提案，并于 2023 年国际年会后生效。

- 指派 William Eliacin 担任 2022-2023 年度 P 区 (海地) 的总监。

财务及总部运作委员会

- 核准了对国际狮子会投资政策声明 401(k)附录 A 的修订，将对冲基金的目标由 13%减至 11%，并将商品新增至该政策中的替代部分，内容为至少 0%，目标为 2%，最大值为 5%。
- 核准了 2021-2022 财务年度第 4 季之预测，反映为赤字。
- 核准了 2022-2023 年度的最后预算，反映为赤字。
- 核准将斯里兰卡列为修订后的保护地位至 2022 年 12 月，并将由财务及总部运作委员会于 2022-2023 年度理事会会议期间审查。
- 修订了《理事会政策手册》第九章，更新费用报销的流程及费用申报合规部门。
- 修订了《理事会政策手册》第二十一章 A.1.a 段，允许永久移居至另一个与获选的宪章区不同之前国际理事，每财务年度可获得 10000 英里用于演讲活动的预算。

领导发展委员会

- 确定了 2022-2023 领导发展国际学院计划时程表。
- 确定了 2023 年度第一副总监/当选总监研习会的小组长。
- 确定了 GLT 复合区及区协调员学习报告的成功，较上一财务年度同期报告的培训和学员成长了两倍。
- 确定了下一年将 11 复合区的领导人责任试行计划扩展至另外四个复合区及一个单区。
- 建议将 MyLCI 的只读权限自动赋予给前总监，待与网络科技职员咨询并于 2022 年 10 月理事会时确认。

长期计划委员会 (2022 年 1 月会议报告)

- 听取了国际狮子会策略计划的更新信息。
- 讨论了理事会正式建议国际第三副总会长候选人的方式。
- 讨论了国际理事背书的要求，以及仅允许有至少 35 个分会及 1250 名会员的区提名理事候选人之挑战。
- 听取了给领导人、区及分会有关即将推出的会费调整提案之沟通更新信息。
- 审核了通过营销智囊团获得的经验教训，以及在分会级别培养营销技能、信心和能力的方法。

营销委员会

- 审核了第四季度预测及 2022-2023 年度营销司和支持服务的预算。
- 审核了年底公关拨款计划的更新信息，并核准更名为营销拨款计划。
- 审核了年底关键营销报告及方案的更新信息，包括全球广告、社交媒体、网站及公共关系的表现。

- 审核了来自司级营销活动、品牌支持、影片及媒体支持及给选定司的资源开发之报告。委员会注意到营销支持需求不断地增加。
- 听取了营销司支持会员发展司将会员发展列为 2022-2023 年度优先事项的报告。
- 审核了《理事会政策手册》第二章的营销章程，将新方式调整为营销，并修订营销拨款计划。本委员会建议对这些更新信息进行修订，并要求理事会通过以下的议案 1。

会员发展委员会

- 与领导发展委员会和区及分会服务委员会讨论小的区，并确定全球会员发展措施若实施妥当将有助于小的区成长。
- 审查全球会员发展措施的进度更新，并确认试行区计划推出的成功。
- 审查并同意会员发展司 2022-2023 年度的计划工作。
- 讨论了 3234 D2 区欺诈性的会员活动，并要求职员采取减少此行为的行动，预计于 2022 年 10 月理事会会议时采取进一步的行动
- 听取了青狮狮友理事会联络员 Shefanie Vin 对其体验提供反馈意见。
- 请职员提出表扬所有庆祝其百年里程碑的分会之方式。

服务活动委员会

- 审阅了服务报告，包括被服务人员的数量、服务活动数量以及报告活动的分会比例。
- 听取了倡导活动的最新情况报告，包括联合国狮子会日以及国会山狮子会日。
- 讨论服务计划、国际狮子会全球志业的发展，以及狮子会国际策略计划的实施。
- 讨论了将美国狮子会儿童视力纳为国际狮子会官方服务计划的机会。
- 审查服务活动司 2022-2023 财务年度的年度计划。

科技委员会

- 听取了有关对 2022 年国际年会和选举提供支持的最新进展。
- 审查了科技司 2021-2022 年第四季度的预算预测及 2022-2023 年的最后预算。
- 听取了 Salesforce 项目的完整更新信息，包括核心的组成关系管理 (CRM) 系统及下一代会员平台。
- 审查了隐私倡议的更新、以采取的与一般的数据保护规定 (GDPR) 相关之步骤，以及请职员在没有正式认证的情况下，继续执行国际标准化组织 (ISO) 27001 合规方案。