



Lions International 品牌指导方针

如何代表世界首屈一指的
服务组织。



如何使用本手册

本手册包含已核准的国际狮子会视觉和言语上的身份辨识系统的标准要素。国际总部已准备且分发此手册以确保成功辨识此身份。

请使用并遵循这些指南，他们是基础却有足够弹性供个人表达使用。

关于我们的品牌

Lions International品牌

Lions International品牌将国际狮子会和狮子会国际基金会（LCIF）置于一个总体品牌Lions International的伞下，以便我们与世界谈论我们集体的服务和影响力。

使用品牌

Lions International为主品牌，并将在提及我们的协会和基金会时，作为主品牌。然而，由于业务功能和与非营利地位相关的限制，有些关键的例外情况时，需要使用国际狮子会品牌或狮子会国际基金会品牌：国际狮子会是美国国税局501(c)(4)法规下成立的组织，而狮子会国际基金会是美国国税局501(c)(3)规定下成立的组织。请参考以下品牌矩阵以确定何时该用哪个品牌。

	主要用途	品牌说明
 Lions International	除了以下的例外情况，用于其他所有的情况。	我们用来与狮友和全球沟通的品牌。
 Lions Clubs International	用于狮子会所有内部管理和立法宣传的工作。	为狮子会、方案或服务志业建立意识不属于立法宣传，因此应使用Lions International。
 Lions Clubs International FOUNDATION	用于专门针对LCIF募款和拨款的活动计划、通讯和募款活动。	当明确提及LCIF时，可以在Lions International品牌下分享LCIF更新、活动计划和成功故事。 呼吁向LCIF捐款可作为次要信息，包含在使用Lions International品牌的其他通讯中(例如电子通讯)。

目录

1.0 // 全球言语的准则

- 1.1 定义Lions International
- 1.2 国际狮子会语言
- 1.3 狮子会国际基金会语言
- 1.4 Lions International信息发送机制

2.0 // 全球视觉的准则

- 2.1 会徽
- 2.2 Lions International
- 2.3 国际狮子会
- 2.4 狮子会国际基金会
- 2.5 徽标用法

3.0 // 设计的基本须知

- 3.1 颜色组合
- 3.2 颜色渐变
- 3.3 字体, 主要
- 3.4 字体, 次要
- 3.5 字体, 系统/默认
- 3.6 字体, 数字/网页
- 3.7 图形元素
- 3.8 图像

4.0 // 摄影

- 4.1 视觉表达
- 4.2 对比度和鲜艳度
- 4.3 给予认可

5.0 // 设计灵感

- 5.1 数字设计的范例
- 5.2 印刷文件的范例
- 5.3 户外文宣的范例
- 5.4 社交媒体的范例

6.0 // 联系信息

- 6.1 有关品牌的问题

A background image showing three people (two men and one woman) in a modern office environment, gathered around a desk and looking at a computer monitor. They appear to be collaborating and smiling. The image is dimmed with a blue overlay.

1.0 // 全球言语的准则

内容图例

本指南中使用了两种类型的内容。
以下不同的字体呈现有助于区分内容并为内容创作者提供
视觉提示：

总体文本

背景和设置内容使用标准的黑色字体，
不使用斜体。

已核准的文本

准备用于通信、活动和宣传的文本使用蓝色字体。

1.1 定义Lions International

我们的使命宣言

我们组织的宗旨和人道主义目标之正式宣言。与Lions International、国际狮子会和狮子会国际基金会一起使用。

赋予狮子分会、志工及合作伙伴力量，借着影响全球生活的人道主义服务和拨款，改善健康和福祉、加强社区及支持有需求的人，并鼓励和平与国际理解。

我们的标语

对外部或公众的信息，能够迅速告诉世界我们的工作。与Lions International一起使用。

为有需求的世界服务

我们的使命支柱

我们的使命支柱提供总体概述，说明一些我们为社区服务的关键方式。他们超越了各项单独的志业和方案，有助于清晰地传达我们通过服务将要实现的目标。与Lions International、国际狮子会和狮子会国际基金会一起使用。

在地方和全球改善健康和福祉、加强社区支持有需求的人。

1.1 定义Lions International

Lions International的样板

当在需要更正式的组织概述时，例如于新闻稿或官方文件中，提供以下的标准文字。

Lions International代表国际狮子会和狮子会国际基金会。狮子会通过49000个分会内140万会员提供服务及我们基金会的拨款支持，应对我们社区和世界所面临的一些最大挑战。我们在地方和全球改善健康和福祉、加强社区并支持有需求的人。在Lions International，我们为有需求的世界服务。请前往lionsclubs.org，以详细了解我们是谁以及我们的工作。

1.1 定义Lions International

风格指南

- 第一次提及 – Lions International
- 第二次提及 – 使用Lions International的“解释”宣言。在大多数情况下应使用第一个更笼统的宣言，而在需要正式提及组织时使用第二个。
 - 在140万名会员和我们基金会资金支持下， Lions International...
 - 在国际狮子会140万名会员和狮子会国际基金会(LCIF)的拨款资金支持下， Lions International...
- 第三次提及 – 我们的全球组织，我们的组织

