狮子会国际营销奖

**申请工作表**

此申请工作表旨在帮助您在开始正式申请之前，收集您的想法和活动的历史。为了使该过程更容易，请将您在本文档中的回答直接复制并输入到正式申请表上相应的问题中。

**您的营销活动的名称是什么：**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**请确定以下最能反映您的工作之项目：**

推广和举办会员发展活动 - 向您的分会介绍潜在的狮友或青少狮的实体或网上活动。

推广并实施了务服方案，其中包含会员招募。

推广和举办了募款活动，其中包含会员招募。

开展社交媒体活动以宣传您的分会，并邀请潜在会员索取更多有关加入分会的信息。

其他专注于提高会员发展的营销活动。

**请用几个句子，简要摘述您旨在帮助提高分会会员发展的营销活动。**

**您的营销活动是何时开始的？**

开始日期（必须是在 2023 年 7 月 1 日或之后开始）

**您的营销活动是何时结束的？**

结束日期（必须是在 2024 年 2 月 1 日或之前完成）

**您的营销活动的目标是什么？为什么该目标对您的分会很重要？**

**您达到目标了吗？**

是

否

**您最终的指标是什么？**

**由于您的活动，您获得了多少新会员？**

**例如，5**

**您获得了多少名潜在会员（有兴趣可能加入贵分会的人）？**

**例如，15**

**您编制和使用了什么类型的营销材料？请注意，您必须为下面选择的每种宣传材料提供至少一个实例（每个选框最多三个实例）。**

社交媒体贴文

数位广告

网站登陆页面

电子邮件营销

传单

邮件

广告板广告

赠品

小手册

宣传影片

报纸宣传

广播广告

公共关系（新闻稿等）

活动展位

其他