



LIONS INTERNATIONAL 行銷獎

常見問題

Lions International 行銷獎是藉著行銷展示貴分會的創意的一種方式，並因您的創新而獲得表揚。以下常見問題提供有關此獎項的資訊，包括申請過程及規定、評審標準等等。

2023 年更新了任何獎項標準嗎？

是的！今年，我們規定您的行銷活動必需包括一個專注於會員招募的部分。我們增加了這一規定以補充 **MISSION 1.5**（150 萬的使命），這是我們達到全世界 150 萬會員的努力，以便我們可以更好地滿足社區不斷增長的需求，並且為比以往更多的人提供服務。

應該繳交什麼才能符合更新後的獎項標準？

隨著越來越多對會員招募的關注，我們希望看到您為推廣會員發展活動、服務方案或募款活動所採取的行銷步驟，以及您在活動中所採取的招募潛在會員的步驟。

例如，雖然您可以製作傳單並在社交媒體上分享，以吸引更多的人參與活動，您也可以分發有關貴分會的小手冊，但出席者填寫了會員意向表嗎？或者您分發了附有貴分會資訊的卡片，並邀請社區成員參加您下一次的分會會議嗎？

我的分會沒有很多行銷的經驗，有任何資源可以幫助指導我們嗎？

當然是有的！[品牌及行銷工具袋](#)提供了幫助分會保持品牌的指導方針。[品牌提升工具袋](#)中有可下載的品牌資產和可自定義的範本，以便於更容易地推廣貴分會，等等！

行銷活動涉及些什麼？

成功的行銷活動使用各種的數位和印刷方法來告知眾人您的行銷活動的目標。例如，假設某個分會想要宣傳他們即將推出的服務方案以吸引新會員，他們可能會編製一份附有活動資訊的數位傳單，並將它發佈在臉書上。他們可能會印製附有活動名稱和登

陸頁面網址的海報，懸掛在公共場所。他們可能會向分會外的眾人發送一系列電子郵件，邀請他們參加活動。上述只是一些想法。

誰可以申請此獎項？

所有處於良好信譽地位的獅子會及青少獅會的分會行銷主席或分會會長。鼓勵設立分會行銷主席，以確保適當的規劃和達到申請的需求。

優勝的分會有獎品嗎？

是的！以下是獎品和表揚機會的簡要概述。

大獎：

- 為優勝分會提供 2,000 美元現金（或等值貨幣）獎勵
- 頒發給分會的獎盃
- 每個分會可下載的一份證書，可為每位會員列印
- 兩名分會會員和賓客（共 4 名）免費註冊獅子會國際年會（LionsCon）
 - 優先考慮（但不限於）參與提交申請工作的分會行銷主席和分會會長，或任何為優勝的行銷活動做出重大貢獻的會員。
 - 此免費註冊可用於在澳大利亞墨爾本舉行的 2024 年獅子會國際年會，或是在墨西哥墨西哥市舉行的 2025 年獅子會國際年會，但會員和賓客必須註冊參加相同的國際年會。

在我們的申請中需要繳交什麼？

行銷活動的摘要，其中強調：

- 行銷活動的概述，重點介紹至少三種使用的活動策略，例如社交媒體、公共關係、影片、數位行銷、廣告或標牌。
- 目標和目的。
- 行銷活動的成果。這可以包括任何量化的數據，例如獲得的新會員人數、臉書點讚或分享的數量、影片觀看次數等，或是其他成就的描述，例如獲得當地媒體的認可或是活動出席者的推薦。
- 您行銷工作的證明。請注意，活動的照片不算為行銷策略 - 雖然看到這些照片是很好，但它們並不能展示您的行銷技巧。