在任何用情况下，都不要将Lions International缩写为“LI”。

1.2 国际狮子会语言

组织

我们在49000个分会中的140万会员，为地球上几乎每个国家/地区服务的社区，以双手和爱心进行服务。在国际狮子会的支持下，狮友和青少狮亲身参与服务、募集资金并倡导支持地方和全球志业。狮友每年帮助全世界数亿人。

我们的座右铭

我们服务

国际狮子会的样本

国际狮子会是全球最大的服务性会员组织。我们的140万名会员遍布在49000多个分会中，在为全球200个国家和地理区域提供服务。自1917年来，狮子会在地方和全球改善健康和福祉、加强了社区，并支持有需求的人。在国际狮子会中，我们的座右铭是“我们服务”。请前往lionsclubs.org，以详细了解我们是谁以及我们的工作。

风格指南

- 第一次提及-国际狮子会
- 第二次提及- 我们的组织（外部），我们的协会（内部/狮子会）

避免使用“LCI”、“Lions”或“Lions Clubs”来代替国际狮子会。

1.3狮子会国际基金会语言

基金会

我们的全球基金会募集资金，提供拨款和开发活动计划，进而赋予全球狮友和青少狮服务的力量。狮子会国际基金会（LCIF）是国际狮子会的501(c)3慈善部门。自1968年成立以来，LCIF已拨出超过12亿美元的资金，扩大狮子会的影响力，并为需要我们的社区带来永续的解决方案。每笔捐款的100%皆用于支持LCIF的拨款和活动计划。

狮子会国际基金会的样本

狮子会国际基金会(LCIF)是一个全球基金会，通过拨款资金支持国际狮子会的140万会员，扩大其慈善工作，并赋予他们在地方和世界各地服务的力量。自1968年成立以来，LCIF已拨出超过19000笔拨款，总金额超过12亿美元。我们在地方和全球改善健康和福祉、加强社区并支持有需要的人。请前往lionsclubs.org/lcif，或向LCIF捐款，以详细了解我们是谁以及我们的工作。

使用

- 第一次提及 – 狮子会国际基金会 (LCIF)
- 第二次提及 – LCIF
- 第三次提及 – 我们的全球基金会、您的基金会、LCIF

1.4 Lions International 信息发送机制

声音

通过使用风格化的纯语音，Lions International 的声音体现了各种理想的属性和音调。

Lions International 在书面上意味着：

- ① 简明扼要
- ② 主动而非被动语态
- ③ 默认情况下，以第三人称视角，但适当时可使用第一和第二人称

语气

本组织的声音有很多音调。主要在于非正式和严肃之间取得平衡。在谈论组织及其会员时，可以采用更有趣的语调。在撰写服务故事和我们服务的民众时，重要的是要有同理心和体贴的态度。

- ① 值得信赖
- ② 善解人意的
- ③ 内容丰富

虽然国际狮子会有时会运用机智和嬉戏的语气，狮子会国际基金会 (LCIF) 应始终以适当的严肃态度直接讲话，以尊重所解决需求的严重性和我们的服务对象的尊严，并在请求捐款时表达我们的诚意和赞赏。

风格：

为了营造风格化、简单而有效的体验，Lions International 概述了以下风格要点：

标题和副标题

- ① 标题是高度概括、感性和吸引人的
- ② 副标题是说明性的，有助于定义或理清标题
- ③ 句子保持正确的大小写，完整的句子要加标点符号

主体文本

- ① 强有力的引出和传递关键信息，并邀请读者加入
- ② 不同的句子长度会在整篇文章中产生节奏和顺畅感
- ③ 通常以 AP 风格，但偶尔可以打破规则以产生效果（例如断句、以连词开头的句子）

号召行动

- ① 强有力的、有吸引力而且清晰的
- ② 经过视觉包装或突出显示，而不容易错过的
- ③ 提供广告价值并提供实际益处



2.0 // 全球视觉的准则

2.1 会徽



2-颜色标志



1-颜色标志



1-颜色标志



1-颜色标志

会徽

Lions International会徽代表该组织的当代和不断发展的特征，同时庆祝其历史和国际声誉。细微的更新会使会徽更现代，也大大地改善其可读性和可复制性。

会徽上唯一可接受的解释显示在本页上。不得以任何方式对其进行重建或更改。必须以高质量艺术或以高分辨率数字文件复制。

Lions International会徽的设计旨在成为灵活而具有凝聚力的视觉系统的一部分。当与名称牌合并时，将视整体为身份标志。



《国际狮子会商标政策》给我们的会员提供自动授权，可以在各种应用中使用组织的注册商标，包括但不限于与分会和区的运作中合理相关的印刷材料，以及网站和社交媒体等数字媒体的应用。

未经该商标政策特别授权而使用商标的任何用途，都需要获得国际狮子会总部的书面许可，并可能需要为商标使用缴纳特许权使用费。

商标使用的请求可发送至 trademarkuse@lionsclubs.org。

2.2 Lions International // 身份标志



主要身份标志

身份标志是身份识别的主要要素。由两个部分组成 - 会徽和名称牌。
展示的两个身份标志为主要的型态。它们是所有应用的首选。
绝不可重新建立或重绘身份标志。总是使用核准的电子设计版。该版本可于网上取得。



