



Guía para la resolución de problemas de los clubes

Esta guía identifica problemas comunes del distrito y contiene posibles soluciones.

Eficacia general de las operaciones del distrito

- Planee el éxito de su club – Use esta [guía de planificación](#) y este [PowerPoint](#) para descubrir los puntos fuertes de su club, las formas de mejorar y nuevas oportunidades que ayudarán al club a crecer y a prosperar. Los formularios de planificación ayudan a desarrollar una visión, evaluar las necesidades del club y crear un plan para poner en práctica dicha visión.
- ¡Su club, a su manera! – Esta [guía](#) le ayudará a personalizar las reuniones del club para que se ajusten a las necesidades y estilos de vida de los socios. Esto incluye un ejercicio sencillo y divertido para ayudar a determinar cuáles son los elementos de la reunión que deben conservarse y cuáles se deben cambiar, así como un proceso para la introducción gradual de cambios.
- Iniciativa Clubes de Calidad – herramienta de planificación estratégica que ayuda a los clubes a identificar oportunidades de mejorar. El cambio es fundamental para los clubes. Al entender el funcionamiento actual del club, identificar las áreas que pueden mejorarse y tomar medidas para alcanzar las metas, su club podrá ser cada vez mejor. Esta [guía](#) contiene cinco pasos únicos para iniciar el cambio.
- Obtenga más información sobre la motivación del equipo, la promoción de innovaciones y sobre valorar la diversidad de los socios en el [Centro Leonístico de Aprendizaje](#).

Nuestros socios no están involucrados o nuestro club está perdiendo socios

Los socios no asisten a las reuniones

- Envíe comunicaciones a los socios una semana y un día antes de las reuniones.
- Infórmese sobre la opinión de los socios a través de la [encuesta](#) ¿Cómo califica su club? La [guía administrativa](#) contiene instrucciones sobre cómo realizar la encuesta, determinar cuáles fueron los resultados y crear un plan de acción.
- En la [Iniciativa Clubes de Calidad](#) haga la *Evaluación 3: Destacarse en desarrollo de liderato y el funcionamiento del club*
- Pida a los líderes del club que llenen la [Guía de satisfacción de los socios](#)

Los socios no participan en las reuniones

- Use [¡Su club, a su manera!](#) para ver nuevas ideas para reuniones
- Involucre a todo su club en la [Iniciativa Clubes de Calidad](#)
- Obtenga más información sobre la motivación del equipo, la promoción de innovaciones y sobre valorar la diversidad de los socios en el [Centro Leonístico de Aprendizaje](#)
- Programe una variedad de actividades para su club y comuníquelas en el [Calendario de actividades del club](#)

Los socios discuten en las reuniones

- Visite el [Centro Leonístico de Aprendizaje](#) y explore los cursos disponibles en Resolución de conflictos y Trabajo en equipo

No sabemos por qué los socios se van del club

- La [Guía de satisfacción de los socios](#) aborda las razones generales por las que los socios se van y contiene un cuestionario para exsocios que puede usar para saber por qué los socios se han ido del club.

No hacemos proyectos de servicio

- Realice una [Evaluación de las necesidades de la comunidad](#) y descubra nuevas formas de servir
- Comparta nuestras [Historias de impacto de servicio](#) y solicite ideas para nuevos proyectos de servicio
- Hacer la *tarea 2: Revitalizar su club con nuevas oportunidades de servicio* en la [Iniciativa Clubes de Calidad](#) para encontrar nuevas ideas

Nuestro distrito no está atrayendo a nuevos socios

Nuestro club no es muy conocido

- Escoja de entre [30 ideas de mercadotecnia](#) para ayudar a promover su club
- Tome nuestro curso de relaciones públicas [Centro Leonístico de Aprendizaje](#)
- Vea los recursos disponibles en los medios de comunicación social de [Lions SMILE](#)
- Lea la [página web del asesor de mercadotecnia](#) para ver más ideas, herramientas y recursos