分會在何時可以提出申請？

申請提交的過程於 2023 年 7 月 1 日開始，一直持續到 2024 年 2 月 1 日。

我可以發送行銷活動的影片和圖像嗎？

可以，請繳交您製作的任何行銷活動材料的最佳示例，包括照片、圖形、影片的網址、PDF 文檔等。在線上申請中，您可以上傳各種的圖像格式，但如果是影片，您只能上傳連結到影片的網址。例如，您可以提供已經上傳到 YouTube、臉書、Vimeo 等的影片連結，但您不可直接將影片檔上傳到申請中。

在繳交材料之前，我的行銷活動必須已經完全結束了嗎？

是的，申請過程的一部分涉及回答有關您的行銷活動目標，以及顯示是否實現這些目標的最後指標的問題。例如，如果一個分會的活動目標是增加 10 名新會員加入他們的分會，而最後的結果是 15 人加入，那麼這些都是申請中需要注意的重要細節，它們將幫助評估人員確定活動是否成功。因此，行銷活動必須在申請行銷獎之前即已完成。

我可以將申請以電子郵件發送或郵寄至總部嗎？

目前不可以。請使用我們在 lionsclubs.org/MarketingAward 網站上的線上表格繳交您的獎項申請。線上表格之外的申請將不予考慮。

我發送了申請，如何知道是否已收到了呢？

一旦您完成申請表格並按 **Enter** 鍵後，會將您帶到感謝的頁面，確認已收到您的申請。

我如何知道是否獲得獎項？

您將收到電子郵件的通知。所有其他的申請人將從每月的《領導人文摘》中得知各憲章區的獲獎者。

將如何評估行銷活動？

您的分會必須計劃和執行一項行銷活動，其目的是推廣會員發展活動、以招募為重點的分會服務方案、以招募為重點的募款活動，或藉由社交媒體活動邀請潛在會員進行聯繫，以了解您的分會。您的活動必須：

- 適當地代表 Lions International 的品牌以及與之相關的特徵和特質。
 - Lions International 的品牌袋和品牌及行銷工具袋提供品牌化、可客製的範本和行銷材料，可以幫助分會保持品牌！
- 展示貴分會在擬定和執行行銷活動中的創新和創意性。
- 顯示已設定了會員發展目標，並實現了（或超越了！）該目標。例如，您的目標可能是有 100 位社區成員參與您的一項活動，並獲得其中的 10 位成為分會會員。

我如何知道是否適當地代表了 Lions International 的品牌？

我們提供多種資源，讓您在行銷活動中有效地傳達 Lions International 的品牌，包括我們的品牌指導方針、品牌資產和標誌，以及社交媒體資料袋，這些都可以在我們的網站：<https://www.lionsclubs.org/zh-hant/resources-for-members/brand-guidelines> 上取得。我們鼓勵您在編製獅子會行銷材料和活動標誌時，使用任何和所有這些有用的資源。

我可以繳交我們分會幾年前進行的行銷活動嗎？

不可以。申請獎項的行銷活動必須在 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 2 月 1 日之間開始和結束。

在繳交申請時，我忘了附上行銷活動中重要的部分！該怎麼辦？

一旦繳交了您的申請，就不能更改。我們無法接受任何額外的由電子郵件或一般郵件發送的行銷活動材料。所有材料都必須於線上申請時一次繳交。在您開始填寫申請表之前，請撥冗準備您的行銷活動材料及說明。我們極力推薦您在開始申請之前，使用此[有用的文檔](#)來收集您的想法。

獎項的時間表是什麼？

分會申請：2023 年 7 月 1 日 - 2024 年 2 月 1 日

- 分會行銷主席或分會會長在 2 月 1 日之前繳交線上申請。

行銷委員會評估：2024 年 3 月

- 行銷委員會根據所列的標準審閱和評估繳交的申請，並從各憲章區中選出一名優勝者。

通知優勝分會：2024 年 4 月

- 以電子郵件通知優勝的分會，並分發獎項。

優勝者接到獲獎通知後，必須在行銷委員會規定的合理時間內領取獎品。這必須是以回應 Lions International 職員的通訊來完成。如果沒有收到優勝者的回覆，獎品將頒發給該憲章區的另一位決賽入圍者。