锁定次要的身份标志

为了有弹性和创意，国际总会也建立了不同的身份标志的型态。
绝不可重新建立或重绘身份标志。总是使用核准的电子设计版。
该版本可于网上取得。

2.2 Lions International // 身份标志个性



确定的颜色

蓝色代表黄、灰色、白色和黑色为身份标志的组成色调。此处显示唯一可接受的选择。

三色、双色和单色身份标志应置于浅色背景，以获得最大的可读效果。确保背景颜色与身份标志的色调互相协调。

只要有能产生识别的足够对比，便可将素色身份标志置于任何颜色的背景。

Lions International 的身份标志可复制到照片上。所选照片的区域必须相对简单，并且必须提供足够的对比度以便于辨认。

2.2 Lions International // 身份标志空白和尺寸



空白处

为产生最大的效果，将Lions International 的身份标志周围留白，不受其他文字或图像的干扰。

当设计身份标志的空间时，周围元素(如文字、照片或其他图形元素)应遵守上述预留空间的指导。这包括放置在电子邮件和所有数字应用中。

身份标志周围的最小留白是通过测量会徽中心处的“L”的高度来确定的。

仅在此展示身份标志主要型态中的一种为范本。这些准则也适用于其他版本。

首选尺寸



最小尺寸



首选尺寸

为了易于辨认，Lions International 的身份标志应以首选尺寸呈现。

身份标志的尺寸由会徽的高度来衡量。大部分的书面应用中，身份标志应使用首选尺寸，主要和次要的身份标志应使用 0.5625英寸 (1.42875公分)，而第三级的身份标志应使用 0.75英寸 (1.905公分)。

为确保识别度，身份标志能使用的最小尺寸之高度为0.375英寸 (0.9525公分)。必须获得核准方可有例外的做法。

上面显示了一些范例。这些原则适用于所有形态。

2.3 国际狮子会 // 身份标志



主要身份标志

身份标志是身份识别的主要要素。由两个部分组成 - 会徽和名称牌。

展示的两个身份标志为主要的型态。它们是所有应用的首选。

绝不可重新建立或重绘身份标志。总是使用核准的电子设计版。该版本可于网上取得。



锁定次要的身份标志

为了有弹性和创意，国际总会也建立了不同的身份标志的型态。

绝不可重新建立或重绘身份标志。总是使用核准的电子设计版。该版本可于网上取得。

2.3 国际狮子会 // 身份标志个性



确定的颜色

蓝色、黄色、灰色、白色和黑色为身份标志的组成色调。此处显示唯一可接受的选择。

三色、双色和单色身份标志应置于浅色背景，以获得最大的可读效果。确保背景颜色与身份标志的色调互相协调。

只要有能产生识别的足够对比，便可将素色身份标志置于任何颜色的背景。

Lions International 的身份标志可复制到照片上。所选照片的区域必须相对简单，并且必须提供足够的对比度以便于辨认。

2.3 国际狮子会 // 身份标志空白和尺寸



空白处

为产生最大的效果，将Lions International 的身份标志周围留白，不受其他文字或图像的干扰。

当设计身份标志的空间时，周围元素(如文字、照片或其他图形元素)应遵守上述预留空间的指导。这包括放置在电子邮件和所有数字应用中。

身份标志周围的最小留白是通过测量会徽中心处的“L”的高度来确定的。

仅在此展示身份标志主要型态中的一种为范本。这些准则也适用于其他版本。

首选尺寸



最小尺寸



首选尺寸

为了易于辨认，Lions International 的身份标志应以首选尺寸呈现。

身份标志的尺寸由会徽的高度来衡量。大部分的书面应用中，身份标志应使用首选尺寸，主要和次要的身份标志应使用 0.5625英吋 (1.42875公分)，而第三级的身份标志应使用 0.75英吋 (1.905公分)。

为确保识别度，身份标志能使用的最小尺寸之高度为0.375英吋 (0.9525公分)。必须获得核准方可有例外的做法。

上面显示了一些范例。这些原则适用于所有形态。

2.4 狮子会国际基金会 // 身份标志



主要身份标志

身份标志是身份识别的主要要素。由两个部分组成 - 会徽和名称牌。

展示的两个身份标志为主要的型态。它们是所有应用的首选。

绝不可重新建立或重绘身份标志。总是使用核准的电子设计版。该版本可于网上取得。



锁定次要的身份标志

为了有弹性和创意，国际总会也建立了不同的身份标志的型态。

绝不可重新建立或重绘身份标志。总是使用核准的电子设计版。该版本可于网上取得。

2.4 国际狮子会 // 身份标志个性



确定的颜色

蓝色、黄色、灰色、白色和黑色为身份标志的组成色调。此处显示唯一可接受的选择。

三色、双色和单色身份标志应置于浅色背景，以获得最大的可读效果。确保背景颜色与身份标志的色调互相协调。

只要有能产生识别的足够对比，便可将素色身份标志置于任何颜色的背景。

Lions International 的身份标志可复制到照片上。所选照片的区域必须相对简单，并且必须提供足够的对比度以便于辨认。

2.4 狮子会国际基金会 // 身份标志空白和尺寸



空白处

为产生最大的效果，将狮子会国际基金会的身份标志周围留白，不受其他文字或图像的干扰。

当设计身份标志的空间时，周围元素(如文字、照片或其他图形元素)应遵守上述预留空间的指导。这包括放置在电子邮件和所有数字应用中。

身份标志周围的最小留白是通过测量会徽中心处的“L”的高度来确定的。

仅在此展示身份标志主要型态中的一种为范本。这些准则也适用于其他版本。

首选尺寸

0.5625英吋
(1.42875公分)