Nuestros socios no saben cómo pedirle a la gente que se unan al club

- En una reunión del club, pregunte qué [beneficios de los socios](#) son los más importantes y haga que los socios preparen su propio [argumento breve](#)
- Comparta el folleto [Nuestra historia](#) y el folleto [¡Basta con preguntar! Guía de Reclutamiento](#) con los socios de su club
- Dé una presentación sobre [Reclutamiento](#) y pregunte a los socios cómo adaptarla mejor para su comunidad
- Échele un vistazo al [Libro electrónico del asesor de afiliación](#) para encontrar ideas y recursos adicionales

Nuestro club no sabe crecer

- Distribuya copias del folleto [Los Leones marcan la diferencia](#) y pida ideas para aumentar los socios
- Desarrolle un plan de alcance con [¡Basta con preguntar! Guía de reclutamiento](#)
- Prepárese para un evento exitoso de aumento de socios con las herramientas de la página web [Evento para el aumento de socios](#)

Más socios adultos jóvenes ayudarían a nuestro club

- La [Guía de reclutamiento de Leones Jóvenes](#) ayuda a los Leones jóvenes a encontrar el club y el tipo de afiliación que mejor se adapte a sus necesidades e intereses de servicio.
- Visite la [página web para Leones Jóvenes](#) para ayudar a descubrir la variedad de tipos de socios y clubes para los Leones Jóvenes, incluyendo ideas para revitalizar las operaciones del club para atraer a socios más jóvenes
- El vídeo [Participe y conviértase en León](#) destaca a adultos jóvenes que explican por qué se hicieron Leones, los beneficios de la afiliación y los tipos de proyectos de servicio que realizan los clubes

Los invitados van a las reuniones, pero no se hacen

- Cree un plan de acogida para socios potenciales que asisten a una reunión y hable sobre cómo cada socio del club puede contribuir
- Entregue la [Hoja de datos de LCI](#) y el folleto [Beneficios de la Afiliación](#) a los socios potenciales
- Obtenga más información sobre cómo llevar a cabo una gran reunión con los cursos del [Centro Leonístico de Aprendizaje](#) Gestión de Reuniones y Hablar en público
- Asegúrese de que su club se concentre en servicios valiosos con la [Evaluación de las necesidades de la comunidad](#) y la [Iniciativa Clubes de Calidad](#)

Nuestro club tiene problemas de liderato

Nadie quiere ocupar cargos de líderes

- Entable una conversación en el club sobre el valor, las expectativas y los beneficios de ser líder de club
- Inicie un programa de mentores donde todos los líderes del club capaciten activamente a la persona que los vaya a reemplazar durante todo el año de su gestión
- Comuníquese con su coordinador del GLT de distrito y solicite un [Instituto de Liderato para Leones Emergentes](#)

Los líderes se mantienen en el mismo puesto año tras año

- Aliente a los líderes del club a planificar su sucesión tal y como se recomienda en el [Libro electrónico para el presidente/vicepresidente del club](#)
- Tome el curso de capacitación Planificación de la sucesión en el [Centro Leonístico de Aprendizaje](#)

Nuestros líderes no saben cuál es su papel

- Aliente a todos los dirigentes del club a familiarizarse con el [libro electrónico del club](#) dedicado a su cargo
- Anime a los dirigentes entrantes a asistir a la capacitación que ofrece el distrito
- Asegúrese de que los dirigentes del club sepan que hay capacitaciones disponibles para ellos en el [Centro Leonístico de Aprendizaje](#)
- Cree un [Calendario de actividades del club](#) para ayudar a los líderes a prepararse para las actividades organizativas anuales



Administración de Distritos y Clubes
Lions Clubs International
300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842 EE.UU.
www.lionsclubs.org
Correo electrónico: clubofficers@lionsclubs.org
Teléfono: (630) 468-6890