LIONS INTERNATIONALIN MARKKINOINTIPALKINTO

**HAKEMUKSEN TYÖLISTA**

Tämän hakemuksen työlistan avulla saat koottua ajatuksesi ja kampanjan taustatiedot yhdelle paperille, ennen virallisen hakemuksen aloittamista. Voit kopioida vastauksesi tältä lomakkeelta suoraan viralliseen hakemukseen.

**Mikä on markkinointikampanjanne nimi:**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Mikä alla olevista vaihtoehdoista kuvastaa parhaiten työtänne:**

Mainostettu ja toteutettu jäsenhankintakampanja - joko paikan päällä järjestetty tai verkkotapahtuma, jossa on esitelty klubianne potentiaalisille lioneille tai leoille.

Mainostettu ja toteutettu palveluhanke, johon liittyi uusien jäsenten hankkiminen.

Mainostettu ja järjestetty varainkeruutapahtuma, johon sisältyi myös uusien jäsenten hankkiminen.

Toteutettu sosiaalisen median kampanja, jolla mainostettiin klubianne ja pyydettiin mahdollisia uusia jäseniä ottamaan yhteyttä lisätietojen saamiseksi klubiin liittymisestä.

Muu markkinointikampanja, jossa keskityttiin jäsenmäärän kasvattamiseen.

**Kerro lyhyesti ja muutamalla lauseella markkinointikampanjastanne, jolla pyritte lisäämään klubinne jäsenmäärää.**

**Milloin aloititte markkinointikampanjan?**

Aloituspäivä (on aloitettu 1. heinäkuuta 2023 tai sen jälkeen)

**Milloin päätitte markkinointikampanjan?**

Päättymispäivä (on saatettava päätökseen viimeistään 1. helmikuuta 2024 mennessä)

**Mitkä olivat markkinointikampanjanne tavoitteet ja miksi ne olivat tärkeitä klubillenne?**

**Saavutitteko tavoitteenne**

Kyllä

Ei

**Mitkä olivat lopulliset mittarit, joilla mittasitte tavoitteiden saavuttamista?**

**Kuinka monta uutta jäsentä saitte kampanjanne ansiosta?**

**esim. 5**

**Kuinka monta potentiaalista jäsentä (henkilöä, jotka ovat kiinnostuneita liittymään klubiinne) saitte?**

**esim. 15**

**Minkä tyyppisiä materiaaleja laaditte ja käytitte? Huomaa, että sinun on annettava vähintään yksi esimerkki kustakin jäljempänä valitusta mainosmateriaalista (enintään kolme esimerkkiä per valittua ruutua kohden).**

Sosiaalisen median päivitykset

Digitaalinen mainos (mainokset)

Verkkosivuston aloitussivu

Sähköpostimarkkinointi

Mainoslehtiset

Postitse lähetetyt esitteet

Mainokset mainostauluilla

Ilmaistuotteet

Esitteet

Esittelyvideot

Mainokset sanomalehdessä

Radiomainokset

PR-toiminta (lehdistötiedotteet jne.)

Esittelypisteet tapahtumissa

Muu