最小尺寸

0.375英吋
(0.9525公分)



首选尺寸

为了易于辨认，Lions International 的身份标志应以首选尺寸呈现。

身份标志的尺寸由会徽的高度来衡量。大部分的书面应用中，身份标志应使用首选尺寸，主要和次要的身份标志应使用 0.5625英吋 (1.42875公分)，而第三级的身份标志应使用 0.75英吋 (1.905公分)。

为确保识别度，身份标志能使用的最小尺寸之高度为0.375英吋 (0.9525公分)。必须获得核准方可有例外的做法。

上面显示了一些范例。这些原则适用于所有形态。

2.5 徽标用法

请注意，以下详细指南适用于所有三个组织品牌：

Lions International、国际狮子会以及狮子会国际基金会（LCIF）。

可以接受的



Lions International

不能接受的

请勿扭曲变形。



Lions International

请勿重新配置组成的部分。



Lions International

请勿更改颜色。（第2.3页展示了唯一接受的颜色组合）



Lions Clubs International

请勿减退颜色。



**Lions Clubs International
FOUNDATION**

请勿更改字体。



Lions International

请勿裁剪签名。



Lions International

请勿倾斜。



Lions Clubs International

请勿将标志安放在另一图案设计上。



**Lions Clubs International
FOUNDATION**

不可接受的会徽使用

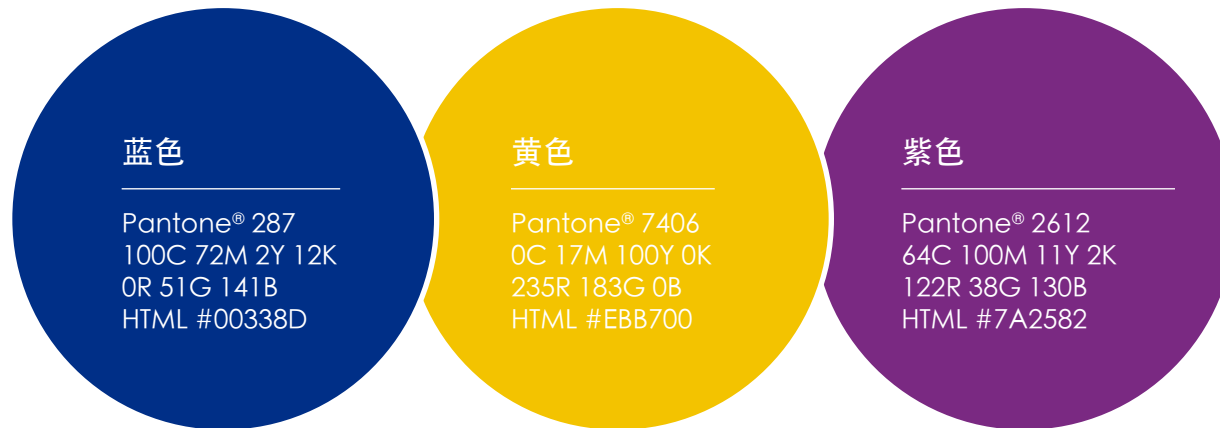
上面显示了在形态、处理和操作上无法接受的身份标识的使用范例。这些罗列的范例并不详尽。

