

グローバル・メンバーシップ・アプローチを 地区目標に組み入れる

会員拡大

ミッション1.5を支援する会員拡大ターゲットは、新クラブ結成、新会員の勧誘、会員純増の3種類のデータに重点を置き設定されます。

第一副地区ガバナー／地区ガバナーエレクトは、グローバル・メンバーシップ・アプローチを活用し地区の会員拡大戦略を遂行します。

- ・ チームを作る
- ・ ビジョンを構築する
- ・ 計画を策定する
- ・ 成功を収める

このプロセスを通じて、地域のニーズの戦略的な分析を行い、ミッション1.5ターゲット達成のための計画を策定し、あらゆるレベルに渡る連携によって行動計画を実行します。

グローバル・メンバーシップ・アプローチの目標と行動計画は、利用可能になった時点で地区目標提出プラットフォームから提出されます。