仅在此展示身份标志主要型态中的一种为范本。这些准则也适用于其他版本。



3.0 // 设计的基本须知

3.1 颜色组合

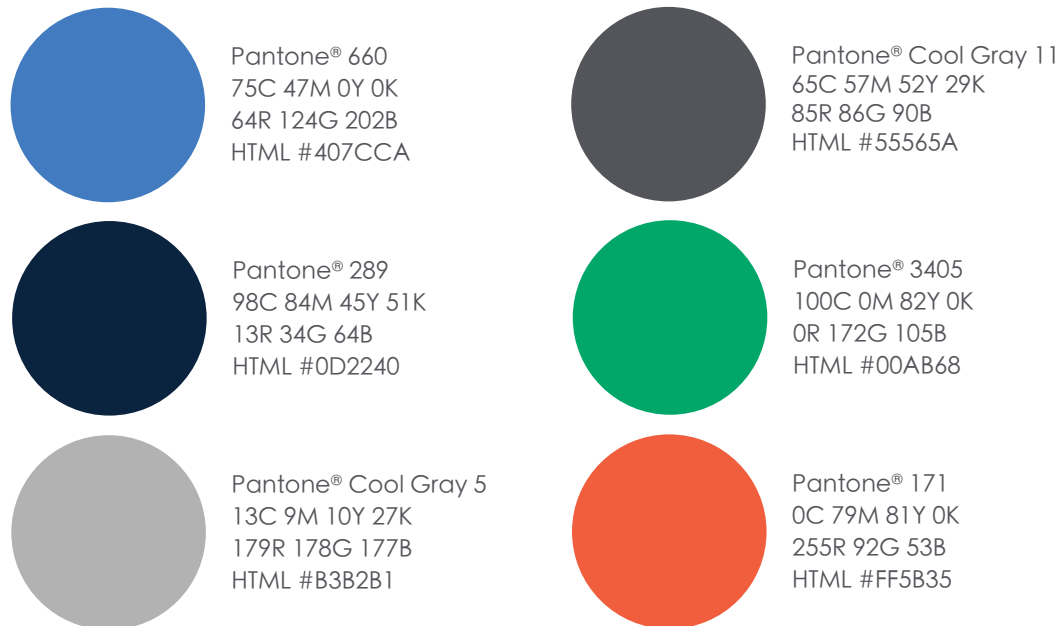


主要颜色组合

Lions International的主要颜色组合由蓝色、黄色、紫色组成。

选择这些颜色以补充重新设计的会徽，同时保持独特的品牌资产。

主要颜色组合将广泛地用于大面积的色彩填充、排版处理和作为强调。



次要颜色组合

Lions International 的次要颜色组合与其主要颜色组合相辅相成，这些颜色是品牌的延伸，应谨慎使用。

次要颜色组合可以很好地当作强调颜色使用，并且是添加活力和重点的一种方法。



通常，浅色比深色更好。例如，黄色、白色和凉爽的灰色可能会在其他较深、更丰富的色调之上很好地起作用。将文字放在颜色上方时，请始终确保适当的对比度和可读性保持不变。

3.2 颜色渐变

实心渐变



不透明度: 100%
Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240

不透明度: 100%
Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

不透明度: 100%
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582

颜色渐变为我们的视觉品牌带来深度、活力和附加意义。

我们的官方渐变通过故意混合颜色组合中的颜色，揭示了我们组织身份中固有的团结和协作 - 并向我们品牌的重要历史致敬。



通常，浅色比深色更好。例如，黄色、白色和凉爽的灰色可能会在其他较深、更丰富的色调之上很好地起作用。将文字放在颜色上方时，请始终确保适当的对比度和可读性保持不变。

渐变图像迭加



不透明度: 100%
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582

不透明度: 100%
Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

不透明度: 5%
Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

3.3 字体，主要字体

请注意，这些推荐的字体可能并不适用所有语言。请考虑一种适用于您的特定语言字体来代替。在选择字体时，重要的是要考虑易读性、可读性和通用性。

Helvetica Neue 35 细体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 35 细斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 45号 细体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 45号 细斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 55号 罗马 体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 56号 斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 65号 适中

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 66 中度斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 75 粗体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 76 斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 95 黑体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 96 黑体 斜体

为有需求的世界服务

Helvetica 37 细浓缩体

为有需求的世界服务

Helvetica 37 细浓缩体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 47 轻度浓缩体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 47 轻度浓缩体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 57 浓缩体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 57 浓缩体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 67 中等浓缩体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 67 中等浓缩斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 77 粗浓缩体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 77 粗浓缩斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 87 重度浓缩斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 87 重度浓缩斜体

为有需求的世界服务

Helvetica 97 黑浓缩体

为有需求的世界服务

Helvetica 97 黑浓缩斜体

为有需求的世界服务

主要字体

Helvetica Neue 是Lions International 在通讯文书中使用的主要字体。此字体的不同粗细允许在文字和显示中具有灵活性，以及创意性的表达。



从风格上讲，对层次结构的一般认识需要在布局中发挥作用。考虑在标题上使用较大的粗体，在副标题上使用中等粗体，在正文内容上使用较轻的字体。

3.4 字体, 次要字体

请注意, 这些推荐的字体可能并不适用所有语言。请考虑一种适用于您的特定语言字体来代替。在选择字体时, 重要的是要考虑易读性、可读性和通用性。

Adobe Caslon Pro 罗马体

为有需求的世界服务

Adobe Caslon Pro 斜体

为有需求的世界服务

Adobe Caslon Pro 半粗体

为有需求的世界服务

Adobe Caslon Pro 半粗斜体

为有需求的世界服务

Adobe Caslon Pro 粗体

为有需求的世界服务

Adobe Caslon Pro 粗斜体

为有需求的世界服务

次要字体

Adobe Caslon 被选为Lions International在通讯文书中使用的次要字体。此字体应用在位于标题下方, 较长文字的部分, 不应将之用于标题或副标题。



从风格上讲, 对层次结构的一般认识需要在布局中发挥作用。考虑在标题上使用较大的粗体, 在副标题上使用中等粗体, 在正文内容上使用较轻的字体。

3.5 字体，系统/默认

请注意，这些推荐的字体可能并不适用所有语言。请考虑一种适用于您的特定语言字体来代替。在选择字体时，重要的是要考虑易读性、可读性和通用性。

Helvetica

为有需求的世界服务

Arial

为有需求的世界服务

Times

为有需求的世界服务

系统中默认的字体

Helvetica、Arial 和 Times 是 Lions International 在通讯文书中使用的默认字体。

当无法使用主要字体和次要字体时，这些字体应该用于文字处理和内部沟通使用。



从风格上讲，对层次结构的一般认识需要在布局中发挥作用。考虑在标题上使用较大的粗体，在副标题上使用中等粗体，在正文内容上使用较轻的字体。

3.6 字体, 数字/网页

请注意, 这些推荐的字体可能并不适用所有语言。请考虑一种适用于您的特定语言字体来代替。在选择字体时, 重要的是要考虑易读性、可读性和通用性。

Roboto 细 100

为有需求的世界服务

Roboto 中等 500

为有需求的世界服务

Roboto 细 100 斜体

为有需求的世界服务

Roboto 中等 500 斜体

为有需求的世界服务

Roboto 轻度 300

为有需求的世界服务

Roboto 粗 700

为有需求的世界服务

Roboto 轻度 300 斜体

为有需求的世界服务

Roboto 粗 700 斜体

为有需求的世界服务

Roboto 正常 400

为有需求的世界服务

Roboto 黑 900

为有需求的世界服务

Roboto 正常 400 斜体

为有需求的世界服务

Roboto 黑 900 斜体

为有需求的世界服务

数字/网页字体

Roboto被选为Lions International在通讯文书中使用的数字字体。

这些字体用于网上申请表无法使用主要字体和次要字体时。



从风格上讲, 对层次结构的一般认识需要在布局中发挥作用。考虑在标题上使用较大的粗体, 在副标题上使用中等粗体, 在正文内容上使用较轻的字体。

3.7 图形元素

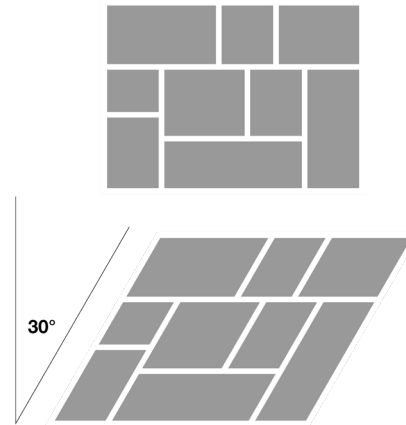
1 黄色下划线



黄色下划线引起注意，并强调了内容中的特定点。它也用于分隔内容并充当分隔符。

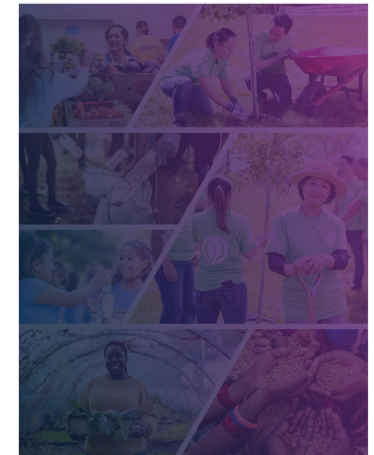


2 角度



对角线色和覆盖层用于增加活力和视觉趣味。角度应始终遵循提供的范例。

3 颜色填充和覆盖



迭加层使图像和内容都成为主要特征。这也是掩盖较差图像质量的好方法。

水平尺，颜色和覆盖

以下技术对于整体外观至关重要。在创建Lions International品牌内创作时，请使用这些范例作为指导。

3.8 图示



儿童癌症



糖尿病



灾难



环境



人道工作



饥饿



视力



青少年

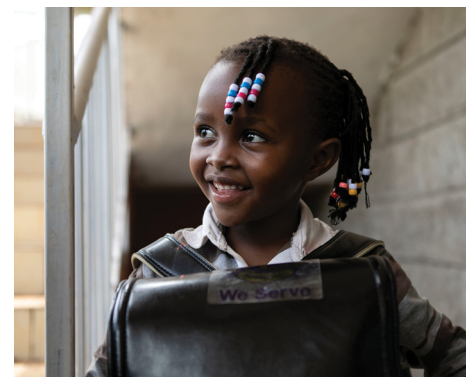
一个图示代表一项志业

我们的每项全球事业都有一个与之相关的图示。
 这些图示应该用于每项志业的所有营销材料中，以帮助创建独特的品牌。
 当需要呈现所有的志业时，应该包括所有的图示，或不包括任何图示。

A person is holding a camera, with a dark blue overlay and the text '4.0 // 摄影'.

4.0 // 摄影

4.1 视觉表达



狮友在行动

生活随影应具有坦率的风格，构图中的主要角色间应有密切的互动。他们应展示狮子会在其社区内产生积极影响，并高度关注受益者。

形象应该具有温暖、友善和积极的精神。还应考虑年龄和种族背景的多元化。

选择或拍摄照片时，应考虑使用负空间，以确保有足够的消息传递空间。

尽可能将景深用作旁述说故事的工具。这将引导读者的心情以及对主题的明确关注。

4.1 视觉表达



狮友对改变产生影响

图像应具有坦率的风格，构图中的主要主题之间应密切互动。他们应展示狮子会向社区内部提供的支持，以及对此采取行动的需求。

还应考虑年龄、性别和种族背景的多元化。

选择或拍摄照片时，应考虑使用负空间，以确保有足够的消息传递空间。

尽可能将景深用作旁述说的工具。这将引导读者的心情以及对主题的明确关注。

4.2 对比度和鲜艳度

初学者



调整亮度、对比度或曝光之前



调整亮度、对比度或曝光之后

使用照片编辑软件，查找和调整亮度，对比度和/或曝光的设置。为确保图像看起来尽可能自然，请始终逐渐调整并一次应用一种设置，直到获得所需的结果。

晋级者



调整照片平衡之前，请增加暖度和光源



调整完照片平衡后，增加暖度和光源

使用照片编辑软件，找到可以最大程度地控制图像质量的设置。一旦获得所需的结果，就可以在自己的图层中添加和编辑暖度、渐晕和发光作用。这些技术可以营造心情，使图像看起来更加优美。

如果可用，您可以访问 RAW 设置以完全控制曝光。

为确保图像看起来尽可能自然，请始终逐渐调整并一次应用一种设置，直到获得所需的结果。

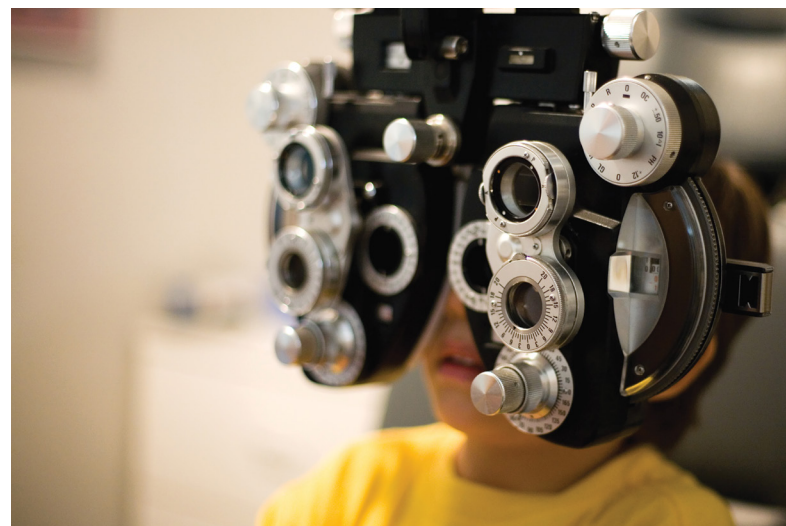
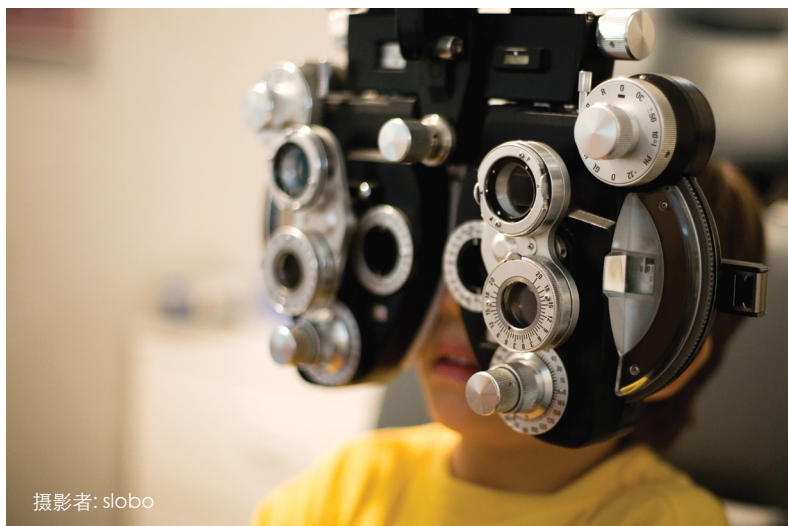
做好调整以提高摄影质量

明亮、平衡的摄影可以为狮友们带来积极向上的感觉。图像通常缺乏适当的光平衡和对比度。为了以最佳状态显示图像，可以应用编辑技术。

虽然照片编辑是根据编辑照片者的判断力，但重要的是将图像调整到最自然的状态，并保持图像尽可能逼真的外观。

上面的范例代表了几种编辑照片的简单方法。

4.3 给予认可



如何为图片注名

某些图像可能需要注明摄影师或组织的名称。

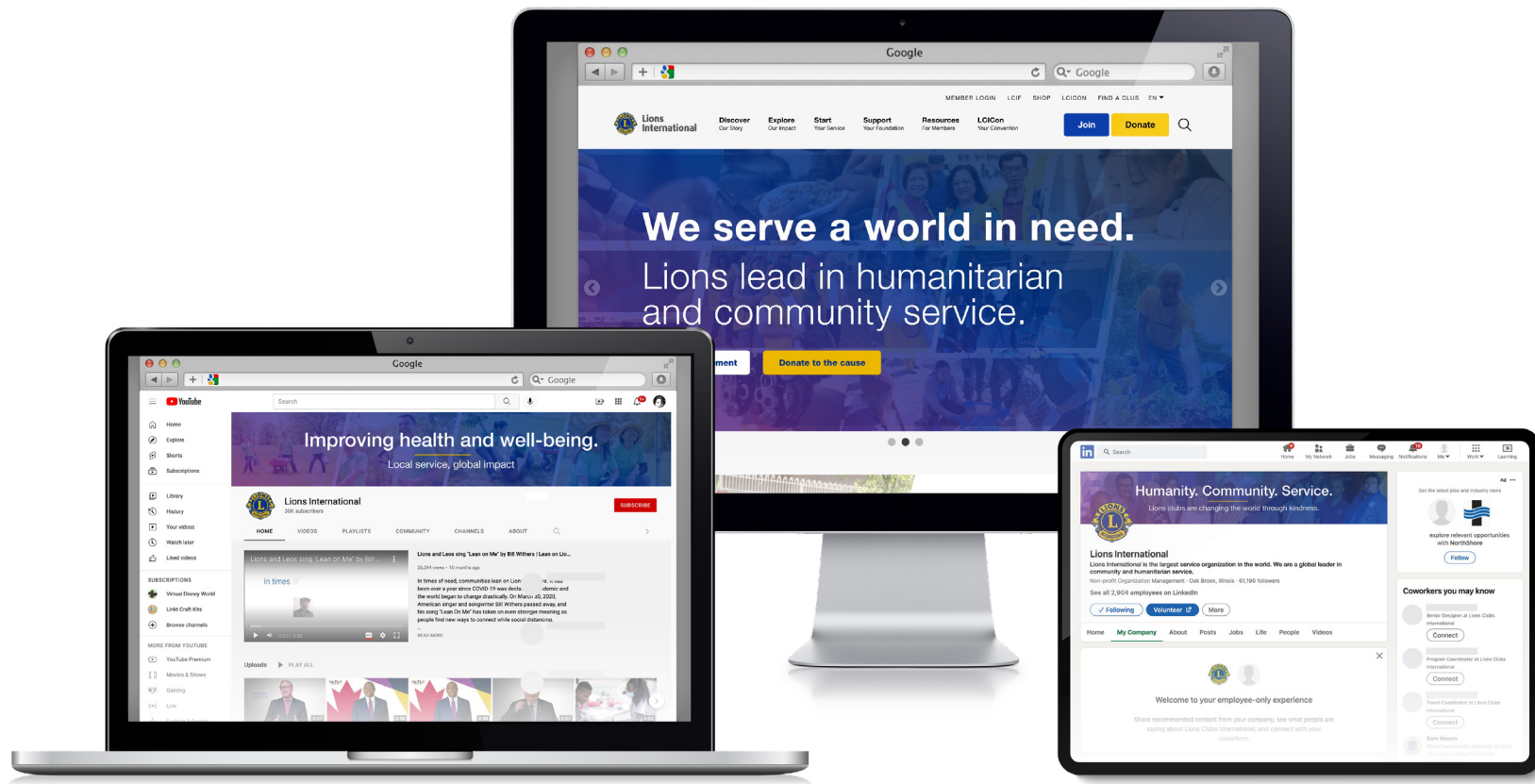
照片的功劳者通常放置在图像的左下方或图像下方。如果上述放置无法使用，则可放置在其他不会扰乱注意力的地方。

注名内容的设置为7.5pt。Helvetica Neue 罗马字体，9pt行距。

A woman with short grey hair is sitting in a white wicker chair outdoors. She is wearing a pink t-shirt and patterned shorts. She is holding a glass of pink juice in her right hand and a magazine in her left hand. The background shows some greenery and a body of water. The image has a dark blue overlay.

5.0 // 设计灵感

5.1 数字设计的范例



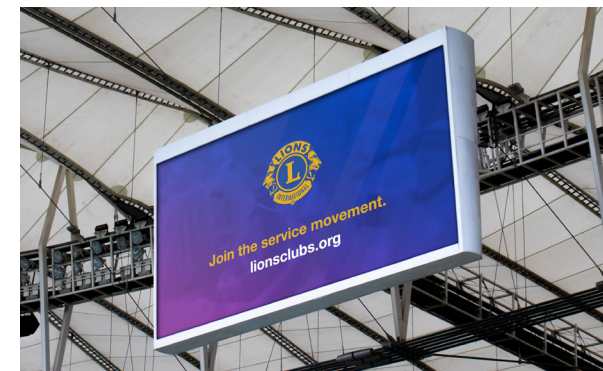
lionsclubs.org, youtube.com, linkedin.com

5.2 印刷文件的范例



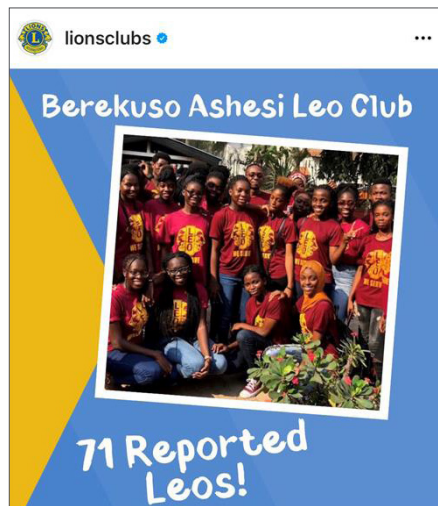
选择广告和讲义

5.3 户外文宣的范例



环境样本（广告牌、公交车站等）

5.4 社交媒体的范例



影片广告和脸书帖文



6.0 // 联系信息

6.1 有关品牌的问题

与品牌保持一致性

拥有统一的品牌可以为狮友和Lions International 在地方及全球的层面创造一致的身份。如果您对品牌指南的内容有疑问，或对品牌有一般的疑问，请以电子邮件与我们联系：lionsbrand@lionsclubs.org。